



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Инструменты для расчета CLV: сравнение и особенности

Название	Тип бизнеса	Цена от	Ключевая особенность для расчета CLV
Битрикс24	Любой	Бесплатно	Встроенная CRM и сквозная аналитика
AmoCRM	B2B, услуги	от 499 ₽/мес	Визуализация воронки, отслеживание сделок
retailCRM	E-commerce	от 1 900 ₽/мес	RFM-анализ, сегментация, программы лояльности
Roistat	Любой	от 4 600 ₽/мес	Сквозная аналитика, автоматический расчет LTV
Yandex Metrica	Онлайн-бизнес	Бесплатно	Анализ поведения, отслеживание целей
Yandex DataLens	Средний, крупный	Бесплатно (в лимитах)	BI-система для визуализации данных из разных источников
Power BI	Средний, крупный	от \$10/мес	Мощная визуализация, построение сложных моделей
Google Analytics	Онлайн-бизнес	Бесплатно	Когортный анализ, отчет по Lifetime Value
Unisender	Любой	Бесплатно	Данные для анализа реакции сегментов на email-кампании
Mindbox	Средний, крупный	от 21 000 ₽/мес	Платформа клиентских данных (CDP) с глубокой аналитикой

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)