



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица оценки качества доноров для линкбилдинга

Визуальный инструмент для быстрой оценки потенциальных сайтов-доноров перед размещением ссылки.

Матрица оценки качества доноров

Авторитетность и качество донора	Низкая тематическая релевантность	Средняя тематическая релевантность	Высокая тематическая релевантность
Низкая (Spam Score > 50%, DR/DA < 20, нет трафика)	Избегать	Избегать	Рассмотреть с осторожностью
Средняя (Spam Score 30-50%, DR/DA 20-40, есть трафик)	Избегать	Рассмотреть с осторожностью	Приоритет
Высокая (Spam Score < 30%, DR/DA > 40, высокий трафик)	Рассмотреть с осторожностью	Приоритет	Идеально

Пояснения к критериям авторитетности и качества донора

Spam Score	Показатель спамности сайта. Чем ниже, тем лучше. Инструменты: Moz, Ahrefs, Majestic. (Majestic.com)
DR (Domain Rating) / DA (Domain Authority)	Метрики авторитетности домена (Ahrefs / Moz). Выше 40 — хороший показатель. (Woorank.com)
Трафик	Реальная посещаемость сайта. Высокий трафик (>15 000 посетителей в месяц) — признак качественной площадки. (Исследование платформы линкбилдинга, 2023–2024)
Тематическая релевантность	Насколько содержание сайта-донора соответствует вашей тематике. Ссылка с сайта о ремонте квартир для интернет-магазина стройматериалов уместна, а с сайта о кулинарии — нет. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

Критерии красных флагов: Чего избегать любой ценой

☐ Массовая продажа ссылок

Сайты, созданные исключительно для продажи ссылок (PBN), часто имеют низкое качество и высокий риск обнаружения поисковиками. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

❑ Дорвеи и автоматически сгенерированный контент

Сайты с низкокачественным или автоматически сгенерированным контентом, созданные для перенаправления трафика. (Majestic.com)

❑ Нерелевантные тематики

Ссылки с сайтов, тематика которых абсолютно не связана с вашей. Например, ссылка с сайта об азартных играх на сайт о детских товарах. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

❑ Плохой дизайн и юзабилити

Сайты с устаревшим дизайном, множеством ошибок, неработающими страницами, навязчивой рекламой. (Yandex.ru/adv/edu/materials/proverka-sajta)

❑ Признаки пессимизации или санкций

Сайт-донор сам находится под фильтрами поисковых систем (например, Google Penguin или Яндекс Минусинск). (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

❑ Резкое наращивание ссылочной массы

Неестественный темп появления ссылок на доноре может свидетельствовать о манипуляциях. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

❑ Чрезмерное использование коммерческих анкоров

Если большинство ссылок на доноре содержат коммерческие анкоры, это может быть признаком спама. Естественная доля коммерческих анкоров не более 30-40%. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

Рекомендации по скорости прироста ссылок

Поисковые системы отслеживают скорость прироста ссылок. Резкие скачки могут привести к санкциям. Естественный темп:

* Для молодого сайта: 5–10 новых качественных ссылок в месяц.

* Для существующего проекта: 10–30 ссылок в месяц, в зависимости от ниши и конкуренции.

Важно не количество, а равномерный прирост и разнообразие доноров. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

Долгосрочные результаты

Первые изменения в позициях могут появиться через 2–3 месяца. Устойчивый рост обычно заметен через полгода. Внешняя оптимизация — это марафон, а не спринт. (Внешняя SEO-оптимизация: стратегии продвижения за пределами сайта)

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)