



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист 'Аудит IT-процессов по модели DORA и SPACE'

Практический чек-лист для самооценки зрелости IT-процессов и благополучия команды

Раздел 1: Метрики DORA

Таблица не помещается на страницу PDF — она содержит слишком много столбцов. Полная таблица доступна для скачивания в файле Excel, который прилагается к этому материалу.

Раздел 2: Измерения SPACE

Измерение	Примеры вопросов для оценки	Текущая оценка (1-5)	Комментарии/Наблюдения	План действий
Удовлетворённость и благополучие (Satisfaction & Well-being)	Насколько сотрудники удовлетворены своей работой? Чувствуют ли они себя выгоревшими? Есть ли у них баланс между работой и личной жизнью? (eNPS - индекс лояльности команды)			
Производительность (Performance)	Насколько эффективно команда достигает поставленных целей? Соответствует ли качество работы ожиданиям? (Throughput - количество завершённых задач)			
Активность (Activity)	Как часто команда выполняет задачи, коммитит код, участвует в ревью? (Количество коммитов, pull requests)			
Коммуникация и сотрудничество (Communication & Collaboration)	Насколько эффективно команды общаются и сотрудничают между собой и с другими отделами? Есть ли препятствия для обмена знаниями?			
Эффективность и поток (Efficiency & Flow)	Насколько быстро задачи проходят через весь цикл разработки? Есть ли узкие места в процессах? (Lead Time, Cycle Time)			

Раздел 3: Итоговая оценка и рекомендации

Ключевые области для улучшения (на основе низких оценок DORA и SPACE)

Обобщите 2-3 наиболее критичные области, требующие внимания.

Приоритезированный план действий (шаги, ответственные, сроки)

1. [Действие 1]: [Описание], [Ответственный], [Срок]
2. [Действие 2]: [Описание], [Ответственный], [Срок]
3. [Действие 3]: [Описание], [Ответственный], [Срок]

Рекомендуемые инструменты для автоматизации сбора данных

Для мониторинга инфраструктуры: Grafana, Zabbix. Для мониторинга ошибок: Sentry. Для CI/CD и аналитики: CircleCI, GitLab CI/CD, GitHub Actions. Для визуализации: Yandex DataLens.

Общие рекомендации по внедрению метрик

Начните с 5-7 ключевых показателей, постепенно добавляя новые. Обсудите с командой цели и использование метрик, чтобы избежать 'охоты на ведьм'. Регулярно (раз в квартал) пересматривайте набор метрик и удаляйте неинформативные.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

