



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

8 шаблонов холодных писем с высокой конверсией

Шаблон	Ко гда при ме ня ть	По каз ате ль от ве та (O R)	Ключ евая осо бен ность
Наблюдение + ценность	Пер вое кас а ние	35 –4 5 %	Конкретная деталь о бизн есе
Кейс-близнец	От ра сл ь к ли ент а	3 0– 4 0 %	Результат ком пании из той же ниши
Вопрос-провокация	Ко гда зна ете бо ль	35 –5 0 %	Вопрос , на кот орый х очется ответи ть

Шаблон	Когда применять	Процент ответов (OR)	Ключевая особенность
Триггерное событие	Свежая новость о компании	40–55 %	Реакция на найм, раунд, запуск
Результат за 5 минут	Есть доступ к данным	30–40 %	Бесплатный микро-результат
Мягкое прерывание	Не знаете ЛПР	25–35 %	Уточнение контакта
Общий знакомый	Есть общий контакт	30–40 %	Упоминание общего знакомого
Упоминание конкурента	Конкурент что-то запустил	25–35 %	Актуальный инфоповод о конкуренте

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



 rocketlab.bz

 [@rocketlab](https://t.me/rocketlab)