



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист технического SEO-аудита и Core Web Vitals

Подробный чек-лист для самостоятельной проверки технических аспектов SEO и метрик Core Web Vitals, критически важных для ранжирования сайта и пользовательского опыта, с указанием инструментов для проверки.

1. Общие технические аспекты

☐ Наличие файла robots.txt и Sitemap.xml

Проверьте, что robots.txt доступен по адресу вашсайт.ru/robots.txt и содержит инструкции для поисковых роботов. Sitemap.xml должен быть актуальным, не содержать страниц с ошибками 404 или 301, и не превышать 50 000 URL (иначе разбит на несколько файлов) (seo-vladimir.ru).

☐ Правильность настройки HTTP/HTTPS

Убедитесь, что сайт доступен только по HTTPS. Настроены 301 редиректы с HTTP на HTTPS.

☐ Наличие и правильность настройки канонических URL

На всех страницах пагинации и страницах товаров в разных категориях корректно прописан канонический адрес (seo-vladimir.ru). Страницы должны быть доступны только по одному адресу (seo-vladimir.ru).

☐ Отсутствие дублей страниц

Проверьте, что на сайте нет полных или частичных дублей страниц. Используйте канонические URL для указания основной версии страницы.

☐ Наличие и правильность настройки 301/302 редиректов

Настроены редиректы с WWW на без-WWW, а слеша на конце URL унифицированы (seo-vladimir.ru). 301 редирект используется для постоянного перемещения, 302 – для временного.

☐ Обработка ошибок 404

Страница ошибки сервера (404 Not Found) должна отдавать корректный заголовок, а не 200 OK (seo-vladimir.ru). Страница 404 должна быть информативной и предлагать варианты навигации.

☐ Проверка битых ссылок (внутренних и внешних)

На сайте не должно быть внутренних «битых» ссылок (seo-vladimir.ru). Проверьте внешние ссылки на доступность.

☐ Наличие атрибута hreflang для мультиязычных сайтов

Для мультиязычных сайтов убедитесь в корректной настройке атрибута hreflang для указания языковых версий страниц.

☐ Использование микроразметки Schema.org

Проверьте наличие и корректность использования микроразметки (Organization, LocalBusiness, Product, Review и т.д.) для улучшения сниппетов в поисковой выдаче. Используйте валидатор структурированных данных JSON-LD (reChecker.ru).

2. Core Web Vitals

Google ранжирует мобильные версии сайтов строго по показателям пользовательского опыта (seo-vladimir.ru). Эти метрики критически важны для ранжирования и пользовательского опыта.

LCP (Largest Contentful Paint)

Описание метрики	Время загрузки самого большого элемента контента (изображение, видео, текстовый блок) в видимой части экрана.
Целевые значения	Хорошо: до 2.5 секунд. Требуется улучшения: 2.5-4.0 секунд. Плохо: более 4.0 секунд.
Инструменты для проверки	PageSpeed Insights, Lighthouse, Google Search Console (отчет Core Web Vitals).
Рекомендации по улучшению	Оптимизация изображений (сжатие, использование современных форматов WebP), использование CDN, кэширование, минимизация блокирующих ресурсов (CSS, JS), предварительная загрузка важных ресурсов.

INP (Interaction to Next Paint)

Описание метрики	Метрика, оценивающая общую отзывчивость страницы на действия пользователя (клики, тапы, ввод текста) на протяжении всего жизненного цикла страницы. Заменяла FID в марте 2024 года.
Целевые значения	Хорошо: до 200 миллисекунд. Требуется улучшения: 200-500 миллисекунд. Плохо: более 500 миллисекунд.
Инструменты для проверки	PageSpeed Insights, Lighthouse, Google Search Console (отчет Core Web Vitals).
Рекомендации по улучшению	Минимизация времени выполнения JavaScript, разделение кода (code splitting), оптимизация запросов к DOM, использование debounce/throttle для обработчиков событий.

CLS (Cumulative Layout Shift)

Описание метрики	Суммарный сдвиг макета, оценивающий визуальную стабильность страницы. Измеряет неожиданные сдвиги элементов контента во время загрузки страницы.
Целевые значения	Хорошо: до 0.1. Требуется улучшения: 0.1-0.25. Плохо: более 0.25.
Инструменты для проверки	PageSpeed Insights, Lighthouse, Google Search Console (отчет Core Web Vitals).
Рекомендации по улучшению	Указание размеров для изображений и видео, резервирование места для рекламных блоков и встроенного контента, избегание динамической вставки контента над существующим.

3. Мобильная оптимизация

☐ Адаптивность дизайна (Mobile-Friendly Test)

Убедитесь, что сайт корректно отображается на всех типах мобильных устройств и планшетов. Используйте Google Mobile-Friendly Test.

☐ Скорость загрузки на мобильных (PageSpeed Insights)

Проверьте скорость загрузки мобильной версии сайта. Google использует Mobile-first индексацию, поэтому скорость на мобильных критически важна.

☐ Удобство навигации на мобильных

Проверьте размер шрифта (не менее 16px для основного текста), размер кликабельных элементов (не менее 48x48px) и удобство навигации с помощью пальцев.

4. Безопасность

☐ Наличие SSL-сертификата

Убедитесь, что сайт использует HTTPS и SSL-сертификат действителен. Это базовый фактор ранжирования и доверия пользователей.

☐ Проверка на вирусы и вредоносный код

Регулярно сканируйте сайт на наличие вирусов, вредоносного кода и уязвимостей.

☐ Наличие актуальных резервных копий

Проверьте, что у вас есть актуальные бэкапы сайта и баз данных, и вы знаете, как быстро восстановиться в случае сбоя.

5. Инструменты для проверки

Категория проверки	Инструмент	Назначение
Общие технические аспекты	Яндекс.Вебмастер	Мониторинг индексации, ошибок, Sitemap.xml, robots.txt
Общие технические аспекты	Google Search Console	Мониторинг индексации, ошибок, Sitemap.xml, robots.txt, Core Web Vitals
Общие технические аспекты	Screaming Frog SEO Spider	Комплексный краулинг сайта, поиск битых ссылок, дублей, анализ мета-тегов, редиректов (skillbox.ru, analito.ru)
Общие технические аспекты	reChecker	Проверка мета-тегов, редиректов, sitemap, robots.txt, ссылок, Core Web Vitals, валидация JSON-LD (rechecker.ru)
Core Web Vitals	PageSpeed Insights	Анализ скорости загрузки и метрик Core Web Vitals для десктопной и мобильной версий
Core Web Vitals	Lighthouse (встроен в Chrome DevTools)	Детальный аудит производительности, доступности, SEO и лучших практик
Мобильная оптимизация	Google Mobile-Friendly Test	Проверка адаптивности дизайна сайта для мобильных устройств
Безопасность	SSL Checker	Проверка действительности SSL-сертификата
Расширенный анализ	Ahrefs / Semrush	Анализ ссылочного профиля, конкурентов, ключевых слов, технический аудит (analito.ru, skillbox.ru)

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)