



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Гайд по визуальному дизайну СТА: принципы и чек-лист

Визуальное руководство с практическими рекомендациями по созданию заметных и кликабельных кнопок СТА.

Почему дизайн СТА критически важен?

Эффективный призыв к действию (Call to Action, СТА) — это не просто кнопка, а ключевой элемент, напрямую влияющий на конверсию и прибыль. Он направляет пользователя к целевому действию, будь то покупка, подписка или запрос информации. Даже небольшие изменения в дизайне СТА могут значительно увеличить количество лидов и продаж (vc.ru).

Представьте: ваш лендинг посещают 2000 человек в месяц. Если конверсия кнопки «Оставить заявку» составляет 1%, вы получаете 20 лидов. Увеличив конверсию всего до 2% за счет оптимизации дизайна, вы получите уже 40 лидов при тех же затратах на рекламу. Это делает работу над дизайном СТА одной из самых рентабельных маркетинговых инвестиций.

Принципы заметности СТА

Контраст (Цвет)	Цвет кнопки должен резко контрастировать с фоном страницы и соседними элементами. Не существует 'волшебного' цвета, главное — выделение. Используйте цвета, отсутствующие в основной палитре страницы, но гармонирующие с брендом.
Контраст (Фон)	Убедитесь, что текст на кнопке хорошо читается на выбранном фоне. Избегайте сложных узоров или слишком ярких градиентов, которые мешают восприятию текста.
Размер (Десктоп)	Оптимальный размер кнопки для десктопа: высота от 40px до 60px, ширина определяется текстом, но не менее 150px. Кнопка должна быть достаточно большой, чтобы ее легко было заметить и нажать, но не выглядеть агрессивно.
Размер (Мобайл)	Для мобильных устройств минимальный размер кнопки должен быть 44x44px (Apple Human Interface Guidelines, Google Material Design) для удобного нажатия пальцем. Убедитесь, что текст внутри кнопки остается читаемым на маленьком экране.
Форма	Скругленные углы (радиус 4-8px) часто воспринимаются как более дружелюбные и менее агрессивные, чем острые. Прямоугольные кнопки могут быть более строгими и формальными. Выбор зависит от общего стиля бренда.

Пространство (Отступы)	Обеспечьте достаточное количество 'воздуха' вокруг кнопки (минимальный отступ 20-30px со всех сторон). Это помогает кнопке выделиться и снижает визуальный шум, делая ее более заметной и кликабельной.
Иконки	Используйте иконки, если они дополняют и усиливают смысл текста СТА (например, стрелка для 'Скачать', корзина для 'Добавить в корзину'). Избегайте декоративных иконок, которые не несут смысловой нагрузки или могут запутать пользователя.

Принципы ясности СТА

Читаемость текста (Шрифт)	Используйте легко читаемые шрифты без засечек (например, Open Sans, Roboto, Lato). Избегайте тонких, декоративных или слишком сжатых шрифтов, особенно на маленьких размерах.
Читаемость текста (Размер)	Размер шрифта для текста СТА должен быть не менее 16px на десктопе и 14px на мобайле, чтобы обеспечить комфортное чтение для большинства пользователей.
Читаемость текста (Цвет)	Цвет текста должен иметь высокий контраст с фоном кнопки. Например, белый текст на темной кнопке или черный текст на светлой. Проверьте контрастность с помощью онлайн-инструментов (например, WebAIM Contrast Checker).
Микротекст	Используйте микротекст (дополнительную информацию) под кнопкой или рядом с ней для снятия возражений или усиления мотивации. Например: 'Бесплатная доставка', 'Без регистрации', 'Наши менеджеры свяжутся с вами в течение 15 минут'.
Состояние кнопки (Hover)	При наведении курсора (hover) кнопка должна изменять свой вид (например, менять цвет фона, становиться чуть ярче, появляться легкая тень). Это дает пользователю обратную связь и подтверждает, что элемент интерактивен.
Состояние кнопки (Active)	При нажатии (active) кнопка также должна визуально реагировать (например, слегка уменьшаться, менять оттенок). Это подтверждает действие пользователя.

Расположение СТА: Где разместить для максимальной эффективности

Расположение СТА играет ключевую роль в его эффективности. Пользователь должен легко найти кнопку в логичном для него месте.

Над сгибом (Above the Fold): Размещение основного СТА в первой видимой части страницы (без прокрутки) гарантирует, что его увидят все посетители. Это особенно важно для страниц с простым предложением или высокой срочностью.

Под сгибом (Below the Fold): Для страниц с большим объемом информации, где требуется предварительное ознакомление (например, подробное описание продукта, кейсы), СТА должен появляться после того, как пользователь ознакомился с контентом. Часто эффективно дублировать СТА в начале и в конце длинных страниц.

Повторяющиеся СТА: На длинных страницах или в многоэтапных формах целесообразно повторять СТА несколько раз, чтобы пользователь не прокручивал страницу вверх или вниз в

поисках кнопки. Однако избегайте 'паралича выбора' – не размещайте слишком много разных СТА одновременно (vs.ru).

Всплывающие окна (Pop-ups) и сайдбары: Могут быть эффективны для привлечения внимания к специальным предложениям или сбора лидов. Однако используйте их осторожно, чтобы не раздражать пользователя. Обязательно обеспечьте возможность легко закрыть окно.

Чек-лист по дизайну СТА

☐ Контрастность?

Цвет кнопки контрастирует с фоном страницы? Текст кнопки хорошо читается на ее фоне?

☐ Достаточный размер?

Высота кнопки 40-60px для десктопа, не менее 44x44px для мобайла?

☐ Ясный текст?

Текст СТА содержит сильный глагол и ориентирован на выгоду пользователя? (Например, 'Получить бесплатный расчет' вместо 'Отправить')

☐ Отступы?

Вокруг кнопки достаточно 'воздуха' (минимум 20-30px)?

☐ Есть ли микротекст?

Используется ли дополнительный текст для снятия возражений или усиления мотивации?

☐ Соответствует ли дизайн бренду?

Цвета, шрифты и форма кнопки гармонируют с общим стилем сайта и бренда?

☐ Адаптивность для мобильных?

Кнопка корректно отображается и удобна для нажатия на всех устройствах?

☐ Визуальная иерархия?

Основной СТА визуально выделен, а второстепенные менее заметны?

☐ Состояние кнопки?

Есть ли визуальная обратная связь при наведении (hover) и нажатии (active)?

☐ Соответствие ожиданиям?

Действие после клика точно соответствует тексту СТА (например, 'Скачать прайс-лист' ведет к загрузке прайс-листа, а не к форме заявки)?

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

