



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Шаблон ТЗ для интеграции AI в существующую CMS

Пошаговый шаблон для структурирования требований и минимизации рисков при внедрении AI.

1. Введение: Цели и задачи интеграции AI

- Определить 1-2 ключевые бизнес-цели интеграции AI

Пример: 'Сокращение времени на наполнение каталога на 60-70%' (vc.ru), 'Увеличение среднего чека на 10-15% за 3 месяца' (практика RocketLab).

- Сформулировать конкретные задачи, решаемые AI

Пример: 'Автоматическая генерация уникальных описаний для 2000+ товаров', 'Персонализация товарных рекомендаций на главной странице и в карточках товаров'.

2. Текущая система: Детали CMS

Название CMS	Укажите название вашей системы (например, WordPress, OpenCart, Bitrix, Tilda)
Версия CMS	Точная версия CMS (например, WordPress 6.4.2, OpenCart 3.0.3.8)
Список основных модулей/плагинов	Перечислите критически важные модули (например, WooCommerce, Yoast SEO, Advanced Custom Fields)
Используемые технологии	Языки программирования, базы данных, фреймворки (например, PHP 8.1, MySQL 8.0, jQuery)
Наличие и тип API	Укажите, есть ли API (REST API, GraphQL), его версию и доступную документацию. Если API отсутствует, это критический риск.

3. Описание желаемой AI-функциональности

Функция AI	Входные данные	Ожидаемый формат вывода	Примеры использования
Генерация описаний товаров	Название товара, артикул, категория, основные характеристики (материал, цвет, размер, вес, особенности)	Уникальный текст описания (200-500 символов), SEO-оптимизированный, с ключевыми словами, форматированный (абзацы, списки)	Автоматическое создание описаний для новых товаров в категории 'Мебель', 'Электроника'.

Функция AI	Входные данные	Ожидаемый формат вывода	Примеры использования
Персонализация товарных рекомендаций	История просмотров пользователя, добавленные в корзину товары, история покупок, текущая страница товара	Список из 3-5 релевантных товаров ('С этим товаром также покупают', 'Вы недавно смотрели'), динамически обновляемый блок на главной странице	Показ персональных рекомендаций на главной странице для авторизованных пользователей; блок 'Похожие товары' в карточке продукта.
SEO-оптимизация метаданных	Заголовок страницы, основной контент, категория товара/статьи, ключевые слова (если есть)	Предложенные мета-теги (title, description), alt-тексты для изображений, LSI-ключи для контента	Автоматическая генерация SEO-friendly title и description для новых статей блога и карточек товаров.

4. Требования к данным

☐ Определить источники данных для AI

База данных CMS (таблицы товаров, пользователей), внешние CSV/XML-файлы, Google Analytics.

☐ Указать формат и объем данных

Для товаров: JSON/XML, 10 000 записей. Для пользовательских данных: SQL-дамп, 500 000 записей.

☐ Описать требования к очистке и подготовке данных

Удаление дубликатов, нормализация текстовых полей, проверка на полноту (отсутствие пустых значений в критически важных полях).

☐ Определить частоту обновления данных для AI

Ежедневно для товарных данных, в реальном времени для пользовательского поведения.

5. Требования к интеграции

Методы взаимодействия с AI-сервисом

REST API (HTTP POST/GET запросы), Webhooks, SDK (если предоставляется).

Описание API AI-сервиса

Ссылка на документацию AI-сервиса (например, OpenAI API, Google Cloud AI, кастомный сервис).

Обработка ошибок

Механизмы retry-логики, логирование ошибок, уведомления администратора при критических сбоях.

Требования к производительности

Время ответа AI-модуля не должно превышать 500 мс для критических функций (например, персонализация), не влиять на общую скорость загрузки страниц (LCP < 2.5s).

Масштабируемость

Способность системы обрабатывать X запросов в секунду при пиковой нагрузке.

6. Требования к безопасности

☐ Защита передаваемых данных

Использование HTTPS/SSL для всех коммуникаций, шифрование конфиденциальных данных.

☐ Аутентификация и авторизация

Использование API-ключей, OAuth 2.0, токены для доступа к AI-сервисам. Разграничение прав доступа к AI-функциям в CMS.

☐ **Соответствие GDPR/ФЗ-152**

Обработка персональных данных в соответствии с законодательством, анонимизация данных при необходимости.

☐ **Мониторинг и логирование**

Ведение логов всех запросов к AI-сервисам и ответов, обнаружение аномальной активности.

7. Требования к тестированию

Тип тестирования	Сценарии тестирования	Критерии приемки
Функциональное тестирование	Генерация описаний для 10 товаров из разных категорий. Персонализация рекомендаций для 3 тестовых пользователей с разной историей.	Все сгенерированные описания уникальны и соответствуют ТЗ. Рекомендации релевантны истории пользователя. Отсутствие ошибок 5xx.
Интеграционное тестирование	Проверка передачи данных между CMS и AI-сервисом. Обработка ошибок при недоступности AI-сервиса.	Данные передаются корректно. Система gracefully обрабатывает ошибки (например, возвращает заглушку или сообщение об ошибке).
Нагрузочное тестирование	Имитация 100 одновременных запросов к AI-модулю. Проверка влияния на общую производительность CMS.	Время ответа AI-модуля не превышает 1 секунду. Общая загрузка страницы не увеличивается более чем на 10%.
Тестирование безопасности	Проверка на SQL-инъекции, XSS, несанкционированный доступ к AI-функциям.	Отсутствие уязвимостей, все данные передаются по защищенным каналам.

8. Требования к документации и обучению

☐ **Описание необходимой технической документации**

API-документация для интеграции, схема взаимодействия модулей, инструкция по развертыванию и поддержке.

☐ **Описание необходимой пользовательской документации**

Руководство пользователя для контент-менеджеров по работе с AI-функциями (например, 'Как сгенерировать описание товара', 'Как настроить персонализацию').

☐ **Формат и объем обучения пользователей**

Проведение 2-часового онлайн-тренинга для 5 сотрудников отдела маркетинга и контента. Предоставление видеозаписи и презентации.

9. Бюджет и сроки (ориентировочные)

Ориентировочный бюджет на разработку и внедрение	X - Y рублей (указать диапазон или конкретную сумму, если есть).
Ориентировочные сроки реализации проекта	Z недель/месяцев (разбить на этапы: анализ, разработка, тестирование, запуск).
Стоимость лицензий/подписок на AI-сервисы	Указать ежемесячные/годовые расходы на используемые AI-API.

10. Приложения

☐ **Скриншоты текущих страниц CMS, где будет внедряться AI**

Например, страница редактирования товара, главная страница, страница блога.

☐ **Примеры исходных данных**

Файл CSV с примерами товаров, JSON-структура пользовательских данных.

☐ **Примеры желаемого вывода AI**

Примеры 'идеальных' описаний товаров, примеры персонализированных блоков.

☐ **Схемы взаимодействия (при необходимости)**

Диаграмма последовательности или архитектурная схема интеграции.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

