



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Аудит-лист 'Мобильная оптимизация Facebook-контента'

Подробный чек-лист для проверки и оптимизации Facebook-контента под мобильные устройства

Общие рекомендации

☐ Контент изначально создан для мобильных устройств

Более 98% трафика Facebook приходится на мобильные устройства. Контент, изначально созданный для мобильных, получает большее время просмотра и выше ранжируется алгоритмом.

☐ Проверено отображение контента на разных мобильных устройствах

Обязательно просматривайте все ваши изображения на десктопе и мобильном устройстве (supa.ru/blog).

☐ Используются форматы, поддерживающие вертикальный или квадратный просмотр

Все форматы — видео, изображения, текст — должны быть оптимизированы для вертикального или квадратного просмотра без необходимости поворачивать экран.

☐ Учтены 'безопасные зоны' для текста и важных элементов

Важную информацию следует размещать по центру, поскольку верхняя и боковые области могут быть закрыты индикаторами смартфона и кнопками управления. Рекомендуемые отступы: 140 px сверху, 180 px по бокам (kb-12.com).

Визуальный контент

Пункт проверки	Рекомендуемый размер/формат	Пояснение/Источник
Фото профиля	170x170 px (десктоп), 128x128 px (смартфоны)	Квадратное изображение, обрезается в круг. Важные элементы должны быть в центре (supa.ru/blog , cossa.ru/PublBox).
Обложка страницы	820x312 px (десктоп), 640x360 px (мобильные)	На мобильном устройстве видны только средние 640 пикселей. Минимум 400x105 px (supa.ru/blog , cossa.ru/PublBox).
Изображения в постах (лента)	1080x1080 px (квадрат), 1200x630 px (1.91:1)	Рекомендуется 1080x1080 px (supa.ru/blog). Для десктопа — 1200x630 px, для мобильной версии — 476x248 px (cossa.ru/PublBox).
Изображения для каруселей/карточек	1024x512 px	Не более 250 символов на слайд, однотонный фон, не более двух шрифтов. Текст не должен дублировать подпись.
Видео для Facebook Watch	Вертикальные ролики, 1280x720 px (миниатюра)	Поддерживает вертикальные ролики длительностью от нескольких минут. Миниатюра 16:9 (supa.ru/blog).

Пункт проверки	Рекомендуемый размер/формат	Пояснение/Источник
Видеообложка страницы	820x462 px, 20-90 секунд	Альтернатива статичной обложке, позволяет продемонстрировать продукт или команду (supa.ru/blog).

Текстовый контент

- ☐ Текст поста краток и легко читаем на мобильном экране
Избегайте длинных абзацев, используйте короткие предложения.
- ☐ Используются эмодзи для привлечения внимания
1-2 релевантных смайла для акцента помогают удерживать внимание.
- ☐ Призыв к действию (СТА) чёткий и расположен в конце поста
Например: «Напишите в комментариях», «Сохраните этот пост».
- ☐ Используются 'Заметки' (Notes) для длинных материалов
Удобны для чтения с мобильных устройств, имеют постоянный адрес.
- ☐ Хештеги используются умеренно и релевантно
Достаточно 2-3 релевантных хештегов для увеличения охвата.

Форматы постов

- ☐ Активно используются короткие вертикальные видео (Reels)
Их охват выше, чем у обычных постов, набирают популярность.
- ☐ Применяются прямые эфиры для Q&A-сессий и взаимодействия
Позволяют общаться с аудиторией в реальном времени.
- ☐ Используются сторис Facebook для быстрых опросов и актуального контента
Отлично работают на мобильных устройствах, находятся в верхней части ленты.
- ☐ Применяются истории в Facebook Messenger (Messenger Day)
Не скрываются алгоритмами, позволяют видеть, кто просмотрел историю.
- ☐ Используются карусели для пошаговых инструкций или демонстрации нескольких продуктов
Эффективны для визуального повествования.

Интерактивность

- ☐ В постах используются вопросы для стимулирования комментариев
Посты с вопросами в конце получают в 2 раза больше комментариев.
- ☐ Проводятся опросы и викторины для получения обратной связи и вовлечения
Отличный способ быстро получить обратную связь и повысить вовлечённость.
- ☐ Организуются конкурсы, стимулирующие пользовательский контент
Повышает доверие и социальное доказательство.
- ☐ Используются чат-боты на базе ИИ для автоматизации ответов
Ускоряет реакцию и улучшает клиентский опыт.
- ☐ Применяется AR-реклама (дополненная реальность)
Позволяет пользователям 'примерить' товар до покупки, повышает вовлечённость.

Резюме и план действий

После прохождения аудита, проанализируйте отмеченные пункты и составьте план по оптимизации вашего Facebook-контента под мобильные устройства. Сосредоточьтесь на тех аспектах, которые имеют наибольшее влияние на вашу целевую аудиторию и текущую стратегию.

Приоритезируйте действия, начиная с наиболее критичных (например, исправление некорректного отображения обложки или изображений в ленте). Регулярно пересматривайте этот аудит-лист, так как требования Facebook и пользовательские предпочтения постоянно меняются.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

