



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Гайд по юридическим аспектам инфлюенс-маркетинга в России: маркировка и договор

Практическое руководство для брендов и инфлюенсеров по соблюдению законодательства РФ.

Обзор законодательства об интернет-рекламе в РФ

С 1 сентября 2022 года в России действует Федеральный закон № 347-ФЗ (п.3 ст.1 от 02.07.2021г.), который внес изменения в ФЗ «О рекламе» (№ 38-ФЗ). Эти изменения обязывают всех участников рекламного рынка маркировать интернет-рекламу и передавать информацию о ней в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) через Операторов рекламных данных (ОРД). С 1 сентября 2023 года вступили в силу штрафы за несоблюдение этих требований (ord-lab.ru, direct.yandex.ru).

Ключевые требования:

- * **Маркировка:** Каждое рекламное объявление должно содержать пометку «Реклама», указание на рекламодателя и уникальный идентификатор (токен/ERID).
- * **Отчетность:** Данные о размещенной рекламе (креативы, статистика показов, информация о договорах и актах) должны ежемесячно передаваться в ЕРИР через ОРД.
- * **Исключения:** Маркировка не требуется для социальной рекламы (4dk.ru), информации о собственных товарах/услугах на собственном ресурсе, а также для обзоров нескольких товаров без явной цели продвижения конкретного продукта (4dk.ru). Однако, если блогер уделяет избыточное внимание одному товару или призывает к покупке, это может быть признано рекламой (4dk.ru).
- * **Запрет на рекламу у нежелательных организаций:** С 1 сентября 2025 года запрещено распространять рекламу на ресурсах нежелательных организаций и ресурсах, доступ к которым ограничен по законодательству об информации.

Пошаговая инструкция по маркировке рекламы

□ Этап 1: Регистрация в ОРД и получение токена (идентификатора рекламы)

До распространения рекламы необходимо зарегистрировать рекламное объявление в одном из аккредитованных Роскомнадзором Операторов рекламных данных (ОРД). ОРД присвоит уникальный идентификатор (токен/ERID) каждому рекламному креативу (4dk.ru, ord-lab.ru). Список ОРД доступен на сайте Роскомнадзора. Процесс получения токена занимает несколько минут (ord-lab.ru).

□ Этап 2: Простановка пометки «Реклама» и указание рекламодателя

После получения токена, рекламный материал должен быть размещен с обязательной пометкой «Реклама», указанием на рекламодателя (название организации или ИП) и токеном (ERID). Токен должен быть виден и читаем (direct.yandex.ru).

- Примеры размещения маркировки:
- * Пост (текст/изображение): В начале или конце поста, над изображением или под ним. Пример: «Реклама. ООО 'Название компании'. ИНН 1234567890. ERID: XXXX-XXXX-XXXX-XXXX».
 - * Видео: В начале видеоролика (на 2-3 секунды), в описании к видео или наложенным текстом в течение всего ролика.
 - * Сторис: На изображении/видео сторис, либо в текстовом блоке, который сопровождает сторис.
 - * Telegram-канал: В тексте поста, либо в первом комментарии к посту.
 - * Аудиореклама: В начале или конце аудиозаписи, либо в описании подкаста.

□ **Этап 3: Отчетность в ЕРИР**

Ежемесячно, по истечении отчетного периода, необходимо предоставлять в ОРД данные о размещенной рекламе: информацию о показах, рекламной площадке, прикладывая акты выполненных работ. ОРД автоматически передаст эту информацию в ЕРИР (xn--e1ahdgicb5a.xn--p1ai). Отчетность подается в течение 30 дней после окончания месяца, в котором была распространена реклама (ord-lab.ru).

Ответственность за нарушения

Нарушение	Физические лица	Должностные лица	Юридические лица
Отсутствие пометки «Реклама» и указания рекламодателя	2 000 – 2 500 руб.	4 000 – 20 000 руб.	100 000 – 500 000 руб.
Отсутствие токена (ERID)	30 000 – 100 000 руб.	100 000 – 200 000 руб.	200 000 – 500 000 руб.
Неподача или неправильная подача отчетности в ЕРИР через ОРД	10 000 – 30 000 руб.	30 000 – 100 000 руб.	200 000 – 500 000 руб.

Шаблон договора с инфлюенсером

Договор является ключевым документом, регулирующим отношения между брендом (Рекламодателем) и инфлюенсером (Исполнителем). Он должен четко прописывать все условия сотрудничества, включая обязанности по маркировке рекламы. Ниже представлен пример структуры и ключевых пунктов договора.

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ (ИНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ)

г. [Город] «__» _____ 20__ г.

[Наименование организации/ИП], именуемое в дальнейшем «Рекламодатель», в лице [Должность, ФИО], действующего на основании [Устав/Доверенность], с одной стороны, и [ФИО Инфлюенсера], [Паспортные данные/ИНН для ИП], именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется по заданию Рекламодателя оказать услуги по размещению рекламных материалов Рекламодателя в сети Интернет на своих информационных ресурсах (далее – «Рекламные услуги»), а Рекламодатель обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

1.2. Перечень рекламных материалов, требования к их содержанию, сроки размещения и другие условия определяются в Техническом задании (Приложение №1 к настоящему Договору), являющемся его неотъемлемой частью.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Рекламодатель обязуется:

- * 2.1.1. Предоставить Исполнителю необходимую информацию и материалы для оказания Рекламных услуг.
- * 2.1.2. Своевременно согласовывать контент и вносить правки в соответствии с условиями настоящего Договора.
- * 2.1.3. Принять и оплатить оказанные Рекламные услуги в порядке и сроки, установленные настоящим Договором.
- * 2.1.4. Обеспечить передачу данных о рекламных материалах в ОРД и ЕРИР (либо поручить это Исполнителю, указав это в ТЗ).

