



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Сравнение стратегий «Алого» и «Голубого океанов»

Критерий	А л ы й о к е а н	Голубой океан
Цель	П о б е д и т ь к о н к у р е н т о в	Создать новый спрос
Конкуренция	Ж ё с т к а я , ц е н о в ы е в о й н ы	Отсутствует или минимальна

Критерий	А л ы й о к е а н	Голубой океан
Спрос	С у щ ес тв у ю щ ий , о гр ан ич ен н ы й	Создаётся заново
Ценность	Д и ф ф ер ен ци ац ия ил и ни зк ие из де р ж ки	Инновация ценности (од новременн о снижение издержек и повышение ценности)
Издержки	В ы со ки е (м ар ке ти нг , с ки дк и)	Снижаются за счёт исключения лишнего

Критерий	А л ы й о к е а н	Голубой океан
Примеры	Р ы но к ав иа пе ре во зо к, со то в ы е оп ер ат ор ы	Cirque du Soleil, Nintendo Wii, Yellow Tail

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

