



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Шаблон промпта для ИИ-копирайтинга: 10 ключевых элементов

Детальное руководство для создания эффективных запросов к ИИ, которые обеспечат качественные, релевантные и уникальные тексты.

Введение: Зачем нужен структурированный промпт?

Промпт-инжиниринг — это новая дисциплина, которая позволяет максимально эффективно использовать большие языковые модели (LLM) (PromptingGuide.ai). Бездумное использование ИИ для генерации контента часто приводит к низкому качеству, фактическим ошибкам и потере уникальности (Incrpated.com). Чтобы избежать 'галлюцинаций' и шаблонности, превратите ИИ из 'бездумного компилятора' в мощного ассистента. Этот шаблон поможет вам структурировать запрос и получать от ИИ именно то, что нужно вашему бизнесу, минимизируя риски и повышая качество контента. Помните, что качество ответов нейросети напрямую зависит от данных, на которых она обучалась. Исследование ученых из Texas A&M и Purdue University выявило эффект «размягчения мозга» (brain rot): когда в обучающие наборы попадает слишком много поверхностного или кликбейтного контента из соцсетей, модели начинают работать хуже. В ходе эксперимента добавление «мусорных» данных привело к падению точности логических задач с 74,9% до 57,2%, а отслеживания контекста с 84,4% до 52,3%.

1. Роль ИИ: Задайте контекст и экспертность

Определение роли помогает ИИ понять, с какой позиции он должен генерировать текст. Это формирует его 'личность' и уровень экспертности, влияя на выбор лексики и глубину изложения. Без четкой роли ИИ выдаст усредненный, безликий текст, который не будет соответствовать вашему Tone of Voice (Zemith.com).

Примеры формулировок для Роли ИИ

- Ты — опытный маркетолог, специализирующийся на B2B SaaS-продуктах.
ИИ будет использовать соответствующую терминологию и подходы.
- выступи в роли дружелюбного гида по городу, который делится личными рекомендациями.
Текст будет более неформальным и персонализированным.
- Ты — строгий научный редактор, проверяющий факты и логику изложения.
ИИ сосредоточится на точности и структуре, избегая эмоциональных оценок.

2. Цель текста: Что вы хотите достичь?

Четкая цель направляет ИИ на создание текста, который решает конкретную задачу: информировать, продать, развлечь, привлечь внимание. Без цели текст будет бессмысленным набором слов, не приносящим пользы бизнесу.

Примеры формулировок для Цели текста

- Написать статью, чтобы обучить новичков основам SEO-оптимизации и мотивировать их к использованию наших инструментов.

ИИ сфокусируется на образовательном контенте с элементами СТА.

- Сгенерировать пост для привлечения внимания к новой акции и увеличения количества регистраций.

Текст будет кратким, ярким и содержать призыв к действию.

- Создать описание продукта для интернет-магазина, которое подчеркнет его уникальные преимущества и побудит к покупке.

ИИ выделит ключевые характеристики и выгоды.

3. Целевая аудитория: Для кого вы пишете?

Понимание аудитории позволяет ИИ адаптировать язык, тон и содержание текста, чтобы он был максимально релевантным и понятным. Игнорирование ЦА приводит к созданию контента, который не находит отклика у читателей.

Примеры формулировок для Целевой аудитории

- Для владельцев малого бизнеса, которые ищут способы автоматизации рутинных задач.

ИИ будет использовать бизнес-терминологию и акцентировать внимание на экономии времени/ресурсов.

- Для маркетологов, которые уже знакомы с базовыми концепциями, но хотят углубить свои знания в аналитике.

Текст будет более сложным, с отсылками к продвинутым инструментам.

- Для молодых родителей, интересующихся вопросами здорового питания для детей.

ИИ будет использовать простой, заботливый тон, акцентируя внимание на безопасности и пользе.

4. Tone of Voice: Как должен звучать текст?

Tone of Voice (ToV) — это уникальный стиль общения вашего бренда. ИИ не имеет собственного ToV и без указания генерирует усредненный, безликий текст (Zemith.com). Четкое определение ToV помогает ИИ имитировать нужную манеру речи, делая контент узнаваемым и соответствующим бренду.

Примеры формулировок для Tone of Voice

- Используй дружелюбный, но экспертный тон, обращайся на 'ты'.

Текст будет неформальным, но авторитетным.

- Придерживайся строгого, официального тона, обращайся на 'вы'.

Подходит для деловой переписки или юридических документов.

- Пиши с юмором и легкой иронией, но без фамильярности.

ИИ будет использовать шутки и метафоры, сохраняя уважение.

5. Ключевые тезисы/Информация: Что обязательно включить?

Это список фактов, данных, преимуществ или ключевых сообщений, которые должны быть в тексте. ИИ склонен к «галлюцинациям» и может уверенно выдавать выдуманные факты (Zemith.com). Предоставляя конкретную информацию, вы минимизируете риск ошибок и гарантируете, что текст будет содержать нужные данные. Тотальный фактчекинг всех данных, сгенерированных ИИ, — это не рекомендация, а обязательное правило.

