



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Аудит-лист поведенческих факторов для улучшения RankBrain-сигналов

Пошаговый чек-лист для оценки и улучшения поведенческих факторов на сайте, влияющих на RankBrain.

Анализ CTR сниппетов

☐ Проверка заголовков (Title)

Включают ли цифры, вопросы, скобки, сильные слова? Заголовки со скобками кликабельны на 33% чаще (источник: статья).

☐ Оптимизация мета-описаний (Description)

Содержат ли призыв к действию (CTA) и выгоды для пользователя? Отражают ли интент запроса?

☐ Использование структурированных данных (Schema.org)

Применяются ли для отображения рейтингов, цен, изображений, FAQ в сниппете? Это увеличивает его привлекательность.

☐ Анализ запросов с низким CTR

Используйте Google Search Console для выявления запросов, по которым ваш сайт показывается, но имеет низкий CTR. Оптимизируйте сниппеты для них.

Анализ времени на странице и глубины прокрутки

☐ Проверка первого экрана

Отвечает ли первый экран на основной вопрос пользователя? Содержит ли самую важную информацию?

☐ Структура контента

Используются ли подзаголовки (H2-H6), списки, короткие абзацы для улучшения читабельности?

☐ Наличие медиа-элементов

Включены ли видео, инфографика, качественные изображения для удержания внимания?

☐ Интерактивные элементы

Есть ли на странице калькуляторы, опросы, квизы, которые стимулируют взаимодействие?

☐ Использование якорных ссылок

Применяются ли для длинных статей, чтобы пользователи могли быстро переходить к нужным разделам?

Анализ показателя отказов (Bounce Rate)

☐ Скорость загрузки страницы (Core Web Vitals)

Проверьте LCP (< 2.5 сек), INP (< 200 мс) и CLS (< 0.1) на 75% посещений (источник: hypermarketing.ru). Медленная загрузка (более 3 секунд) увеличивает отказы.

☐ Адаптивность для мобильных устройств

Корректно ли отображается сайт на всех типах мобильных устройств? Используйте отчет Core Web Vitals в Search Console для мобильных и десктопных данных (источник: support.google.com/webmasters).

☐ Читабельность текста

Оцените шрифт, размер, контрастность текста. Легко ли читать контент?

☐ Отсутствие навязчивой рекламы и попапов

Не мешает ли реклама просмотру контента? Навязчивые элементы увеличивают показатель отказов.

☐ Релевантность контента

Соответствует ли содержание страницы заголовку и мета-описанию? Пользователь должен сразу находить то, что искал.

UX/UI факторы

☐ Удобство навигации

Понятна ли структура сайта? Легко ли найти нужный раздел или информацию?

☐ Понятность призыва к действию (СТА)

Четко ли сформулированы СТА? Легко ли их заметить и понять, что произойдет после клика?

☐ Доступность информации

Легко ли найти контактные данные, цены, условия доставки/оплаты?

☐ Внутренняя перелинковка

Есть ли ссылки на связанные страницы, которые могут быть интересны пользователю? Это увеличивает глубину просмотра.

Инструменты для анализа

Google Search Console

Отчет о показателях Core Web Vitals (для LCP, INP, CLS), отчет по эффективности (CTR, позиции, запросы), отчет по удобству на мобильных устройствах (источник: support.google.com/webmasters).

Google Analytics / Яндекс.Метрика

Анализ показателя отказов (GA4 считает отказ иначе, чем Метрика: в GA4 это сессия без 'engaged session' или конверсии; в Метрике — сессия < 15 секунд с просмотром 1 страницы без целей) (источник: sostav.ru). Отчеты по времени на странице, глубине просмотра, Вебвизор, карта скроллинга.

PageSpeed Insights

Оценка Core Web Vitals для конкретной страницы, рекомендации по ускорению (источник: hypermarketing.ru).

Ahrefs / SEMrush

Анализ CTR конкурентов, выявление эффективных сниппетов.

Оценка текущего состояния поведенческих факторов



Требуется полная переработка | Есть значительные проблемы | Требуется точечное улучшение | Хорошо, но есть куда расти | Отлично, лидеры рынка

Отметьте, где находится ваш сайт по каждому параметру:

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)