



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Фреймворк GEAR: Цикл непрерывной GEO-оптимизации

Адаптация контент-стратегии под меняющиеся алгоритмы генеративного поиска

GEAR: Analyze (Анализ)

□ Мониторинг упоминаний в ИИ

Отслеживайте, как ваш бренд и контент цитируются в AI Overviews, Яндекс.Алисе, ChatGPT Search, Perplexity. Используйте Яндекс.Вебмастер ('Видимость сайта в Алисе AI') (Яндекс.Вебмастер).

□ Анализ AI Citation Rate

Измеряйте долю случаев, когда ваш контент цитируется в ответах ИИ (SparkToro, Gumshoe, Ahrefs).

□ Анализ Share of AI Voice

Определяйте вашу долю в общем объеме упоминаний брендов по целевым запросам в генеративных ответах.

□ Анализ поведенческих метрик

Время на сайте, глубина просмотра, показатель отказов (Google Analytics, Яндекс.Метрика). Отслеживайте снижение трафика из-за 'нулевых кликов'.

□ Конкурентный анализ GEO

Изучайте, как конкуренты адаптируют контент для AEO/GEO. Анализируйте их структуру, E-E-A-T, мультимедиа.

□ Аудит текущего контента

Проверяйте соответствие E-E-A-T, наличие автоматически сгенерированного или скопированного контента. Аудит минимум раз в квартал.

Инструменты для Анализа

Google Search Console	Отслеживание позиций, трафика, индексации.
Яндекс.Вебмастер	Отслеживание позиций, трафика, индексации, 'Видимость сайта в Алисе AI'.
SEMrush Sensor / Rank Risk Index	Мониторинг волатильности поисковой выдачи.
Специализированные AI-мониторинги	Для отслеживания упоминаний бренда в генеративных ответах.
Google Analytics / Яндекс.Метрика	Анализ поведенческих метрик.

GEAR: Hypothesize (Гипотезы)

□ Выдвижение гипотез по улучшению контента для ИИ

На основе анализа данных формируйте предположения о том, как изменения повлияют на цитируемость и видимость.

☐ Определение целевых запросов для GEO

Выделяйте запросы, по которым ваш контент может стать источником для генеративных ответов.

Примеры Гипотез

Гипотеза 1	Увеличение доли FAQ-блоков и структурированных списков на 20% повысит AI Citation Rate на 5% за 3 месяца.
Гипотеза 2	Добавление экспертных комментариев (E-E-A-T) и реальных кейсов в YMYL-тематиках увеличит Share of AI Voice на 10%.
Гипотеза 3	Оптимизация контента под Query Fan-Out (глубокое раскрытие темы со всех сторон) позволит стать якорным источником для LLM.
Гипотеза 4	Переработка 'водянистых' маркетинговых формулировок в 'факт-пакеты' (конкретные цифры, данные) улучшит попадание в моносмыслы.

GEAR: Execute (Реализация)

☐ Оптимизация контента под GEO/AEO

Структурирование контента для машинного чтения: прямые ответы под H2/H3 (до 60 слов), списки шагов, таблицы сравнений.

☐ Внедрение E-E-A-T (Опыт, Экспертность, Авторитетность, Надежность)

Указывайте авторов с биографиями, приводите реальные кейсы, исследования, статистику. Особенно критично для YMYL-тематик.

☐ Улучшение структуры контента

Используйте чёткие заголовки, маркированные списки, таблицы. Каждый блок информации должен быть самодостаточным.

☐ Добавление мультимедиа

Видео, инфографика, калькуляторы, опросы для увеличения времени на сайте и улучшения пользовательского опыта. Учитывайте предпочтения поколения Z к сверхкоротким визуальным форматам.

☐ Создание моносмыслов

Включайте ёмкие, самодостаточные формулировки, которые можно извлечь без контекста всей страницы для мгновенных ответов ИИ.

☐ Human-First контент

Создавайте контент людьми для людей, с личным опытом и уникальными выводами. Используйте ИИ для черновиков, но добавляйте человеческую экспертизу.

☐ Query Fan-Out

Глубоко раскрывайте тему со всех сторон, чтобы закрыть несколько подзапросов LLM одновременно.

☐ Техническая оптимизация

Скорость загрузки (Core Web Vitals: LCP, INP, CLS), мобильная оптимизация (Google индексирует сайты только мобильным роботом с июля 2024).

☐ Паразитное SEO

Размещение материалов на авторитетных сторонних площадках (vc.ru, Дзен) для формирования имиджа и информационного фона.

☐ Управление репутацией

Контроль упоминаний бренда в нейросетях. Интеграция названия бренда в мета-данные и тело контента для борьбы с Ghost Citations.

GEAR: Review (Обзор)

☐ Замер изменений в AI Citation Rate

Оцените, как изменилась частота цитирования вашего контента в генеративных ответах.

☐ Замер изменений в Share of AI Voice

Определите, увеличилась ли ваша доля упоминаний по целевым запросам.

☐ Замер трафика из ИИ

Отслеживайте трафик, приходящий из генеративных ответов (если доступно через аналитику).

☐ Мониторинг позиций

Регулярно отслеживайте изменения в органической выдаче (Google Search Console, Яндекс.Вебмастер, SEMrush Sensor).

☐ Анализ поведенческих метрик

Оцените влияние изменений на время на сайте, глубину просмотра, показатель отказов.

Инструменты для Обзора

Отчеты Google Search Console

Позиции, трафик, охват.

Отчеты Яндекс.Вебмастер

Позиции, трафик, 'Видимость сайта в Алисе AI'.

Дашборды аналитических систем

Google Analytics, Яндекс.Метрика для поведенческих метрик.

Специализированные инструменты мониторинга

Для отслеживания упоминаний в нейросетях.

Непрерывность Цикла GEO-оптимизации

Цикл GEAR (Analyze → Hypothesize → Execute → Review) является непрерывным. Модели ИИ обновляются постоянно, поэтому GEO нельзя рассматривать как разовый проект. Регулярный мониторинг и адаптация — ключ к успеху в эпоху генеративного поиска.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

