



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица нишевания тревел-блога: 5 шагов к уникальности

Пошаговый фреймворк для выбора и анализа уникальной ниши в тревел-блогинге. Поможет избежать высокой конкуренции и найти свою целевую аудиторию, предлагая конкретные критерии для оценки ниши.

Шаг 1: Мои интересы и экспертиза

Тема/Вид путешествий	Моя страсть (1-5)	Мои знания/опыт (1-5)	Потенциал контента (1-5)
Бюджетный тревел			
Роскошные путешествия			
Экотуризм / Устойчивый туризм			
Путешествия с детьми			
Гастрономические туры			
Приключения/Экстрим			
Культурный туризм / Погружение в местную культуру			
Соло-путешествия			
Цифровой нómадизм			
Wellness-путешествия / Оздоровительные поездки			
Путешествия по России (региональный фокус)			
Путешествия с животными			
Фото-туры / Контент-туры			
Авторские туры / Необычные маршруты			
Добавьте свои варианты			

Шаг 2: Анализ рынка и конкурентов

Выбранная ниша	Количество конкурентов (высокое/среднее/низкое)	Примеры успешных блогов в нише	Что они не делают/делают плохо?
Пример: Экотуризм	Среднее (растет, 2024 год - тренд)	Green Travel Blog, EcoVoyage	Мало внимания региональным особенностям России, нет интерактивных карт глэмпингов (RUSSPASS Журнал, 2024)

Шаг 3: Потребности аудитории

Ниша	Кто моя ЦА? (возраст, интересы)	Какие проблемы ЦА решает мой контент?	Какие вопросы ЦА ищет в интернете?
Пример: Бюджетный тревел	Студенты, молодые специалисты 18-30 лет, ищущие приключения с ограниченным бюджетом.	Как путешествовать комфортно и ярко без значительных трат (Profi.Travel, 2024).	«Как сэкономить на перелетах?», «Дешевые отели в Европе», «Бесплатные развлечения в [город]»

Шаг 4: Потенциал монетизации

Ниша	Потенциальные источники дохода	Примерный средний чек ЦА	Готовность ЦА платить (1-5)
Пример: Путешествия с детьми	Партнерские программы детских отелей, аренда авто с автокреслами, продажа чек-листов для сборов, реклама детских товаров.	От \$500 до \$2000 за поездку (семья), готовы платить за удобство и безопасность.	4

Шаг 5: Тестирование и обратная связь

Ниша	Идеи для тестового контента	Платформы для тестирования	Метрики успеха	Как собрать обратную связь?
Пример: Гастрономические туры	Видео-рецепт местного блюда, пост «Топ-5 недорогих кафе в [город]», опрос «Какую кухню вы хотели бы изучить?»	TikTok, Instagram Reels, VK Клипы, Telegram-канал, Яндекс.Дзен (аудитория 'Путешествия' > 6 млн, 2024)	Количество просмотров, лайков, комментариев, репостов, сохранений. Время просмотра видео. Переходы по ссылкам.	Опросы в сторис, комментарии, личные сообщения, Google Forms, анализ поисковых запросов

Чек-лист для оценки результатов тестирования

- ☐ Контент вызвал активную реакцию (комментарии, вопросы)?
- ☐ Получил ли я запросы на продолжение темы?
- ☐ Метрики вовлеченности (лайки, репосты, сохранения) выше среднего по моему аккаунту?
- ☐ Контент привел к росту подписчиков или переходов по ссылкам?

Дзен: внутренние ссылки повышают вовлеченность (Яндекс.Дзен, 2024)

- ☐ Чувствую ли я вдохновение и интерес к созданию такого контента?

Важно для предотвращения выгорания

Тренды в туризме 2024, которые могут стать вашей нишей

Бюджетные путешествия с элементами роскоши

Туристы ищут способы отдохнуть комфортно и ярко без значительных трат, но готовы баловать себя дорогими услугами (аренда премиум-авто, SPA в люксовых отелях). (Profi.Travel, 2024)

Погружение в местную культуру

Растет интерес к участию в жизни местных сообществ, посещению ремесленных мастерских, кулинарных мастер-классов, праздников. (Profi.Travel, 2024)

Устойчивый туризм и осознанные путешествия

Спрос на экологичные варианты, минимизирующие воздействие на природу и поддерживающие экономику регионов. (Profi.Travel, RUSSPASS Журнал, 2024)

Wellness-путешествия и оздоровительные ретриты

Холистический подход к благополучию: физическое, эмоциональное, восстановление связи с природой. (Russiadiscovery.ru, 2024)

Путешествия как способ самоисследования

68% туристов считают, что в поездках становятся лучшей версией себя. 62% используют анонимность для примерки новых ролей. (Booking.com, Russiadiscovery.ru, 2024)

Цифровой детокс

Пониженный информационный фон помогает насладиться моментом, делает путешествие более глубоким и осознанным. (Russiadiscovery.ru, 2024)

Локальный и авторский туризм

Подлинный интерес к местным традициям, атмосфере, авторские экскурсии. Контент по конкретной локации читают в 7 раз дольше, чем по региону. (RUSSPASS Журнал, 2024)

Статистика российского туризма (2024 год)

Общий объем турпоездов

Увеличился более чем на 10% по сравнению с 2023 годом. Прогнозируется 91 млн поездок. (Минэкономразвития РФ, RUSSPASS Журнал, 2024)

Иностранные туристы

Число поездок увеличилось на 35%. (Минэкономразвития РФ, RUSSPASS Журнал, 2024)

Лидеры по турпоток

Москва (26 млн туристов в 2024, +3% к рекордному 2019 году), Санкт-Петербург, Краснодарский край. (Мэр Москвы С. Собянин, RUSSPASS Журнал, 2024)

Оборот туристско-экскурсионного потребления (Москва)

1,6 трлн рублей. (Мэр Москвы С. Собянин, RUSSPASS Журнал, 2024)

Загрузка гостиниц (Москва)	Средняя загрузка трех-пятизвездочных отелей 78%, во время мероприятий до 90%. (RUSSPASS Журнал, 2024)
Регионы-лидеры по турпотоку (январь-октябрь)	ЦФО (47,2 млн), СЗФО (27,3 млн), ЮФО (26,4 млн). (Росстат, RUSSPASS Журнал, 2024)
Доля 'оцифрованных' отелей в России	Выросла до 75% (с 47% в 2022 году). (RUSSPASS Журнал, 2024)

Важно помнить

Тревел-блогинг — это марафон, а не спринт. Успех приходит к тем, кто готов системно работать, постоянно учиться и адаптироваться к изменениям рынка. Выбор уникальной ниши и глубокое понимание своей аудитории — ключевые факторы для создания устойчивого и прибыльного проекта.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

