



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Шаблон ТЗ для SEO-копирайтера + чек-лист оценки контента

Эффективная постановка задач и контроль качества SEO-контента

Раздел 1: Общая информация о статье

Тема статьи	Название, максимально точно отражающее суть и содержащее основной ключ.
URL страницы	Предполагаемый или существующий URL, должен быть ЧПУ (человекопонятным).
Цель статьи	Информирование, продажа, привлечение трафика, повышение узнаваемости бренда. (Например: Привлечение органического трафика по запросу [основной запрос], повышение конверсии в заявку на 5%).
Тип страницы	Информационная статья, страница услуги/товара, категория, блог-пост, новость.
Целевая аудитория	Кто будет читать статью? (Например: Владельцы малого бизнеса, ищущие [услуга], возраст 30-55 лет, уровень дохода средний).
Тон голоса (Tone of Voice)	Официальный, дружелюбный, экспертный, продающий, нейтральный.

Раздел 2: Семантическое ядро и ключевые слова

Тип запроса	Ключевое слово/фраза	Частотность (Wordstat)	Распределение по заголовкам/тексту	Комментарии
Основной запрос (H1)	Пример основного запроса	Высокочастотный (например, >1000)	H1, Title, Description, 1-й абзац	Обязателен, должен быть в прямом вхождении
LSI-запрос (H2)	Пример LSI-запроса 1	Среднечастотный (например, 100-1000)	H2, текст	Использовать в заголовке или первом абзаце раздела
LSI-запрос (H2)	Пример LSI-запроса 2	Среднечастотный	H2, текст	Использовать в заголовке или первом абзаце раздела

Тип запроса	Ключевое слово/фраза	Частотность (Wordstat)	Распределение по заголовкам/тексту	Комментарии
LSI-запрос (H3)	Пример LSI-запроса 3	Низкочастотный (например, <100)	H3, текст	Использовать в заголовке или тексте раздела
Дополнительные LSI-слова	Пример LSI-слова 4, Пример LSI-слова 5	Различная	Текст	Равномерно распределить по тексту, избегая переспама

Раздел 3: Структура статьи и объем

Рекомендуемые заголовки H1-H6	H1: [Основной запрос] H2: [LSI-запрос 1] H2: [LSI-запрос 2] H3: [LSI-запрос 3] H2: [LSI-запрос 4] ... (продолжить по необходимости)
Объем текста (символы без пробелов)	Минимальный: [X] символов, Оптимальный: [Y] символов (например, 8000-12000 символов, как у конкурентов из ТОП-10).
Количество изображений	Рекомендуется [N] изображений, с указанием мест размещения и описаний (alt-текстов).
Количество видео	Опционально: [N] видео, с указанием мест размещения.
Наличие списков/таблиц	Обязательно использовать маркированные/нумерованные списки и таблицы для улучшения читабельности и структурирования информации.

Раздел 4: Требования к контенту и SEO-параметры

Уникальность текста	Не менее 90-95% по text.ru или Advego Plagiatius. (Source: unisender.com)
Водность текста	Не более 25-30% по text.ru (Source: unisender.com).
Академическая тошнота	Не более 7-8% по Advego Plagiatius (Source: unisender.com).
Классическая тошнота	Не более 3-4% по Advego Plagiatius (Source: unisender.com).
Стиль и подача	Соответствие Tone of Voice, простота изложения, отсутствие канцелярита, ориентация на пользу для читателя.
Микроразметка	Указать тип микроразметки (например, Schema.org Article, FAQPage) и необходимые данные для неё.
Внутренняя перелинковка	Указать 2-3 релевантные страницы на сайте для ссылок из текущей статьи.
Мета-теги Title	До 70 символов, содержит основной ключ, привлекательный для пользователя.
Мета-теги Description	До 160 символов, содержит основной и LSI-ключи, краткое описание статьи, призыв к действию (если уместно).

Раздел 5: Референсы и примеры

Примеры конкурентов в ТОП-10

Список URL-адресов страниц конкурентов, которые хорошо ранжируются по целевым запросам. (Например: <https://example.com/konkurent1>, <https://example.com/konkurent2>).

Успешные страницы на нашем сайте

Список URL-адресов страниц нашего сайта, которые служат примером желаемого стиля, структуры или глубины проработки. (Например: <https://our-site.com/good-article>).

Дополнительные материалы

Ссылки на исследования, статистику, экспертные мнения, которые нужно использовать в статье.

Раздел 6: Чек-лист оценки готового текста

Техническое SEO: Title

Соответствует ТЗ? Содержит основной ключ? Не превышает 70 символов?

Техническое SEO: Description

Соответствует ТЗ? Содержит ключи? Не превышает 160 символов? Привлекательный?

Техническое SEO: Заголовок H1

Содержит основной ключ? Один на странице? Соответствует теме?

Техническое SEO: Заголовки H2-H6

Иерархия соблюдена? Содержат LSI-ключи? Логично структурируют текст?

Техническое SEO: Уникальность

Не менее 90-95% по text.ru?

Техническое SEO: Водность

Не более 25-30% по text.ru?

Техническое SEO: Тошнота

Академическая не более 7-8%, классическая не более 3-4% по Advego?

Техническое SEO: Плотность ключевых слов

Ключи распределены равномерно, без переспама? Основной ключ в первом абзаце?

Техническое SEO: Внутренняя перелинковка

Ссылки ведут на релевантные страницы? Анкоры релевантны?

Техническое SEO: Микроразметка

Указана и корректно реализована?

Читательность: Структура текста

Разбит на абзацы? Есть подзаголовки? Легко читается?

Читательность: Наличие списков и таблиц

Используются для улучшения восприятия информации?

Читательность: Отсутствие канцелярита

Текст живой, понятный, без сложных оборотов?

Читательность: Грамматика и орфография

Отсутствуют ошибки?

Релевантность: Соответствие теме

Полностью раскрывает заявленную тему?

Релевантность: Ответ на запрос пользователя

Дает исчерпывающую информацию по запросу?

Релевантность: Актуальность информации

Данные и факты не устарели?

Коммерческие факторы: Полнота информации

Содержит все необходимые детали о продукте/услуге?

Коммерческие факторы: Призывы к действию (СТА)

Присутствуют и уместны? (если цель продающая)

Коммерческие факторы: Доверие

Есть ли элементы, повышающие доверие (отзывы, кейсы, сертификаты, контакты)?

Пользовательский опыт (UX): Изображения/видео

Присутствуют? Релевантны? Оптимизированы (alt-тексты)?

Пользовательский опыт (UX): Tone of Voice

Соответствует заданному?

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

