



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

5 альтернатив отписки от рассылки: как удержать клиента

Тип альтернативы	Описание
Изменить частоту	Предложить получать письма реже (раз в неделю или месяц).
Изменить тематику	Дать выбор тем (например, только анонсы или нужные статьи).
Изменить формат	Предложить получать только текстовую версию писем.
Поставить на паузу	Дать возможность приостановить рассылку на 30, 60 или 90 дней.
Сменить email	Добавить поле для смены адреса электронной почты.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

