



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист аудита СТА: Инструкции и Бенчмарки

Пошаговый аудит-лист для оценки эффективности призывов к действию на вашем сайте. Включает 30+ пунктов проверки по тексту, дизайну, размещению и психологии, а также бенчмарки CTR и конверсии для разных типов СТА.

Общие принципы СТА

- ☐ СТА соответствует целевому действию страницы?
Каждый СТА должен вести к конкретному следующему шагу в воронке продаж.
- ☐ СТА содержит глагол действия?
Используйте сильные глаголы: «Получить», «Скачать», «Забронировать» (analito.ru)
- ☐ СТА предлагает четкую выгоду?
Пользователь должен понимать, что он получит после клика (marquiz.ru)
- ☐ СТА виден без прокрутки (на десктопе/мобиле)?
Особенно для простых решений. Для сложных B2B-продуктов оффер важнее, СТА может быть ниже (analito.ru)
- ☐ Есть ли единый главный СТА на странице?
Выделите один основной призыв, остальные сделайте второстепенными (marquiz.ru)

Текст СТА

- ☐ Длина текста 2-5 слов?
Краткость и ясность повышают эффективность.
- ☐ Используются ли местоимения ('мой', 'ваш')?
Персонализация текста («Мой чек-лист», «Ваш расчет») увеличивает вовлеченность.
- ☐ Присутствует ли элемент срочности (если уместно)?
Например, «Скидка заканчивается через 3 часа».
- ☐ Присутствует ли элемент дефицита (если уместно)?
Например, «Осталось 2 товара».
- ☐ Избегаются ли общие формулировки ('Отправить', 'Далее')?
Используйте конкретные: «Получить расчет стоимости», «Скачать чек-лист» (analito.ru)

Дизайн СТА

- ☐ Цвет кнопки контрастирует с фоном?
Минимальный коэффициент контрастности 3:1 по цветовой схеме (Nielsen Norman Group, bfometr.ru)
- ☐ Размер шрифта читаемый?
Минимум 16px для десктопа, 18px для мобайла.
- ☐ Кнопка имеет интерактивный отклик (hover, active)?

Визуальная обратная связь при взаимодействии.

☐ Минимальный размер кликабельной области?

Рекомендуется 44x44px для удобства мобильных пользователей.

☐ Наличие свободного пространства вокруг кнопки?

Визуально выделяет СТА и предотвращает случайные клики.

Бенчмарки CTR кнопки

Нормальный CTR для кнопки 2-5% (direct.yandex.ru)

Нормальный CTR для текстовых ссылок 1-3% (direct.yandex.ru)

Размещение СТА

☐ Размещен в F/Z-паттернах сканирования?

Соответствует естественному движению глаз пользователя на странице.

☐ Повторяется ли на длинных страницах (каждые 1-2 экрана)?

Повторение главного СТА уместно, сохраняя его единый вид (marquiz.ru)

☐ На мобильных устройствах кнопка фиксирована при скролле?

Позволяет пользователю всегда видеть СТА.

☐ СТА в контенте органично вписан?

Не выглядит как инородный элемент.

☐ Попапы не раздражают (есть четкий крестик закрытия)?

Четкий крестик закрытия обязателен, чтобы не увеличивать показатель отказов.

Психологические триггеры

☐ Используется ли FOMO (таймеры, ограничение)?

Например, «Скидка заканчивается через 3 часа», «Осталось 2 товара».

☐ Присутствует ли социальное доказательство (цифры, отзывы)?

Например, «Нас выбрали 10 000 компаний», «Рейтинг 4.9 из 5».

☐ Снят ли риск (гарантия, пробный период)?

Например, «Установите демо-версию», «Вернём деньги, если товар не подойдёт».

☐ Есть ли эффект якоря/контраста (зачеркнутая цена)?

Например, «Купить за 9 900 ₽» вместо «14 900 ₽».

Бенчмарк: рост конверсии с социальным доказательством

Повышение конверсии при использовании социального доказательства 15-34%

Последующее действие

☐ Содержание следующей страницы соответствует обещанию СТА?

Если СТА говорит «Скачать чек-лист», пользователь должен получить чек-лист, а не форму регистрации.

☐ Форма после клика оптимизирована (минимум полей)?

Каждое дополнительное поле снижает конверсию формы.

А/В-тестирование СТА

☐ Регулярно проводятся А/В-тесты СТА?

Рекомендуется проверять эффективность СТА каждые 1-2 месяца (marquiz.ru)

☐ Тестируется один параметр за раз?

Меняйте текст, цвет, размер, расположение, но по одному параметру за тест.

☐ Набрана статистически значимая выборка?

Убедитесь, что результаты теста достоверны и не случайны.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

