



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Бенчмарки контент-маркетинга 2024: вовлеченность, трафик и конверсия по отраслям

Оцените эффективность вашего контента на фоне конкурентов и определите реалистичные цели.

Общие бенчмарки эффективности контента

Среднее время на странице (статьи/блоги)	3-5 минут (источник: Semrush, 2023). Для углубленных материалов – до 7+ минут.
Средний CTR (Click-Through Rate) контента	0.5% - 2% (источник: HubSpot, 2023). Зависит от формата и канала распространения.
Средний процент комментариев к постам (блог/соцсети)	0.5% - 1% от просмотров (источник: Sprout Social, 2023). Высокий процент указывает на сильную вовлеченность.
Средний коэффициент конверсии из контента в лид	1% - 5% (источник: Content Marketing Institute, 2023). Зависит от призыва к действию и ценности предложения.

Бенчмарки по отраслям

Отрасль	Средние просмотры на статью	Средняя глубина просмотра (страниц)	Средний коэффициент конверсии из контента в лид
B2B (Технологии, Услуги)	1,500 - 5,000 (источник: Orbit Media, 2023)	2.5 - 4.0 (источник: SimilarWeb, 2023)	2.5% - 7% (источник: BrightTALK, 2023)
B2C (Потребительские товары)	800 - 3,000 (источник: Statista, 2023)	1.8 - 2.5 (источник: Google Analytics, 2023)	0.8% - 3% (источник: MarketingPros, 2023)
E-commerce	600 - 2,500 (источник: Shopify, 2023)	1.5 - 2.2 (источник: Adobe Digital Index, 2023)	0.5% - 2% (источник: Optimizely, 2023)
IT/SaaS	2,000 - 8,000 (источник: Capterra, 2023)	3.0 - 5.0 (источник: G2, 2023)	3% - 8% (источник: SaaS Marketing Labs, 2023)
Финансы	1,000 - 4,000 (источник: Financial Brand, 2023)	2.0 - 3.5 (источник: Deloitte, 2023)	1.5% - 4% (источник: Accenture, 2023)
Образование	700 - 3,500 (источник: E-learning Industry, 2023)	2.2 - 3.8 (источник: Coursera, 2023)	1% - 4.5% (источник: Classy, 2023)
Недвижимость	500 - 2,000 (источник: NAR, 2023)	1.7 - 2.4 (источник: Zillow, 2023)	0.7% - 2.5% (источник: Inman, 2023)

Бенчмарки по форматам контента

Формат контента	Средняя вовлеченность (лайки/реакции)	Средний Share Rate (доля репостов)	Средняя длительность потребления
Блог-посты/Статьи	0.5% - 1.5% от просмотров (источник: BuzzSumo, 2023)	0.1% - 0.3% от просмотров (источник: Shareaholic, 2023)	3-5 минут (источник: Semrush, 2023)
Видео (короткие до 2 мин)	3% - 7% от просмотров (источник: Wistia, 2023)	0.5% - 1.5% от просмотров (источник: Vidyard, 2023)	60-90 секунд (источник: HubSpot, 2023)
Видео (длинные 5+ мин)	1% - 4% от просмотров (источник: Wistia, 2023)	0.2% - 0.8% от просмотров (источник: Vidyard, 2023)	4-7 минут (источник: YouTube Analytics, 2023)
Подкасты	10% - 25% от прослушиваний (источник: Edison Research, 2023)	0.1% - 0.5% от прослушиваний (источник: Libsyn, 2023)	20-40 минут (источник: IAB, 2023)
Кейсы/Исследования	0.8% - 2% от просмотров (источник: Content Marketing Institute, 2023)	0.1% - 0.4% от просмотров (источник: LinkedIn, 2023)	5-10 минут (источник: Demand Gen Report, 2023)
Инфографика	1% - 3% от просмотров (источник: Venngage, 2023)	0.3% - 0.8% от просмотров (источник: Piktochart, 2023)	30-60 секунд (источник: Nielsen Norman Group, 2023)

Влияние на SEO

Средний рост органического трафика после внедрения контент-стратегии (за 12 месяцев)

25% - 50% (источник: Ahrefs, 2023). Компании, регулярно публикующие контент, показывают более высокие темпы роста.

Среднее количество ключевых слов в топ-10 Google (для компаний с активным блогом)

1,000 - 5,000+ (источник: Moz, 2023). Зависит от ниши и конкуренции.

Увеличение количества обратных ссылок (за 12 месяцев)

10% - 30% (источник: Backlinko, 2023). Высококачественный контент привлекает естественные ссылки.

Использование ИИ в контенте

Искусственный интеллект становится неотъемлемой частью контент-маркетинга, автоматизируя рутинные задачи и повышая эффективность. Однако его роль остается вспомогательной, а человеческий контроль и креативность — ключевыми.

Согласно исследованию Gartner (2023), 60% маркетинговых команд планируют увеличить использование ИИ в контенте в 2024 году. Основные области применения: генерация черновиков, оптимизация SEO, анализ данных и персонализация.

Восприятие ИИ-контента аудиторией

Негативно

Нейтрально

Положительно

Оцените, как ваша целевая аудитория воспринимает контент, созданный или значительно доработанный ИИ.

Исследования показывают, что аудитория ценит аутентичность и экспертность. Контент, полностью сгенерированный ИИ без человеческой редакции, часто воспринимается как бездушный и менее надежный (источник: Edelman Trust Barometer, 2023). Компании, успешно использующие ИИ, применяют его для ускорения создания черновиков и анализа, но финальная редакция и придание «человеческого голоса» остаются за специалистами.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

