



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

7 ошибок стартапов: признаки и последствия

Ошибка	Признаки	Последствия
Нет product-market fit	Продукт не решает острую проблему	Нулевые продажи, отток
Размытый ICP	«Продукт для всех»	Размытый маркетинг, низкая конверсия
Ошибки юнит-экономики	LTV/CAC < 3, высокий churn	Кассовые разрывы, банкротство
Отказ от MVP	Долгая разработка «идеального» продукта	Истощение бюджета, потеря актуальности
Преждевременное масштабирование	Рост команды до подтверждения fit	Сжигание капитала, утрата фокуса
Слабая проверка ниши	Поверхностный анализ конкурентов	Создание невостребованного продукта
Плохой запуск на Product Hunt	Отсутствие подготовки, слабый трафик	Незаметный выход на рынок

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

