



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

# Гайд по AI-промптам для генерации контент-идей

Откройте новые горизонты для вашего контента с помощью искусственного интеллекта

## Введение: Как эффективно использовать AI для генерации идей

Искусственный интеллект стал незаменимым инструментом для маркетологов и контент-мейкеров. Он позволяет обрабатывать огромные объемы данных, выявлять скрытые закономерности и генерировать сотни гипотез за считанные минуты. Однако, как показывают исследования, 71.7% маркетологов сталкиваются с трудностями в эффективном использовании AI (averi.ai). Ключ к успеху — умение правильно формулировать запросы, или промпты.

Этот гайд поможет вам освоить искусство создания промптов, которые превратят AI из «генератора шаблонных текстов» в мощный инструмент для поиска уникальных идей, адаптированных под вашу аудиторию и бизнес-цели. Мы рассмотрим, как использовать AI для анализа аудитории, конкурентов, поиска трендов и создания контента для различных форматов.

## Общие принципы формулирования промптов

### □ Указывайте контекст

Кто вы, чем занимается ваша компания, какова общая цель запроса (например, 'Я маркетолог SaaS-продукта, мне нужно 10 идей для блога, чтобы привлечь B2B-клиентов').

### □ Определите целевую аудиторию

Для кого предназначен контент? (Например, 'для начинающих предпринимателей', 'для опытных разработчиков', 'для молодых мам').

### □ Задайте ограничения и формат

Укажите желаемую длину, тон, стиль, количество идей, тип контента (например, 'короткие образовательные тексты', 'экспертные статьи с примерами', '5 идей для видео').

### □ Требуйте структурированный вывод

Просите AI представить информацию в удобном формате: таблица, маркированный список, JSON. (Например, 'Представь в виде таблицы с колонками: Тема, Краткое описание, Целевая аудитория, Формат, Ключевые слова').

### □ Используйте роли

Представьте AI в роли эксперта. (Например, 'Ты — эксперт по контент-маркетингу', 'Ты — аналитик трендов').

## Шаблоны промптов по категориям

| Категория                          | Цель                                         | Шаблон промпта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Анализ аудитории                   | Выявление болей, вопросов, интересов ЦА      | Ты — эксперт по анализу целевой аудитории. Проанализируй вопросы и боли [Целевая аудитория, например: 'владелец малого бизнеса'] по теме [Тема, например: 'автоматизация маркетинга'] на [Площадка, например: 'Яндекс.Кью, тематические форумы, комментарии под статьями конкурентов']. Предложи 10 тем для [Формат, например: 'статей в блог'], которые решают эти проблемы. Укажи для каждой темы: боль ЦА, решение, формат. |
| Анализ конкурентов                 | Поиск неохваченных тем и уникальных ниш      | Ты — эксперт по конкурентной разведке. Изучи контент [Конкурент 1, Конкурент 2, Конкурент 3] по [Тема, например: 'SEO-продвижение'] за последние 6 месяцев. Выяви 5 неохваченных тем или аспектов, где мы можем проявить уникальную экспертизу. Для каждой темы укажи: почему конкуренты её упустили, как мы можем раскрыть её лучше, потенциальный формат.                                                                    |
| Поиск трендов                      | Адаптация актуальных тенденций под бизнес    | Ты — аналитик трендов. Какие [Тема, например: 'тренды в AI-маркетинге'] набирают популярность в [Год, например: '2024-2025'] на [Площадка, например: 'LinkedIn, TechCrunch, Google Trends']? Предложи 7 идей, как их адаптировать под [Наш бизнес/продукт, например: 'наш SaaS-сервис для автоматизации email-рассылок']. Для каждой идеи укажи: тренд, как адаптировать, потенциальную выгоду для ЦА.                         |
| Генерация идей для разных форматов | Создание контента под конкретный формат      | Ты — креативный директор. Мне нужен контент для [Формат, например: 'видео на YouTube'] по теме [Тема, например: 'как выбрать CRM для малого бизнеса']. Предложи 5 уникальных идей для [Формат], которые будут интересны [Целевая аудитория, например: 'владельцам малого бизнеса']. Для каждой идеи укажи: заголовок, краткий сценарий/структура, ключевое сообщение.                                                          |
| Глубокое исследование темы         | Получение детальной информации по узкой теме | Ты — исследователь. Проведи глубокое исследование темы [Тема, например: 'влияние персонализации на конверсию в B2B']. Собери ключевые статистические данные (укажи источники), основные гипотезы, примеры успешных кейсов (минимум 3). Представь информацию в виде структурированного отчета с выводами.                                                                                                                       |
| Уточняющие промпты                 | Детализация и улучшение ответов AI           | Ты — мой ассистент. Предоставь больше деталей по пункту [Номер пункта или название, например: 'идея №3: Интеграция AI в SMM']. Углубись в [Аспект, например: 'практические шаги реализации'] и предложи [Количество, например: '3'] конкретных примера для [Наш бизнес/продукт].                                                                                                                                               |

