



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица выбора инструмента для дашборда: Google Sheets vs DataLens vs Power BI

Сравнительная матрица для выбора оптимального инструмента для маркетингового дашборда.

Зачем нужна эта матрица?

Выбор правильного инструмента для создания маркетингового дашборда — ключевой шаг к эффективному управлению данными и принятию решений. Ошибочный выбор может привести к перерасходу бюджета, потере времени на освоение неподходящего ПО или невозможности реализовать необходимый функционал. Эта матрица поможет вам сориентироваться в многообразии решений и выбрать то, что идеально подходит под ваши текущие задачи, бюджет и уровень технической подготовки.

Критерии выбора инструмента для дашборда

Таблица не помещается на страницу PDF — она содержит слишком много столбцов. Полная таблица доступна для скачивания в файле Excel, который прилагается к этому материалу.

Рекомендации по выбору инструмента

Google Sheets (и Excel)

Идеально для стартапов, микробизнеса, индивидуальных предпринимателей. Подходит для небольших объемов данных (до 1000 строк в день), когда бюджет ограничен, а технические навыки невысоки. Хорош для быстрого прототипирования и ручного сбора данных.

Yandex DataLens

Отличный выбор для малого и среднего бизнеса, ориентированного на российский рынок, особенно если уже используется инфраструктура Yandex Cloud. Подходит, когда есть потребность в подключении к основным рекламным системам и базам данных, но бюджет на BI ограничен. Требуется базовых аналитических навыков.

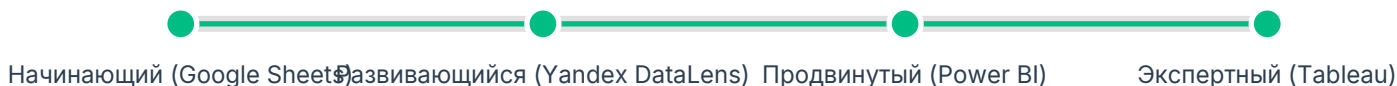
Microsoft Power BI

Рекомендуется для среднего и крупного бизнеса, компаний с развитой IT-инфраструктурой Microsoft. Подходит, когда требуется глубокая аналитика, множество источников данных, продвинутые визуализации и интеграция с корпоративными системами. Требуется наличия аналитика или готовности к обучению.

Tableau

Выбор крупных компаний, enterprise-сегмента, где важна максимальная гибкость, скорость работы с огромными массивами данных, а бюджет позволяет инвестировать в премиальный инструмент и обучение специалистов. Идеален для компаний с сильной аналитической культурой.

Определите свой уровень готовности к BI



Отметьте, где находится ваша компания по уровню потребностей в аналитике и готовности к инвестициям:

Чек-лист для принятия решения

- ☐ Определите ваш бюджет на инструмент и его внедрение.
Учитывайте не только стоимость лицензий, но и затраты на обучение, интеграцию и поддержку.
- ☐ Оцените объем данных, с которыми вы работаете.
Сколько строк данных вы генерируете ежедневно/ежемесячно? Какие объемы данных хранятся?
- ☐ Составьте список всех источников данных.
CRM, рекламные кабинеты, веб-аналитика, базы данных, Excel-файлы и т.д.
- ☐ Определите уровень технических навыков вашей команды.
Есть ли в команде аналитик? Готовы ли вы инвестировать в обучение?
- ☐ Сформулируйте ключевые бизнес-вопросы, на которые должен отвечать дашборд.
Какие метрики для вас критически важны? Какие решения вы хотите принимать на основе дашборда?
- ☐ Продумайте, кто будет пользоваться дашбордом и как часто.
Руководство, маркетологи, отдел продаж? Нужен ли доступ для внешних пользователей?
- ☐ Уточните требования к безопасности данных.
Какие стандарты безопасности важны для вашей компании?

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

