



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Сравнение формирования спроса и лидогенерации

Критерий	Формирование спроса	Лидогенерация
Цель	Создать интерес к продукту	Собрать контакты заинтересованных
Аудитория	Холодная, неосведомленная	Теплая, проявившая интерес
Горизонт	Долгосрочный (3-12 месяцев)	Краткосрочный (1-3 месяца)
Метрики	Охват, узнаваемость, вовлеченность	Количество лидов, конверсия
Контент	Обучающий, просветительский	Специальные предложения, демо

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

