



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

10 бизнес-моделей: выбор, сложность, примеры ниш

Название модели	Лучше всего подходит для	Сложность реализации	Пример ниши
Прямые продажи	Производство, B2B-услуги, товары	Низкая	Поставщик стройматериалов
Подписка (Subscription)	SaaS, онлайн-сервисы, контент, услуги	Средняя	Онлайн-школа, сервис юр. поддержки
Freemium	ПО, мобильные приложения, онлайн-сервисы	Высокая	Проектный менеджер с базовым бесплатным тарифом
Маркетплейс (агрегатор)	Услуги, товары от разных поставщиков	Высокая	Платформа для поиска строительных бригад
Франчайзинг	Проверенные концепции с сильным брендом	Высокая	Сеть автосервисов или клининговых компаний
«Бритва и лезвия»	Товары, требующие расходников	Средняя	Производитель систем фильтрации воды
Аффилиатный маркетинг	Контентные проекты, блоги, инфобизнес	Низкая	Блогер, рекомендующий инструменты для ремонта
On-Demand (по запросу)	Услуги (транспорт, доставка, клининг)	Средняя	Сервис вызова мастера по ремонту техники
SaaS/PaaS	Программное обеспечение, облачные решения	Высокая	CRM-система для управления продажами
Рекламная модель	Медиа, контентные платформы, соцсети	Средняя	Отраслевой новостной портал
Скрытый доход	Сбор и анализ данных (с согласия)	Высокая	Аналитические платформы, которые продают отчеты
Краудсорсинг	Проекты, требующие участия масс	Средняя	Платформа для совместного дизайна упаковки

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)