



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист для создания «вечнозелёного» контента с SEO-оптимизацией

Создавайте материалы, которые будут долго приносить трафик и лиды, с учетом требований поисковых систем и ИИ-поисковиков.

Раздел 1: Выбор вечнозелёной темы

- ☐ Определите проблему/потребность аудитории, которая не меняется со временем
Фокусируйтесь на базовых, фундаментальных вопросах, которые актуальны независимо от трендов. Например, 'Как выбрать...', 'Что такое...', 'Руководство по...'
- ☐ Ответьте на вопросы для самопроверки
Будет ли эта информация актуальна через 1 год? Через 3 года? Через 5 лет? Если ответ 'да' на большинство, тема 'вечнозелёная'.
- ☐ Используйте примеры 'вечнозелёных' тем для разных ниш:
Примеры: 'Как оформить самозанятость в 2026 году' (юридическая фирма), 'Как проверить автомобиль перед покупкой: чек-лист' (автосервис), 'Расчёт нагрузки на металлоконструкции: таблицы и нормы' (производственная компания).
- ☐ Заполните свои идеи для 'вечнозелёных' тем
Идея 1: [Ваша идея]
Идея 2: [Ваша идея]
Идея 3: [Ваша идея]

Раздел 2: Исследование и планирование

- ☐ Проведите поиск ключевых слов
Используйте Яндекс Вордстат, Google Keyword Planner для основных и LSI-фраз (скрытое семантическое индексирование).
- ☐ Проанализируйте конкурентов в топ-10 выдачи
Оцените, что у них хорошо (полнота раскрытия темы, форматы) и что плохо (неполные ответы, устаревшая информация).
- ☐ Определите интент запроса
Что пользователь хочет узнать или сделать? (Информационный, транзакционный, навигационный интент).
- ☐ Составьте структуру статьи
Определите заголовки H1-H3 и ключевые моменты, которые будут раскрыты в каждом разделе. Это поможет создать четкую архитектуру, которую ИИ-поисковики ценят (Workspace.ru).

Раздел 3: Написание и оптимизация

- ☐ Используйте ключевые слова
Обязательно включите основной ключевой запрос в H1 и первый абзац текста.
- ☐ Давайте развёрнутые ответы на вопросы

Нейросети часто цитируют первые абзацы после заголовков. Формулируйте подзаголовки как вопросы пользователей и давайте на них полные, четкие ответы сразу (Workspace.ru).

☐ Добавьте списки, таблицы, инфографику

Это улучшает читабельность для людей и помогает ИИ-алгоритмам извлекать информацию. По данным Nielsen Norman Group, пользователи сканируют текст по F-образному паттерну, уделяя внимание первым строкам, подзаголовкам и спискам.

☐ Внедрите внутреннюю перелинковку

Ссылайтесь на релевантные статьи на вашем сайте, чтобы увеличить глубину просмотра и улучшить SEO-показатели.

☐ Используйте внешние ссылки

Ссылайтесь на авторитетные источники (исследования, официальные данные) для повышения достоверности и авторитетности контента.

☐ Применяйте принцип E-E-A-T

Демонстрируйте Experience (личный опыт), Expertise (экспертность), Authoritativeness (авторитетность) и Trustworthiness (доверие). Для YMYL-тем (Your Money Your Life) это критически важно. Google добавил 'Experience' в 2022 году, чтобы отличать реальный опыт от имитации (ITC Media).

Раздел 4: Техническая оптимизация

☐ Оптимизируйте изображения

Сжимайте размер файлов (например, с TinyPNG), используйте формат WebP, заполняйте alt-тексты с ключевыми словами.

☐ Заполните мета-теги

Создайте уникальные и привлекательные Title и Description для каждой страницы, включая ключевые слова.

☐ Обеспечьте адаптивность для мобильных устройств

Большинство пользователей заходят с телефонов. Медленная загрузка или неудобный интерфейс отпугивают их.

☐ Используйте структурированные данные (Schema.org)

Разметка помогает ИИ-поисковикам интерпретировать контент. Сайты с Schema.org получают на 20-30% больше трафика, особенно из rich snippets. Генеративные ответы часто строятся на базе FAQPage, HowTo, Article (Workspace.ru).

☐ Рассмотрите использование файлов llms.txt и llms-full.txt

Эти файлы (аналоги robots.txt и sitemap.xml для нейросетей) могут повысить восприятие контента LLM, помогая им понять тематику и получить полный контент страниц (Habr, 2025).

Раздел 5: Продвижение и анализ

☐ Используйте каналы дистрибуции

Повторно используйте контент: статьи в блоге, посты в соцсетях (VK, Telegram), рассылки, видео (YouTube).

☐ Мониторинг позиций и трафика

Регулярно отслеживайте позиции по ключевым словам, органический трафик и количество лидов с контентных страниц с помощью Google Analytics или Yandex DataLens.

☐ Обновляйте контент

Пересматривайте и обновляйте 'вечнозелёный' контент минимум раз в год (или чаще, если есть изменения в данных/трендах), чтобы поддерживать его актуальность и высокие позиции.

☐ Адаптируйтесь к AI-поиску

По прогнозам, к 2026 году до 80% информационных запросов в Google будут сопровождаться AI-ответами. Фокусируйтесь на попадании в нейроответы, а не только на позициях в выдаче (Habr, 2025). Уже в 2024 году 58.5% запросов в США завершались без перехода на сайт (Sparktoro).

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)