



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

## Гайд: 101 вопрос для генерации тем контента

Сборник вопросов по категориям для преодоления творческого кризиса и поиска идей

### Описание материала

Этот сборник вопросов, сгруппированных по источникам и типам контента, поможет вам быстро генерировать идеи, даже когда наступает творческий кризис, и не упустить важные аспекты вашего бизнеса. Используйте его для системного поиска тем, которые привлекут клиентов и укрепят вашу репутацию.

### 1. Вопросы, основанные на болях и интересах ЦА

#### Какие самые частые вопросы задают отделу продаж/поддержки?

Например, менеджеры рекламного агентства постоянно объясняют разницу между SEO и контекстной рекламой (RocketLab).

#### Какие проблемы решает наш продукт/услуга для клиентов?

Каждый такой вопрос — это готовая тема для статьи.

#### Какие возражения возникают перед покупкой?

Развенчайте мифы и заблуждения, чтобы снять барьеры.

#### Что ищут наши клиенты в соцсетях/форумах по нашей теме?

Владелец клининговой службы может заметить, что в чатах домохозяек часто обсуждают, как вывести пятна от вина.

#### Какие мифы или заблуждения существуют в нашей нише?

Медицинская клиника может написать статью, развенчивающую популярные мифы о прививках.

#### О чем клиенты просят рассказать напрямую?

Используйте опросы в соцсетях или email-рассылке (Testograf).

### 2. Вопросы для анализа поискового спроса

#### Какие поисковые подсказки выдает Google/Яндекс по нашим основным запросам?

Например, по запросу «ремонт грузовых автомобилей» поисковик предложит «...своими руками», «...стоимость», «...в дороге».

#### Какие запросы 'люди также ищут' связаны с нашей темой?

Ищите блок «Похожие запросы» или «Вместе с этим ищут» внизу страницы выдачи.

#### По каким информационным запросам мы еще не представлены в ТОПе?

Используйте Яндекс.Вордстат и Google Keyword Planner для анализа частотности и сезонности запросов.

#### Какие вопросы задают пользователи, используя вопросительные слова (что, почему, как)?

Сервис AnswerThePublic визуализирует такие запросы.

### 3. Вопросы для анализа конкурентов и смежных ниш

- Какие статьи у конкурентов собирают больше всего комментариев/репостов?  
Изучите блоги конкурентов и определите их самые популярные материалы.
- Что они раскрыли недостаточно глубоко, где мы можем добавить ценности?  
Если конкурент написал «Как выбрать масло», вы можете написать «Как выбрать масло для двигателя с пробегом более 200 000 км».
- Какие темы популярны у зарубежных конкурентов, но еще не освоены нами?  
Многие тренды приходят с Запада с опозданием, особенно в B2B и IT (RocketLab).
- Есть ли смежные ниши, из которых мы можем почерпнуть идеи или адаптировать форматы?  
Например, чему маркетологи могут научиться у военных стратегов?

### 4. Вопросы, основанные на внутреннем опыте и экспертизе

- Какие кейсы наших клиентов были самыми интересными/сложными/успешными?  
Покажите на реальном примере, как ваш продукт или услуга помогли клиенту.
- Какие 'бэкстейдж' истории мы можем рассказать о нашей работе/продукте?  
Владелец автосервиса может рассказать о самой необычной машине, которую ему доводилось чинить.
- Какие внутренние процессы или чек-листы могут быть полезны аудитории?  
Памятка для нового сотрудника отдела продаж может превратиться в статью «Как мы отвечаем на сложные вопросы клиентов».
- С какой новостью/трендом в отрасли мы не согласны и почему?  
Напишите аргументированный пост-опровержение, чтобы продемонстрировать глубину знаний.
- Какой самый необычный запрос/проект был в нашей практике?  
Такие истории создают эмоциональную связь с аудиторией.
- Какую обезличенную статистику, собранную в ходе работы, мы можем опубликовать?  
Маркетинговое агентство может опубликовать исследование о средней стоимости клика в разных нишах.

