



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист аудита мобильной готовности сайта

Пошаговая инструкция для самостоятельной оценки и улучшения мобильной оптимизации

Подготовка к аудиту: Общие рекомендации

Перед началом аудита убедитесь, что у вас есть доступ к следующим инструментам и ресурсам:

1. Google Search Console: Для отслеживания ошибок индексации и мобильного удобства.
2. Google PageSpeed Insights: Для анализа скорости загрузки и получения рекомендаций.
3. Google Mobile-Friendly Test: Для быстрой проверки на мобильную адаптивность.
4. Различные мобильные устройства: Смартфоны и планшеты разных размеров и операционных систем (iOS, Android) для ручного тестирования.
5. Браузерные инструменты разработчика: (например, Chrome DevTools) для эмуляции мобильных устройств и анализа кода.

Цель аудита — выявить слабые места вашего сайта с точки зрения мобильного пользователя и получить конкретные шаги для их устранения. Помните, что mobile-first индексация является стандартом для поисковых систем (Cossa.ru), и удобство на мобильных устройствах напрямую влияет на ранжирование и конверсию.

Скорость загрузки

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Время загрузки первой отрисовки (FCP)	Используйте Google PageSpeed Insights или Lighthouse (в Chrome DevTools). Целевое значение: менее 1.8 секунды (Google).	Оптимизируйте изображения (сжимайте, используйте современные форматы WebP), отложите загрузку несрочных скриптов (defer, async), минимизируйте CSS и JavaScript, используйте кэширование браузера, рассмотрите CDN.
Время до интерактивности (TTI)	Используйте Google PageSpeed Insights или Lighthouse. Целевое значение: менее 5 секунд (Google).	Уменьшите объем JavaScript, который блокирует основной поток, разбейте код на более мелкие части (code splitting), используйте ленивую загрузку (lazy loading) изображений и видео.
Общий размер страницы	В Chrome DevTools (вкладка Network) проверьте общий размер загружаемых ресурсов. Рекомендуется не превышать 2-3 МБ для мобильных устройств.	Удалите неиспользуемые ресурсы (изображения, скрипты, шрифты), сжимайте все возможные файлы, используйте серверное сжатие (Gzip, Brotli).

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Количество запросов	В Chrome DevTools (вкладка Network) проверьте количество HTTP-запросов. Чем меньше, тем лучше.	Объединяйте CSS и JS файлы, используйте спрайты для иконок, встраивайте небольшие изображения в CSS (data URI).

Адаптивный дизайн и отображение

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Наличие метатега viewport	Откройте исходный код страницы (Ctrl+U или Cmd+Option+U). Убедитесь, что в теге <head> есть: <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">.	Добавьте указанный метатег в секцию <head> вашего HTML-кода. Это критически важно для корректного масштабирования.
Отсутствие горизонтальной прокрутки	Откройте сайт на нескольких мобильных устройствах или используйте режим эмуляции в Chrome DevTools (Ctrl+Shift+I, затем иконка мобильного устройства). Прокрутите страницу. Горизонтальной прокрутки быть не должно.	Проверьте, нет ли элементов с фиксированной шириной (например, изображений, таблиц, блоков), которые выходят за пределы экрана. Используйте CSS-свойства <code>max-width: 100%;</code> для изображений и адаптивные сетки (CSS Grid, Flexbox).
Корректное масштабирование контента	Используйте Google Mobile-Friendly Test. Он покажет, если текст или элементы слишком малы для мобильных.	Убедитесь, что все элементы дизайна используют относительные единицы измерения (% , vw , em , rem) вместо фиксированных пикселей. Проверьте медиазапросы CSS для разных разрешений экрана.
Использование Flash-контента	Визуально проверьте наличие Flash-анимаций или видео. Современные мобильные устройства не поддерживают Flash.	Замените Flash-контент на HTML5-аналоги (видео, анимации) или JavaScript-решения.

