



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

5 ключевых метрик воронки продаж: формулы и смысл

Метрика	Формула	Что показывает
Конверсия этапа	$\left(\frac{\text{кол-во лидов на этапе N+1}}{\text{кол-во лидов на этапе N}} \right) \times 100\%$	Эффективность этапа
CPA	$\frac{\text{Затраты на маркетинг}}{\text{кол-во лидов}}$	Стоимость привлечения одного лида
LTV	$(\text{Средний чек} \times \text{число покупок за период}) \times \text{валовая маржа}$	Прибыль от клиента за всё время
ROI	$\frac{(\text{Доход от воронки} - \text{затраты})}{\text{затраты}} \times 100\%$	Окупаемость маркетинга
CPM	$\frac{\text{Затраты на рекламу}}{\text{Количество показов}} \times 1000$	Стоимость тысячи показов в рекламном объявлении

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)