



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

## 5 стратегий email-рассылок: выбор и применение

| Модель                        | Суть стратегии                                                         | Кому подходит                                             |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| «Парень у метро»              | Регулярные шаблонные рассылки с акциями и товарами.                    | Крупные компании с широким ассортиментом.                 |
| «Простой народ» (Plain Folks) | Построение лояльности через полезный и интересный контент.             | Компании, готовые инвестировать в контент-маркетинг.      |
| «Пять плюс один»              | Серия из нескольких полезных писем, за которой следует одно продающее. | Продажа услуг или инфопродуктов.                          |
| «Японский сад» (Каскадная)    | Несколько «каскадов» из контентных и продающих писем.                  | Сезонный бизнес, для поддержания интереса в течение года. |
| «Робот в почте»               | Стратегия, полностью построенная на триггерных письмах.                | Бизнес, где важна максимальная персонализация.            |

## Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

