



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист аудита готовности сайта к цифровой кампании

Подробный чек-лист для оценки технической готовности сайта к запуску цифровой маркетинговой кампании, охватывающий SEO, мобильную оптимизацию, аналитику и пользовательский опыт. Помогает выявить и исправить критические проблемы до начала рекламных активностей.

Техническое SEO

Проверка	Статус (Да/Нет/Требуется доработка)	Комментарии/Рекомендации
Файл robots.txt настроен корректно?		Проверьте, что robots.txt не блокирует важные для индексации файлы CSS/JS и страницы. Убедитесь, что нет конфликта директив (Torkunoff.ru).
Файл sitemap.xml актуален и корректен?		В Sitemap должны быть только канонические индексируемые URL с ответом 200. Разделите карты по типам или размеру для диагностики покрытия (Torkunoff.ru). Дата lastmod должна меняться при значимом обновлении содержания (Torkunoff.ru).
SSL-сертификат установлен и настроен (HTTPS)?		Проверьте доступность домена по HTTPS, сертификат и цепочку доверия, единый основной протокол, отсутствие mixed content на ключевых шаблонах (Torkunoff.ru).
Скорость загрузки страниц соответствует нормам?		Проверьте ключевые страницы в PageSpeed Insights. Если главная грузится дольше трёх секунд на телефоне — проблема есть (SEO Reach). Устраните медленную загрузку (тяжелые картинки, скрипты, шрифты, медленный сервер) (SEO Reach).
Метрики Core Web Vitals в норме?		LCP (Largest Contentful Paint) должен быть в пределах 2,5 секунд. INP (Interaction to Next Paint) должен быть в пределах 200 миллисекунд. CLS (Cumulative Layout Shift) должен быть не более 0,1 (web.dev). Google рекомендует достигать хороших показателей Core Web Vitals для успеха в поиске (developers.google.com).
Настроены канонические URL (rel="canonical")?		Canonical должен указывать на предпочтительную версию среди эквивалентных страниц, отвечать 200, быть индексируемым и соответствовать содержанию (Torkunoff.ru).
Отсутствуют дубли страниц?		Проверьте наличие дублей контента, которые могут мешать индексации и ранжированию (SEO Reach). Используйте rel="canonical" для указания основной версии.

Проверка	Статус (Да/Нет/Требуется доработка)	Комментарии/Рекомендации
Настроены редиректы (301, 302)?		Внутренние ссылки должны вести сразу на конечные 200 URL; временный 302 не используют для постоянного переезда без причины (Torkunoff.ru). Проверьте цепочки и циклы редиректов.
Meta-теги (title, description) заполнены и уникальны?		Каждая важная страница должна иметь уникальные, релевантные и оптимизированные meta-теги.
Микроразметка (Schema.org) внедрена?		Используйте структурированные данные для улучшения отображения сниппетов в поисковой выдаче (developers.google.com).

Мобильная оптимизация

☐ Сайт полностью адаптивен под мобильные устройства?

Более 60% трафика в Рунете приходится на мобильные устройства (smink.ru). Проверьте отображение на разных экранах.

☐ Удобство навигации на мобильных устройствах?

Размер кнопок, читаемость шрифтов, удобство форм ввода. Google использует мобильную версию сайта для индексации (mobile-first indexing) (developers.google.com).

☐ Отсутствие горизонтальной прокрутки на мобильных устройствах?

☐ Все элементы контента доступны и читаемы на мобильных устройствах?

Контент и UX

Проверка	Статус (Да/Нет/Требуется доработка)	Комментарии/Рекомендации
Качество контента (полезность, уникальность, актуальность)?		Контент должен решать проблемы клиента, обучать, вдохновлять. Современные алгоритмы поисковых систем оценивают контент по концепции E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness) (из статьи).
Наличие четких призывов к действию (СТА)?		Каждая целевая страница должна иметь очевидный и привлекательный СТА.
Формы обратной связи работают корректно?		Проверьте работоспособность всех форм, их удобство заполнения и получение уведомлений.
Структура страниц логична и понятна?		Пользователь должен легко находить нужную информацию. Проверьте навигацию, хлебные крошки, внутреннюю перелинковку.
Отсутствие битых ссылок (404 ошибки)?		Регулярно проверяйте сайт на наличие неработающих ссылок, которые ухудшают пользовательский опыт и SEO.
Изображения оптимизированы (размер, атрибуты alt)?		Оптимизация изображений (конвертация в WebP, ленивая загрузка) значительно влияет на скорость загрузки (SEO Reach).

Аналитика и отслеживание

☐ Яндекс.Метрика/Google Analytics установлены и настроены?

Проверьте корректность установки кода на всех страницах.

☐ Настроены цели и события в аналитических системах?

Отслеживайте ключевые действия пользователей: отправка формы, клик по кнопке, просмотр видео и т.д.

☐ Используются UTM-метки для отслеживания кампаний?

Позволяет точно отслеживать источники трафика и эффективность каждой рекламной активности.

☐ Настроена сквозная аналитика (если применимо)?

Позволяет отслеживать путь клиента от первого касания до продажи, объединяя данные из рекламных систем, сайта и CRM.

☐ Доступны данные из Google Search Console/Яндекс.Вебмастер?

Эти инструменты показывают, как поисковые системы видят ваш сайт, и помогают выявить проблемы с индексацией (SEO Reach).

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

