



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Выбор CMS: 6 ключевых критериев для бизнеса

Критерий	Что это значит для вашего бизнеса
Функциональность AI	Какие именно AI-инструменты встроены? Генерация текста, персонализация, SEO-анализ? Убедитесь, что они решают ваши задачи.
Интеграции	Может ли CMS легко соединяться с вашей CRM, сервисами аналитики (например, Yandex DataLens), складскими программами?
Масштабируемость	Выдержит ли система рост трафика и каталога в 2–3 раза через год? Лучше выбирать облачные решения, которые легко масштабируются.
Простота использования	Сможет ли ваш маркетолог работать с системой без постоянного привлечения разработчиков? Понятный интерфейс экономит ваши деньги.
Безопасность данных	Как поставщик защищает ваши данные и данные клиентов? Это важный аспект, особенно при работе с персональной информацией.
Стоимость владения	Учитывайте не только цену лицензии, но и затраты на внедрение, обучение, поддержку и возможные доработки.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