### 5. Вопросы для вечнозеленых форматов

- Какую пошаговую инструкцию или гайд мы можем создать?  
Клининговая служба может создать инструкцию «Как подготовить квартиру к приходу гостей за 1 час».
- Какой рейтинг или подборку инструментов/продуктов мы можем составить?  
Например, «7 лучших CRM для производства» или «10 книг, которые должен прочитать каждый руководитель».
- С кем из экспертов мы могли бы провести интервью?  
Поговорите с экспертами из вашей компании или смежных областей.
- О каких 'факапах' и выводах мы можем честно рассказать?  
Истории о неудачах часто вызывают больший отклик, чем рассказы об успехе (RocketLab).
- Как мы можем переупаковать старый, но актуальный контент?  
Обновите популярную статью свежими данными или создайте дайджест лучших постов.
- С кем из экспертов смежной ниши мы можем провести коллаборацию?  
Пригласите эксперта написать статью для вашего блога или напишите для авторитетного отраслевого ресурса.

### 6. Креативные вопросы (мозговой штурм)

- Что, если бы мы написали статью 'от обратного'?  
Вместо «10 способов достичь успеха» напишите «10 гарантированных способов провалиться».

- ❑ Как бы наша тема выглядела в контексте популярного фильма/сериала?  
Разберите управленческие ошибки героев «Игры престолов» или маркетинговые стратегии из «Дьявол носит Prada».
- ❑ Какой аналогией из другой сферы можно объяснить сложный аспект нашей работы?  
Чему маркетологи могут научиться у военных стратегов? Как принципы из биологии применить к бизнесу?
- ❑ Как можно соединить два случайных понятия из нашей ниши для создания новой темы?  
Например, «B2B-продажи» + «психология» = «Психологические триггеры в B2B-переговорах».
- ❑ Какие ассоциации возникают при мысли о нашей основной теме?  
Используйте интеллект-карты (Mind Maps) для визуализации связей (Miro).
- ❑ Что бы сказали о нашей теме эксперты из совершенно другой области?  
Попробуйте взглянуть на проблему глазами Стива Джобса (plan-c-strategy.com).

## Инструменты для генерации идей

Название	Тип бизнеса	Цена от	Ключевая особенность
Яндекс.Вордстат	Любой	Бесплатно	Анализ поискового спроса в Яндексе
Google Trends	Любой	Бесплатно	Анализ и сравнение трендов
AnswerThePublic	Любой	От \$5/мес	Визуализация поисковых вопросов (what, why, how)
AlsoAsked	Любой	Бесплатно (ограниченно)	Древовидная карта запросов "Люди также спрашивают"
Keys.so	Малый, средний	От 4 900₽/мес	Глубокий анализ конкурентов в Рунете
Serpstat	Средний, крупный	От \$50/мес	Комплексная SEO-платформа с анализом контента
Ahrefs	Средний, крупный	От \$99/мес	Мощный анализ ключевых слов и контента конкурентов
Semrush	Средний, крупный	От \$129.95/мес	Инструмент Topic Research для поиска идей
Google Alerts	Любой	Бесплатно	Мониторинг упоминаний ключевых слов в сети
YandexGPT / ChatGPT	Любой	Бесплатно (базово)	Генерация идей на основе промпта

## Как выбрать лучшую тему из списка

- Актуальность** — Отвечает ли тема на острую боль вашей аудитории прямо сейчас? (Например, изменения в законодательстве для юридической фирмы).
- Соответствие экспертности** — Вы действительно разбираетесь в этом вопросе? Пишите о том, где ваша экспертиза максимальна.
- Потенциал для раскрытия** — Можете ли вы написать глубокую, исчерпывающую статью, а не короткую заметку? (Например, «7 этапов контроля качества на мебельном производстве» вместо «Контроль качества»).

## SEO-потенциал

Ищут ли эту тему в поисковиках? Оцените частотность запросов. «Вечнозеленые» темы будут приводить трафик годами.

## Уникальность

Всегда добавляйте свою уникальную ценность: личный опыт, эксклюзивные данные или авторскую точку зрения, даже если тема уже раскрыта конкурентами.

# Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

