



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист по очеловечиванию ИИ-контента: 20+ пунктов для придания уникальности

Пошаговый аудит-лист для трансформации сгенерированных ИИ текстов в уникальный, экспертный и человекоориентированный контент.

Проверка фактов и экспертизы

- ❑ Перепроверить все цифры, даты, имена, статистику, упомянутые ИИ.

ИИ склонен к 'галлюцинациям' (выдумыванию фактов). Например, 15-30% сгенерированных ИИ фактов могут быть неточными (источник: MIT Technology Review, 2023).

- ❑ Добавить ссылки на авторитетные источники для каждого ключевого утверждения.

Используйте научные исследования, официальные отчеты, признанные экспертные мнения. Не менее 2-3 ссылок на 1000 слов текста.

- ❑ Включить личный опыт, кейс или пример из практики.

Опишите, как вы или ваш клиент решили проблему, используя конкретные детали и результаты. Например, 'В нашей практике был случай: компания, переключившаяся с ежедневных постов на один глубокий экспертный материал в неделю, увеличила количество целевых лидов в 2-3 раза'.

- ❑ Указать уникальные инсайты, мнения или прогнозы.

Поделитесь своим видением рынка, анализом трендов, смелыми гипотезами, которые ИИ не может сгенерировать. Например, 'По моему опыту, самые эффективные материалы рождаются из личных историй провалов и открытий'.

- ❑ Подтвердить экспертность автора или компании.

Кратко упомяните релевантный опыт, сертификаты или достижения, которые делают вас авторитетом в теме.

Придание голоса бренда и эмоциональной глубины

- ❑ Внести фирменные фразы, терминологию или уникальные обороты.

Используйте слова и выражения, которые отличают ваш бренд. Например, если ваш бренд ориентирован на инновации, используйте 'прорывные решения', 'будущее уже здесь'.

- ❑ Добавить истории, метафоры или аналогии.

Сторителлинг увеличивает вовлеченность читателя на 70% (источник: Harvard Business Review, 2022). Расскажите историю клиента, компании или личный анекдот.

- ❑ Использовать юмор (если уместно для вашей аудитории и бренда).

Легкий юмор может сделать текст более запоминающимся и 'человечным'. Убедитесь, что он не оскорбителен и понятен целевой аудитории.

- ❑ Обратиться к эмоциям читателя (страхи, желания, радости, боли).

Покажите, что вы понимаете проблемы аудитории. Например, 'Застрали с темой для статьи?' или 'Многие предприниматели сомневаются...'

- ❑ Избегать клише, канцеляризмов и шаблонных фраз.

Замените 'динамично развивающаяся компания' на 'мы постоянно ищем новые пути'. ИИ часто генерирует такие фразы.

- ❑ Добавить личные местоимения ('я', 'мы', 'вы').

Это создает ощущение диалога. Например, 'Мы в RocketLab часто наблюдаем...'

Оптимизация для читателя и вовлеченности

□ Улучшить структуру текста для легкого чтения.

Используйте короткие абзацы (3-5 строк), подзаголовки, списки, выделения жирным. Средняя длина абзаца для онлайн-чтения – 38 слов (источник: Nielsen Norman Group).

□ Добавить вопросы к читателю.

Побуждайте к размышлению: 'Как понять, что это работает?', 'О чем вам было бы интересно почитать?'

□ Предложить дискуссию в комментариях или социальных сетях.

Призыв к действию для вовлечения: 'Делитесь своим мнением в комментариях!'

□ Использовать примеры из реальной жизни или кейсы.

Например, 'строительная бригада, которая публикует еженедельные видеоотчеты... вызывает гораздо больше доверия'.

□ Проверить на предвзятость, этические нормы и инклюзивность.

ИИ может генерировать предвзятый контент. Убедитесь, что текст не содержит стереотипов и уважает различные точки зрения.

□ Добавить призывы к действию (СТА), ориентированные на ценность, а не только на продажу.

Например, 'Скачайте наш бесплатный гайд', 'Подпишитесь на рассылку, чтобы не пропустить новые инсайты'.

Техническая доработка

□ Проверить на уникальность с помощью антиплагиат-сервисов.

Целевой показатель уникальности: 90-100%. ИИ может генерировать тексты, похожие на уже существующие.

□ Отредактировать орфографию, грамматику и пунктуацию.

Используйте сервисы типа 'Главред', 'Орфограммка' или 'Text.ru' для автоматической проверки, но финальное решение за человеком.

□ Убрать 'водность' и повторы.

Сократите длинные предложения, удалите лишние вводные конструкции и тавтологии. Оптимальная 'водность' текста: до 15-20% (источник: Text.ru).

□ Оптимизировать под SEO, но естественно.

Включите ключевые слова, но избегайте переспама. Плотность ключевых слов: 1-3% (источник: Serpstat).

□ Проверить читаемость текста по индексам (например, по Флешу).

Индекс читаемости Флеша: 60-70 для широкой аудитории. Чем выше, тем легче читать.

□ Добавить визуальные элементы (изображения, инфографику, видео).

Визуальный контент увеличивает вовлеченность на 94% (источник: HubSpot, 2023). Убедитесь, что они релевантны и высокого качества.

Ключевые принципы очеловечивания контента

Принцип 1: Экспертность

ИИ может компилировать информацию, но только человек может предложить уникальный опыт, глубокий анализ и проверенные факты.

Принцип 2: Эмпатия

Понимание болей и желаний аудитории, способность говорить на ее языке и вызывать эмоции – это то, что отличает человеческий контент.

Принцип 3: Голос бренда

Уникальный стиль, тон и терминология создают узнаваемость и формируют лояльность, чего ИИ пока не может сделать самостоятельно.

Принцип 4: Взаимодействие

Контент – это повод для диалога. Человек способен инициировать и поддерживать живое общение, отвечать на вопросы и реагировать на обратную связь.

Ваш подход к ИИ-контенту



Полностью полагающаяся на ИИ, минимальная работа с ИИ, ИИ как инструмент, ИИ для улучшения работы человека, ИИ как дополнение к человеческому контенту

Отметьте, где находится ваш текущий подход или желаемая позиция:

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

