



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица подбора инфлюенсеров для малого бизнеса: критерии и чек-лист проверки

Систематизируйте выбор инфлюенсеров, избегайте накруток и находите идеальных партнеров для роста вашего бизнеса.

Инструкция по использованию матрицы

Эта матрица поможет вам оценить потенциальных инфлюенсеров по ключевым параметрам. Для каждого критерия присвойте балл от 1 (низкий) до 3 (высокий) и добавьте комментарии. Суммируйте баллы, чтобы получить общую оценку. Инфлюенсеры с наивысшим баллом и отсутствием "красных флагов" из чек-листа будут наиболее подходящими кандидатами.

Баллы:

- * 1 балл (Низкая): Не соответствует или слабо соответствует критерию. Может быть рискованно для сотрудничества.
- * 2 балла (Средняя): Частично соответствует критерию. Требуется дополнительная проверка или готовность к компромиссам.
- * 3 балла (Высокая): Полностью соответствует критерию. Отличный кандидат.

Матрица подбора инфлюенсеров

Таблица не помещается на страницу PDF — она содержит слишком много столбцов. Полная таблица доступна для скачивания в файле Excel, который прилагается к этому материалу.

Чек-лист проверки инфлюенсера на накрутки и добросовестность

☐ Резкие скачки подписчиков

Проверьте динамику роста аудитории. Необоснованные скачки на тысячи подписчиков за пару дней без вирусного контента или розыгрышей — признак накрутки (Work24.ru).

☐ Соотношение лайков/комментариев к охвату

Если количество лайков и комментариев непропорционально низкое по сравнению с числом подписчиков или просмотров, это может указывать на накрутку. Средний ER для микроинфлюенсеров в Instagram — 3,86% (HypeAuditor).

☐ Качество комментариев (спам, боты)

Оцените комментарии: однотипные фразы, нерелевантные сообщения, обилие эмодзи, комментарии на иностранных языках, отсутствие ответов блогера — "красные флаги" (Work24.ru).

☐ Активность аудитории (последние посты)

Проанализируйте активность под последними 5-7 публикациями. Если она резко падает или сильно колеблется без видимых причин, это подозрительно (Work24.ru).

☐ Использование сервисов проверки (Telemetr, Popsters, LiveDune)

Обязательно используйте специализированные инструменты для глубокого анализа аудитории и выявления накруток. Telemetr для Telegram, Popsters для соцсетей, LiveDune для Instagram и VK.

❑ Наличие маркировки предыдущих рекламных постов

Проверьте, маркирует ли блогер свои рекламные публикации в соответствии с законодательством РФ (отметка "Реклама", токен ЕРИР). Отсутствие маркировки — риск для вашего бизнеса (штрафы до 500 000 руб.).

❑ Отсутствие 'серых' тем в контенте

Убедитесь, что контент инфлюенсера не содержит спорных, неэтичных или политически ангажированных тем, которые могут негативно сказаться на репутации вашего бренда.

❑ Резкий перекося в реакциях

Тысячи лайков при отсутствии комментариев или наоборот, а также значительные колебания в количестве реакций без видимых причин — повод для сомнений (Work24.ru).

Важные показатели для оценки

Средний ROI инфлюенс-маркетинга

\$5,78 на каждый потраченный \$1 (Influencer Marketing Hub, 2026). 94% организаций сообщают, что инфлюенс-маркетинг обеспечивает более высокий ROI, чем традиционная цифровая реклама (Sprout Social).

Доверие к блогерам

Более 36% россиян доверяют мнению блогеров, а почти 62% привлекает подробный разбор продукта (Magnetto.pro). 70% аудитории рунета прислушиваются к мнению авторитетов (Онлайн, по данным книги Евгении Гордиенко «Influence Marketing»).

Оптимальный бюджет для старта

От 50 000–100 000 рублей на тестовые интеграции с 5–10 микроинфлюенсерами.

Штрафы за отсутствие маркировки рекламы

До 500 000 рублей. Ответственность лежит на рекламодателе и блогере.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

