



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист технического SEO-аудита для малого бизнеса

Пошаговый аудит-лист для выявления и устранения технических проблем сайта, мешающих индексации и ранжированию.

Индексация и сканирование

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Наличие и корректность robots.txt			Проверьте, что robots.txt не блокирует важные страницы от индексации. Он должен быть доступен по адресу вашсайт.ru/robots.txt (Источник: ic-tech.ru)
Наличие и корректность sitemap.xml			Убедитесь, что sitemap.xml содержит все важные страницы и не содержит битых ссылок. Отправьте его в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер (Источник: ic-tech.ru)
Отсутствие noindex/nofollow на важных страницах			Проверьте, что мета-теги noindex/nofollow не установлены на страницах, которые должны индексироваться и ранжироваться.
Ошибки сканирования (Google Search Console/Яндекс.Вебмастер)			Регулярно проверяйте разделы 'Страницы' (Google Search Console) и 'Индексирование' (Яндекс.Вебмастер) на наличие ошибок 404, 5xx и других проблем с индексацией (Источник: ihc.ru)

Скорость загрузки

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Core Web Vitals (LCP, INP, CLS)			Проверьте метрики LCP (Largest Contentful Paint), INP (Interaction to Next Paint) и CLS (Cumulative Layout Shift) в Google PageSpeed Insights. Цель: LCP < 2.5с, INP < 200мс, CLS < 0.1. Это критически важные метрики для ранжирования Google.

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Оптимизация изображений			Сжимайте изображения без потери качества, используйте современные форматы (WebP). Проверьте размеры изображений и их загрузку.
Кэширование браузера			Настройте кэширование статических ресурсов на сервере, чтобы повторные посещения были быстрее.
Время ответа сервера (TTFB)			Оцените время ответа сервера в PageSpeed Insights. Цель: менее 200 мс. Оптимизируйте работу сервера и базы данных.

Мобильная адаптивность

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Адаптивный дизайн			Убедитесь, что сайт корректно отображается на всех мобильных устройствах (смартфоны, планшеты) и разрешениях экрана.
Удобство для мобильных пользователей			Проверьте сайт с помощью Google Mobile-Friendly Test. Убедитесь, что элементы интерактивны, текст читаем, нет горизонтальной прокрутки.

Безопасность

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Наличие SSL-сертификата (HTTPS)			Убедитесь, что сайт работает по протоколу HTTPS. Отсутствие SSL негативно влияет на ранжирование и доверие пользователей.
Корректные редиректы с HTTP на HTTPS			Проверьте, что все HTTP-версии страниц автоматически перенаправляются на HTTPS-версии с помощью 301 редиректа.

Структура URL

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
ЧПУ (Человекопонятные URL)			URL должны быть короткими, содержательными и отражать содержимое страницы (например, /remont-dvigatelya/ вместо /page?id=123).
Отсутствие дубликатов URL			Проверьте, что одна и та же страница не доступна по разным URL (например, с www и без, со слэшем и без).

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Иерархическая структура URL			URL должны отражать иерархию сайта (например, /category/subcategory/page/).

Дубликаты и канонические страницы

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Использование rel="canonical"			Для страниц с дублирующимся или очень похожим контентом убедитесь, что указан корректный rel="canonical" на основную версию страницы.
Отсутствие дубликатов контента			Проверьте сайт на наличие полностью или частично дублирующегося контента, который может быть воспринят поисковиками как некачественный.

Битые ссылки

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Отсутствие внутренних битых ссылок (404)			Проверьте сайт на наличие внутренних ссылок, ведущих на несуществующие страницы. Используйте Google Search Console или Яндекс.Вебмастер для выявления ошибок 404 (Источник: ihc.ru, c-team.net). Большое количество битых ссылок ухудшает позиции сайта и пользовательский опыт (Источник: journal.topvisor.com).
Отсутствие внешних битых ссылок			Проверьте внешние ссылки на вашем сайте, чтобы убедиться, что они ведут на рабочие ресурсы. Битые внешние ссылки также могут негативно влиять на репутацию сайта (Источник: journal.topvisor.com).
Наличие кастомной страницы 404			Убедитесь, что при переходе по несуществующей ссылке отображается не стандартная ошибка сервера, а кастомизированная страница 404 с предложением перейти на главную или другие разделы сайта.

Разметка Schema.org

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Наличие и корректность микроразметки Schema.org			Используйте микроразметку для важных элементов: товары, отзывы, контакты, статьи, хлебные крошки. Проверьте корректность с помощью инструмента проверки структурированных данных Google.

Языковые версии (если применимо)

Пункт проверки	Проверено (да/нет)	Статус (ОК/Требуется внимания/Критично)	Комментарии/Рекомендации
Использование атрибута hreflang			Если сайт имеет несколько языковых версий, убедитесь, что корректно настроен атрибут hreflang для указания поисковым системам на соответствующие языковые версии страниц.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