2.2. Исполнитель обязуется:

- * 2.2.1. Оказать Рекламные услуги качественно и в срок, в соответствии с Техническим заданием и требованиями законодательства РФ.
- * 2.2.2. Осуществить маркировку рекламных материалов в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» (№ 38-ФЗ) и Постановления Правительства РФ от 28.05.2022 № 974, включая простановку пометки «Реклама», указание на рекламодателя и уникального идентификатора (токена/ERID).
- * 2.2.3. Передавать данные о размещенной рекламе и полученном токене в ОРД в установленные законодательством сроки (либо предоставить Рекламодателю все необходимые данные для самостоятельной передачи).
- * 2.2.4. Сохранять конфиденциальность информации, полученной от Рекламодателя.
- * 2.2.5. Отвечать на комментарии пользователей под рекламным постом в течение [срок, например, 24 часов] после публикации.
- * 2.2.6. Сохранять рекламные материалы на своей странице в течение [срок, например, 30 дней] с момента публикации.

3. Требования к контенту

- 3.1. Контент, создаваемый Исполнителем, должен соответствовать Техническому заданию (Приложение №1), быть оригинальным и не нарушать права третьих лиц.
- 3.2. Рекламодатель имеет право на [количество] правок контента до его публикации.
- 3.3. Исполнитель гарантирует, что контент не содержит запрещенной информации и соответствует этическим нормам.

4. Сроки и порядок оплаты

- 4.1. Стоимость Рекламных услуг составляет [сумма] рублей.
- 4.2. Оплата производится в следующем порядке: [например, 50% предоплата, 50% по факту размещения].

5. Конфиденциальность

- 5.1. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, полученную в ходе исполнения Договора.

6. Ответственность Сторон

- 6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ.
- 6.2. В случае несоблюдения Исполнителем обязанностей по маркировке рекламы и/или передаче данных в ОРД/ЕРИР, Исполнитель обязуется компенсировать Рекламодателю все штрафы и убытки, возникшие в связи с таким нарушением.
- 6.3. В случае удаления рекламного материала до истечения срока, указанного в п. 2.2.6, Исполнитель обязуется [например, вернуть часть оплаты или повторно разместить материал].

7. Прочие условия

- 7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

7.2. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в судебном порядке.

Подписи Сторон:

Рекламодатель: Исполнитель:

[Наименование организации/ИП] [ФИО Инфлюенсера]

[Реквизиты] [Реквизиты]

Приложение №1: Техническое задание (пример)

1. Описание рекламного материала: [Например, пост с изображением продукта, видеообзор, сторис].

2. Ключевые сообщения: [Что должен донести блогер].

3. Ссылки: [Ссылки с UTM-метками].

4. Сроки публикации: [Дата и время публикации].

5. Срок размещения: [Например, 30 дней].

6. Обязанности по маркировке: Исполнитель обязуется получить токен ERID через ОРД [Название ОРД] и разместить его вместе с пометкой «Реклама» и указанием рекламодателя «ООО 'Название компании', ИНН 1234567890».

7. Порядок внесения правок: [Например, 2 круга правок, срок на правки 24 часа].

8. Дополнительные требования: [Например, блогер должен использовать продукт в кадре, ответить на 5 комментариев под постом].

Часто задаваемые вопросы

Кто отвечает за маркировку рекламы?

Ответственность несут все участники цепочки: рекламодатель, рекламораспространитель (инфлюенсер) и оператор рекламной системы. Важно четко прописать в договоре, кто именно выполняет действия по маркировке и передаче данных в ОРД (ord-lab.ru).

Что делать, если блогер не хочет маркировать рекламу?

Не сотрудничать. Отсутствие маркировки влечет штрафы до 500 000 рублей для юридических лиц, и ответственность может быть возложена на рекламодателя (direct.yandex.ru).

Нужно ли маркировать бартерные публикации?

Да, если публикация имеет рекламный характер (привлекает внимание к товару/услуге с целью продвижения на рынке), она подлежит маркировке, даже если оплата происходит товаром или услугой (4dk.ru).

Как отличить рекламу от обычной информации?

По мнению ФАС, рекламой не считается информация о собственных товарах на своем ресурсе, а также обзоры нескольких товаров, если основной целью не является продвижение конкретного. Однако, если есть избыточное внимание к одному товару, эмоциональные призывы к покупке или промокоды, это может быть признано рекламой (4dk.ru).

Можно ли получить один токен на несколько рекламных материалов?

Нет, каждый уникальный рекламный креатив должен иметь свой собственный токен (ERID) (ord-lab.ru).

Что будет, если не подать отчетность в ЕРИР?

За неподачу или неправильную подачу отчетности предусмотрены штрафы: для физических лиц – до 30 000 руб., для юридических лиц – до 500 000 руб. (direct.yandex.ru).

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