Примеры формулировок для Ключевых тезисов/Информации

- Включи следующие преимущества продукта: 'экономия до 30% времени', 'интеграция с CRM', 'круглосуточная поддержка'.

ИИ встроит эти пункты в текст.

- Укажи, что наша компания работает на рынке с 2010 года и имеет 500+ довольных клиентов.

Конкретные цифры и факты повышают доверие.

- Обязательно упомяни о новом исследовании MIT Media Lab 2024 года, которое выявило эффект 'когнитивного долга' при использовании ChatGPT.

ИИ сошлется на конкретный источник и факт.

6. Формат и структура: Как должен выглядеть текст?

Четкие указания по формату и структуре помогают ИИ организовать информацию наиболее эффективным способом. Без них ИИ склонен к шаблонности, используя одни и те же структуры: вступление, 3-5 пунктов, заключение (Zemith.com). Это позволяет создавать разнообразный и легко читаемый контент.

Примеры формулировок для Формата и структуры

- Создай чек-лист из 5 пунктов с краткими пояснениями.

ИИ сгенерирует маркированный список.

- Напиши статью с подзаголовками H2 и H3, каждый раздел должен быть не более 200 слов.

ИИ структурирует текст для удобства чтения.

- Сравни два продукта (X и Y) в табличном формате, выделив ключевые различия.

ИИ организует информацию в виде таблицы.

7. Примеры для подражания: Покажите, что вам нравится

Предоставление образцов текста помогает ИИ понять желаемый стиль, сложность и манеру изложения. Это особенно важно для Tone of Voice и уникальности, которые ИИ сам по себе не имеет.

Примеры формулировок для Примеров для подражания

- ❑ Ориентируйся на стиль этой статьи: [ссылка на статью]. Обрати внимание на использование метафор и коротких предложений.

ИИ будет имитировать указанный стиль.

- ❑ Избегай формулировок, как в этом тексте: [ссылка на плохой текст]. Он слишком сухой и академичный.

ИИ будет избегать нежелательных элементов.

- ❑ Пусть текст будет таким же энергичным и вдохновляющим, как выступления Стива Джобса.

ИИ попытается передать эмоциональный заряд.

8. Ограничения/Запрещенные слова: Чего следует избегать?

Этот пункт помогает избежать клише, нежелательных фраз или тем, которые могут навредить репутации бренда или сделать текст менее уникальным. ИИ склонен к использованию шаблонных фраз и калькированию с английского языка.

Примеры формулировок для Ограничений/Запрещенных слов

- ❑ Не используй клише типа 'инновационные решения', 'динамично развивающаяся компания'.

ИИ будет искать более оригинальные формулировки.

- ❑ Избегай фраз, которые звучат как прямой перевод с английского, например, 'тогда меня в первый раз ударило'.

ИИ будет использовать более естественные русские обороты.

- ❑ Не упоминай конкурентов X и Y.

ИИ исключит нежелательные упоминания.

9. Длина/Объем: Сколько текста нужно?

Указание желаемой длины помогает ИИ сфокусироваться на нужном объеме информации, избегая слишком кратких или избыточно длинных текстов. Это важно для SEO и удобства чтения.

Примеры формулировок для Длины/Объема

- ❑ Не более 500 слов.

ИИ будет стремиться к указанному лимиту.

- ❑ 2-3 абзаца, каждый по 3-5 предложений.

ИИ создаст краткий, структурированный текст.

- ❑ Примерно 1500-2000 знаков без пробелов.

ИИ будет ориентироваться на количество символов.

10. Призыв к действию (СТА): Что должен сделать читатель?

Четкий СТА направляет читателя к следующему шагу, будь то покупка, подписка или обращение в компанию. Без СТА текст не выполняет своей маркетинговой функции.

Примеры формулировок для Призыва к действию (СТА)

- Заверши призывом к регистрации на бесплатный вебинар.
ИИ добавит конкретный СТА в конце текста.
- Включи ссылку на наш каталог продукции и предложи ознакомиться с новинками.
ИИ интегрирует СТА со ссылкой.
- Попроси читателей поделиться своим мнением в комментариях.
ИИ стимулирует интерактивность.

Итог: Человек + Машина = Качественный Контент

Вред ИИ в копирайтинге возникает не из-за самой технологии, а из-за неверных ожиданий и неправильного ее применения. Будущее не за полной автоматизацией, а за умным симбиозом человека и машины (Ahrefs, 83% компаний уже интегрировали ИИ). Автор-эксперт, вооруженный ИИ-ассистентом, сможет производить больше качественного контента, тратя меньше времени на рутину и больше на стратегию, креатив и проверку фактов. Используйте ИИ как помощника для рутинных задач, всегда проверяйте сгенерированные тексты на фактические ошибки, стилистику и плагиат. Помните, что стратегию, экспертизу и эмоциональную связь с аудиторией может обеспечить только человек.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