## Примеры плохих промптов и их улучшенные версии

| Плохой промпт              | Проблема                                                                 | Улучшенный промпт                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Напиши пост про маркетинг. | Слишком общий, нет контекста, ЦА, формата. Приведет к шаблонному ответу. | Ты — эксперт по контент-маркетингу. Я владелец малого онлайн-магазина рукоделия. Мне нужен пост для Instagram (300-500 символов) о том, как [Тема, например: 'увеличить продажи к Новому году']. Пост должен быть написан дружелюбным тоном, содержать 3 практических совета и призыв к действию. Используй эмодзи. |

| Плохой промпт          | Проблема                                                                                 | Улучшенный промпт                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дай идеи для статей.   | Нет темы, ЦА, цели. AI не понимает, что именно нужно.                                    | Ты — аналитик трендов. Я SEO-специалист в компании, которая продает [Продукт, например: 'экологичные средства для уборки дома']. Мне нужны 10 идей для статей в блог, которые помогут привлечь органический трафик из Google. Темы должны быть актуальны для [Целевая аудитория, например: 'эко-осознанных потребителей'] и включать низкочастотные запросы. Представь идеи в виде таблицы: Заголовок, Краткое описание, Ключевые слова, Примерный объем. |
| Что делают конкуренты? | Отсутствие конкретики. AI не знает, каких конкурентов анализировать и что именно искать. | Ты — специалист по конкурентной разведке. Проанализируй контент-стратегию [Конкурент 1: 'www.competitorA.com'], [Конкурент 2: 'www.competitorB.com'] в сфере [Отрасль, например: 'онлайн-образование']. Выяви 3 их самых успешных темы за последний год (по количеству комментариев/репостов) и предложи 5 тем, которые мы можем осветить, чтобы выделиться на их фоне. Укажи, какие форматы они используют и какие мы можем использовать для отличия.    |

## Советы по адаптации AI-идей под собственную экспертизу и бизнес-цели

### ❑ Добавьте уникальный опыт

AI не знает ваших внутренних кейсов, историй успеха и неудач. Интегрируйте их в сгенерированные идеи, чтобы придать контенту уникальность.

### ❑ Привнесите личную экспертизу

Используйте AI как отправную точку, но дорабатывайте идеи, опираясь на свои знания и интуицию. Только человек может оценить экспертизу, уникальность и соответствие бизнес-целям (vc.ru).

### ❑ Проверьте на соответствие бизнес-целям

Каждая идея должна способствовать достижению конкретной цели: увеличение продаж, лидогенерация, повышение узнаваемости, улучшение лояльности. Если идея не работает на цель, отбросьте её.

### ❑ Адаптируйте под тон бренда

AI может генерировать тексты в разных тонах, но финальная шлифовка под уникальный голос вашего бренда — задача человека.

### ❑ Используйте AI как помощника, а не замену

AI генерирует гипотезы и обрабатывает данные, но он не знает ваш бизнес и аудиторию так, как вы (vc.ru). Ваша роль — верифицировать, дорабатывать и придавать ценность.

## Список рекомендуемых AI-инструментов

### ChatGPT (OpenAI)

Универсальный инструмент для генерации текста, идей, анализа. Отлично подходит для мозгового штурма, создания черновиков, перефразирования. Доступен в бесплатной и платной версиях. Позволяет значительно ускорить процесс создания контента (blog.hubspot.com).

### YandexGPT (Яндекс)

Аналог ChatGPT от Яндекса, хорошо адаптирован под русскоязычную аудиторию и специфику рунета. Эффективен для работы с русскоязычными запросами и поисковыми трендами.

### Perplexity AI

AI-поисковик, который не просто отвечает на вопросы, но и предоставляет ссылки на источники, что делает его ценным для исследования и подтверждения фактов. Полезен для глубокого исследования тем и проверки информации.

### Claude (Anthropic)

Конкурент ChatGPT, часто отмечается за свои способности к более длинным и связным ответам, а также за этичность и безопасность. Хорош для генерации объемных текстов и анализа сложных концепций.

### Averi.ai

Платформа для маркетологов, которая запоминает контекст вашего бренда, что позволяет не перепечатывать его в каждом промпте. Помогает создавать контент быстрее, проводить мозговые штурмы эффективнее и запускать кампании, которые не звучат как написанные роботом (averai.ai).

## Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

