



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

## Аудит-лист 'Готовность к публичности' для основателя

Оцените свою готовность к запуску или активизации личного бренда

### 1. Позиционирование и экспертиза

| Вопрос/Утверждение                                                                                                                                   | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| Моя ниша чётко определена и я понимаю свою целевую аудиторию (например, 'помощь бухгалтерам в автоматизации отчётности', а не 'услуги для бизнеса'). |    |     |          |                            |
| У меня есть чёткое Уникальное Торговое Предложение (УТП) для моего личного бренда, которое отличает меня от конкурентов.                             |    |     |          |                            |
| Я могу сформулировать свой архетип (например, Мудрец, Герой, Бунтарь) и понимаю, как он влияет на моё позиционирование.                              |    |     |          |                            |
| У меня есть достаточное количество кейсов, отзывов и реальных результатов, подтверждающих мою экспертность.                                          |    |     |          |                            |
| Я готов(а) регулярно делиться экспертным контентом (80% экспертного, 20% личного) и инсайтами из своей отрасли.                                      |    |     |          |                            |

### 2. Личные качества и готовность

| Вопрос/Утверждение                                                                                                                                            | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| Я готов(а) к публичности и понимаю, что это 'игра вдолгую', требующая постоянных усилий (первые результаты через 3-6 месяцев, полноценный бренд за 1-2 года). |    |     |          |                            |
| Я стрессоустойчив(а) и готов(а) к критике, негативным комментариям и публичным дискуссиям.                                                                    |    |     |          |                            |
| Я готов(а) быть аутентичным(ой) и показывать не только успехи, но и трудности, ошибки, не пытаюсь играть чужую роль.                                          |    |     |          |                            |

| Вопрос/Утверждение                                                                                                 | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| Я понимаю, что любая моя ошибка в публичном поле может негативно сказаться на репутации моего бизнеса.             |    |     |          |                            |
| Я готов(а) к тому, что мой аккаунт не будет состоять только из продающих постов, и буду давать ценность аудитории. |    |     |          |                            |

### 3. Ресурсы и поддержка

| Вопрос/Утверждение                                                                                                                    | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| У меня есть достаточно времени (минимум несколько часов в неделю) для регулярного создания контента и взаимодействия с аудиторией.    |    |     |          |                            |
| Я готов(а) инвестировать бюджет в продвижение личного бренда (например, на обучение, фото/видео контент, рекламу).                    |    |     |          |                            |
| У меня есть команда или специалисты, которые могут помочь с контентом, модерацией или технической поддержкой.                         |    |     |          |                            |
| Я определил(а) основные каналы коммуникации (Telegram, ВКонтакте, YouTube, TenChat и др.) и понимаю, как их использовать для моей ЦА. |    |     |          |                            |
| Я готов(а) к омниканальному подходу (соцсети, email-рассылки, СМИ, выступления) для усиления присутствия бренда.                      |    |     |          |                            |

### 4. Репутационный аудит

| Вопрос/Утверждение                                                                                                    | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| Я провёл(а) аудит своего текущего присутствия в интернете и знаю, что обо мне говорят (поисковая выдача, упоминания). |    |     |          |                            |
| У меня нет значительного негатива или компрометирующей информации в публичном доступе.                                |    |     |          |                            |
| Я понимаю, как управлять репутационными рисками и готов(а) к кризисным ситуациям в публичном поле.                    |    |     |          |                            |
| Я готов(а) к тому, что мой аккаунт не будет вестись анонимно или через SMM-специалиста 'от моего лица'.               |    |     |          |                            |

### 5. Контентная база

| Вопрос/Утверждение                                                                                                          | Да | Нет | Частично | Комментарии/Планы действий |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------|----------------------------|
| У меня есть список тем и идей для контента, который будет интересен моей целевой аудитории.                                 |    |     |          |                            |
| Я могу рассказать истории создания продукта, преодоления трудностей и извлечённых уроков.                                   |    |     |          |                            |
| Я готов(а) делиться внутренней кухней бизнеса, показывать процессы и принимать решения (в разумных пределах).               |    |     |          |                            |
| У меня есть качественные фото и видео материалы, или я готов(а) их создать.                                                 |    |     |          |                            |
| Я понимаю, как адаптировать контент под разные платформы (например, короткие видео для Reels, длинные тексты для Telegram). |    |     |          |                            |

## Сводная оценка

Подсчитайте количество ответов 'Да', 'Частично' и 'Нет' в каждой секции.

Интерпретация результатов:

\* Большинство 'Да': Вы хорошо подготовлены к публичной деятельности. Сосредоточьтесь на разработке детального контент-плана и стратегии продвижения.

\* Много 'Частично': У вас есть потенциал, но требуется доработка по многим пунктам. Используйте 'Комментарии/Планы действий' для создания дорожной карты развития.

\* Много 'Нет': Возможно, сейчас не лучшее время для активного запуска личного бренда. Сосредоточьтесь на базовой подготовке: определении ниши, сборе кейсов, проработке личных качеств и репутационного аудита. Изучите книги 'Код публичности' Аны Мавричевой и 'Активируй свой персональный бренд!' Азизовой и Азаренок для системного подхода.

## Рекомендации по дальнейшим шагам

- 1. Разработка стратегии**

Определите чёткую нишу, УТП и архетип. Это фундамент личного бренда. Без него любые действия будут хаотичными. (Источник: 'Код публичности' Аны Мавричевой)
- 2. Контент-план**

Создайте подробный контент-план на 1-3 месяца, включающий 80% экспертного и 20% личного контента. Запланируйте регулярность публикаций (например, 3 раза в неделю). (Источник: Опыт автора статьи)
- 3. Выбор каналов**

Сосредоточьтесь на 1-2 основных каналах, где присутствует ваша целевая аудитория (например, Telegram и ВКонтакте для B2B). Лучше качественно вести один канал, чем распыляться на несколько. (Источник: Mediascope, Digital Brand Day, 2023)
- 4. Репутационный менеджмент**

Регулярно мониторьте упоминания о себе и своей компании в интернете. Подготовьте план действий на случай негатива или кризиса. (Источник: Yandex DataLens для мониторинга)

## 5. Обучение и развитие

Инвестируйте в своё развитие: посещайте мастер-классы по публичным выступлениям, SMM, сторителлингу. Изучайте опыт успешных основателей. (Источник: 'Активируй свой персональный бренд!' Азизовой и Азаренок)

## 6. Аутентичность

Будьте собой. Аудитория ценит искренность и человечность. Не пытайтесь копировать других, найдите свой уникальный голос. (Источник: Опыт автора статьи)

## 7. Измерение эффективности

Отслеживайте ключевые метрики: рост подписчиков, вовлечённость, количество обращений, стоимость лида. Корректируйте стратегию на основе данных. (Источник: Опыт автора статьи)

# Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

