



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Шаблон ТЗ для фрилансера и агентства: Снижаем риски и повышаем качество

Практический шаблон Технического Задания для четкой постановки задач и эффективного сотрудничества.

Общая информация о проекте/задаче

Название проекта/задачи	Например: Разработка логотипа для нового продукта 'EcoFresh'
Сроки	Дата начала: ДД.ММ.ГГГГ Дата окончания: ДД.ММ.ГГГГ Ключевые промежуточные дедлайны: (если применимо, например, 'Первый драфт логотипа к ДД.ММ.ГГГГ')
Бюджет (ориентировочный)	Укажите ориентировочную сумму или диапазон, например: '15 000 - 25 000 руб.' (для фрилансера) или 'Согласно коммерческому предложению' (для агентства)
Контактное лицо от заказчика	Имя, Должность, Email, Телефон

Цели и ожидаемые результаты

Бизнес-цели

Что должно измениться после выполнения работы? (Например: 'Повысить узнаваемость бренда на 20% в целевой аудитории', 'Увеличить конверсию лендинга на 2%')

Цели задачи

Что конкретно должно быть достигнуто в рамках этой задачи? (Например: 'Получить 3 варианта логотипа в векторном формате', 'Настроить 2 рекламные кампании в Яндекс.Директ')

Измеримые показатели успеха (KPIs) и метрики для оценки

Как мы поймем, что работа качественная? (Например: 'Логотип соответствует брендбуку на 100%', 'CTR рекламных объявлений не ниже 3%', 'Количество лидов из рекламы не менее 50 в месяц')

Описание задачи

Детально опишите, что нужно сделать. Чем конкретнее описание, тем меньше вероятность недопонимания. Избегайте расплывчатых формулировок вроде «сделать красиво» или «продающий текст» (vc.ru).

Пример для логотипа: 'Разработать уникальный логотип для нового продукта EcoFresh, который будет отражать экологичность, свежесть и современность. Логотип должен быть легко масштабируемым и хорошо смотреться как на упаковке, так и на сайте.'

Пример для рекламной кампании: 'Настроить и запустить две рекламные кампании (Поиск и РСЯ) в Яндекс.Директ для продвижения продукта EcoFresh. Целевая аудитория: женщины 25-45 лет, интересующиеся здоровым питанием и экологией. Должны быть настроены UTM-метки, счетчик Метрики, подключен коллтрекинг (если применимо).'

Для кого эта задача (целевая аудитория, если применимо): Опишите портрет конечного потребителя или пользователя.

Основные требования к результату: (стиль, функционал, объем, формат)

* Стиль: (Например: 'Минималистичный, современный, с использованием природных мотивов')

* Функционал: (Для сайтов/приложений: 'Кнопка 'Купить', форма обратной связи, адаптивность под мобильные устройства')

* Объем: (Для текстов: '5 статей по 3000-4000 знаков без пробелов', для дизайна: '3 концепции логотипа')

* Формат: (Например: '.psd, .ai, .svg, .png, .jpeg для логотипа; .docx для текстов; .mp4 для видео')

Целевая аудитория и контекст (для фрилансера)

Краткое описание компании/продукта:

'Наша компания [Название компании] занимается производством экологически чистых продуктов питания. Продукт EcoFresh – это новая линейка органических соков холодного отжима.'

Основные конкуренты (при необходимости):

'Наши основные конкуренты: [Конкурент 1], [Конкурент 2]. Обратите внимание на их позиционирование и визуальный стиль.'

Ценности и тон голоса (Tone of Voice):

'Мы ценим натуральность, здоровье и осознанное потребление. Тон голоса должен быть дружелюбным, экспертным, но не назидательным.'

Технические требования и ограничения

Используемые платформы, CMS, инструменты, ПО

(Например: 'WordPress, Figma, Adobe Illustrator, Яндекс.Директ')

Форматы файлов

(Например: '.psd, .ai, .docx, .xlsx, .mp4')

Доступы

(Например: 'Доступ к сайту на WordPress (админ-панель), доступ к рекламному кабинету Яндекс.Директ. Будут предоставлены после подписания договора/согласования ТЗ.')

Брендинг-гайды, фирменный стиль, готовые элементы

(Например: 'Приложен брендбук компании с описанием шрифтов, цветовой палитры и примерами использования логотипа. Используйте шрифты Montserrat и Open Sans.')

Критерии приемки работы

Что будет считаться выполненной работой?

(Например: 'Предоставление 3 вариантов логотипа в векторном и растровом форматах, готовые рекламные кампании в Яндекс.Директ с настроенными целями и счетчиками')

Как будет происходить приемка?

(Например: 'Этап 1: Демонстрация концепций. Этап 2: Утверждение выбранной концепции. Этап 3: Финальная сдача готовых файлов. Все утверждения по электронной почте.')

Количество итераций правок

(Например: '2 итерации правок включены в стоимость. Дополнительные правки оплачиваются отдельно по часовой ставке.')

Что является основанием для отклонения работы?

(Например: 'Несоответствие брендбуку, нерабочие ссылки на сайте, превышение допустимого бюджета рекламной кампании, отсутствие заявленных функций.')

Порядок взаимодействия и коммуникации

Предпочитаемые каналы связи	Email для официальных запросов, Telegram для оперативных вопросов, Zoom для созвонов
Частота отчетности	Еженедельно (для длительных проектов), ежедневно (для критически важных задач)
Формат отчетности	Отчет в Google Docs с прогрессом и возникающими вопросами, созвон в Zoom по понедельникам в 10:00

Примеры и референсы

Что нравится/не нравится (примеры работ конкурентов, аналогичные проекты):

'Нам нравится минималистичный стиль логотипов [Пример 1] и [Пример 2]. Не нравится перегруженность деталями, как в [Пример 3].'

Дополнительные материалы (статьи, исследования, видео):

'Приложены результаты маркетингового исследования целевой аудитории. Ссылка на видеопрезентацию продукта.'

Особые условия и юридические аспекты (для агентства)

NDA (соглашение о неразглашении)

Требуется подписание NDA до начала работ.

SLA (соглашение об уровне сервиса, гарантии, штрафы)

Будет прописано в договоре. Включает гарантии по срокам, качеству и финансовую ответственность за невыполнение.

Права на интеллектуальную собственность

Все права на разработанный логотип/контент/код переходят заказчику после полной оплаты.

Порядок оплаты

50% предоплата, 50% после сдачи проекта. Или поэтапная оплата: 30% предоплата, 30% после первого этапа, 40% после финальной сдачи.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



[🔗 rocketlab.bz](https://rocketlab.bz)

[📌 @rocketlab](https://twitter.com/rocketlab)