Контент и читаемость

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Размер шрифта	Откройте сайт на мобильном устройстве. Текст должен быть легко читаемым без необходимости масштабирования. Рекомендуемый минимальный размер шрифта — 16px (Google).	Увеличьте размер шрифта в CSS, используя относительные единицы (em, rem) или медиазапросы для мобильных устройств. Разбивайте длинные абзацы на более короткие.
Межстрочный интервал и интервал между абзацами	Визуально оцените плотность текста. Слишком плотный текст трудно читать. Рекомендуемый межстрочный интервал: 1.5 (Google).	Увеличьте <code>line-height</code> и <code>margin-bottom</code> для параграфов в CSS, чтобы улучшить читаемость.
Контрастность текста и фона	Используйте инструменты для проверки контрастности (например, WebAIM Contrast Checker) или визуально убедитесь, что текст хорошо виден на фоне.	Измените цвета текста или фона, чтобы обеспечить достаточную контрастность, соответствующую стандартам доступности (WCAG).

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Адаптация изображений и видео	Проверьте, как изображения и видео отображаются на разных мобильных устройствах. Они не должны выходить за рамки экрана.	Используйте <code>max-width: 100%; height: auto;</code> для изображений. Для видео используйте адаптивные контейнеры (например, с <code>padding-bottom</code> для сохранения пропорций).

Навигация и интерактивность

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Размер интерактивных элементов (кнопок, ссылок)	Попробуйте нажать на все кнопки и ссылки пальцем на мобильном устройстве. Они должны быть достаточно крупными (рекомендуемый минимальный размер 48x48 пикселей) и иметь достаточное расстояние друг от друга.	Увеличьте размер кнопок и ссылок в CSS, добавьте отступы (<code>padding</code> , <code>margin</code>) между ними.
Удобство навигационного меню	Проверьте, как работает главное меню на мобильных устройствах. Используется ли «гамбургер-меню» или другой адаптивный паттерн? Легко ли им пользоваться?	Внедрите адаптивное меню (например, «гамбургер-меню»), которое раскрывается при нажатии и удобно для использования пальцем. Убедитесь, что все пункты меню доступны.
Доступность форм и полей ввода	Попробуйте заполнить все формы на сайте (контактные, подписки, корзина). Клавиатура должна автоматически появляться, поля должны быть достаточно крупными.	Убедитесь, что поля ввода имеют достаточный размер и используйте соответствующие типы ввода (<code>type="email"</code> , <code>type="tel"</code> , <code>type="number"</code>) для автоматического вызова нужной клавиатуры.
Отсутствие всплывающих окон, мешающих контенту	Проверьте, не перекрывают ли всплывающие окна (pop-ups) или баннеры основной контент на мобильных устройствах, особенно при первом посещении.	Настройте всплывающие окна так, чтобы они не были навязчивыми на мобильных устройствах, или используйте менее агрессивные методы (например, баннеры в нижней части экрана).

Технические аспекты

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Mobile-first индексация	Проверьте в Google Search Console раздел «Индексирование» -> «Страницы». Убедитесь, что Google индексирует мобильную версию вашего сайта. Также в разделе «Удобство для мобильных» проверьте наличие ошибок.	Устраните все ошибки, указанные в Google Search Console. Убедитесь, что робот Googlebot для смартфонов может получить доступ ко всем ресурсам (CSS, JS, изображения).
Локальное SEO	Проверьте наличие вашей компании на Google Картах, Яндекс Картах, 2ГИС. Убедитесь, что указаны актуальные адрес, телефон, часы работы. Поищите свою компанию с запросами «[услуга] рядом», «[услуга] поблизости».	Зарегистрируйте или обновите информацию о вашей компании в Google My Business, Яндекс Бизнесе и других локальных справочниках. Оптимизируйте контент сайта под локальные запросы.

Пункт проверки	Как проверить	Что делать, если проблема
Оптимизация под голосовой поиск	Подумайте, какие вопросы могут задавать пользователи голосовым помощникам, чтобы найти ваш продукт/услугу. Проверьте, есть ли ответы на эти вопросы на вашем сайте.	Создавайте контент в формате вопросов-ответов (FAQ), используйте естественный язык в заголовках и текстах. Оптимизируйте сайт под длинные ключевые фразы (long-tail keywords).
Поддержка HTTPS	Убедитесь, что ваш сайт использует протокол HTTPS (в адресной строке браузера должен быть значок замка).	Установите SSL-сертификат. HTTPS является важным фактором ранжирования и доверия пользователей.

Общая оценка мобильной готовности



Отметьте, насколько ваш сайт соответствует требованиям мобильной оптимизации после проведения аудита.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

