



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

# Шаблон аудита Mobile-First и чек-лист Core Web Vitals

Пошаговый аудит для выявления слабых мест и улучшения производительности мобильной версии сайта

## Часть 1: Аудит Mobile-First (Чек-лист)

- Приоритизация контента: Ключевая информация доступна сразу?**  
Оцените, насколько быстро пользователь может найти основную информацию или выполнить целевое действие.
- Удобство навигации: Используется ли 'гамбургер-меню' (до 7 пунктов) или нижняя панель (до 5 иконок)?**  
Проверьте логичность и простоту доступа к основным разделам сайта.
- Сенсорное управление: Размер интерактивных элементов (44-48px), расстояние между ссылками?**  
Элементы должны быть достаточно крупными для удобного нажатия пальцем. (Luke Wroblewski)
- Читаемость текста: Минимальный размер шрифта (16px)?**  
Обеспечьте комфортное чтение без необходимости масштабирования.
- Нативные возможности: Звонки в один клик, интеграция с картами?**  
Используются ли функции смартфона для упрощения взаимодействия (например, кликабельный номер телефона, адрес, открывающийся в навигаторе).
- Отсутствие попапов: Не перекрывают ли экран, легко закрываются?**  
Всплывающие окна не должны мешать просмотру контента или быть сложными для закрытия.
- Контент-паритет: Весь важный контент десктопа доступен на мобильных?**  
Убедитесь, что мобильная версия не теряет критически важную информацию.
- Адаптивная/отзывчивая верстка: Используются ли media queries, Flexbox/Grid?**  
Проверьте, как сайт отображается на разных разрешениях экрана.
- Сжатие изображений: WebP/AVIF, атрибут `srcset`?**  
Оптимизация изображений может сократить размер файла на 25-35% без потери качества. (Google)
- Минимизация CSS/JS: Использование кэширования?**  
Сокращение размера файлов и использование кэша ускоряет загрузку.
- Отложенная загрузка (lazy loading): Изображений, видео?**  
Элементы загружаются только тогда, когда попадают в область видимости пользователя.
- Использование PWA/Турбо/AMP: Для критически важных страниц?**  
Рассмотрите применение для ускорения загрузки и повышения доступности.
- Robots.txt: Согласован для всех версий?**  
Убедитесь, что поисковые роботы правильно индексируют мобильную версию.
- Синхронизация страниц ошибок (404):**  
Страницы ошибок должны быть одинаково информативны и удобны на всех устройствах.
- Метатеги для отдельной моб. версии (`alternate`, `canonical`):**

Применимо, если используется отдельная мобильная версия (m.site.com).

## Часть 2: Чек-лист Core Web Vitals (Метрики и Проверки)

Метрика	Цель	Проверки и рекомендации
LCP (Largest Contentful Paint) - Скорость загрузки основного контента	< 2.5 секунды (Google)	Размер изображений (оптимизация, WebP/AVIF, `srcset`), JS-блокировка рендеринга, скорость сервера, использование CDN. 37% мобильных страниц в CrUX имеют LCP > 4 секунд. (NitroPack)
INP (Interaction to Next Paint) - Отзывчивость интерфейса (заменяет FID в марте 2024)	< 200 миллисекунд (Google)	Длинные задачи JavaScript, сложность рендеринга CSS, оптимизация сторонних скриптов (особенно рекламных). INP учитывает все клики/тапы/клавиши на странице и полный цикл: задержка → обработка → отрисовка следующего кадра. (Ipmotor.ru)
CLS (Cumulative Layout Shift) - Визуальная стабильность макета	< 0.1 (Google)	Отсутствие прыгающих элементов, явное указание размеров изображений/видео, резервирование места под рекламные блоки. (habr.com)

### Почему Core Web Vitals важны для вашего дохода?

Core Web Vitals — это не просто технические метрики, а прямые индикаторы пользовательского опыта, которые Google учитывает при ранжировании. Если LCP, CLS или INP выходят за пределы нормы, сайт теряет позиции, растёт показатель отказов и снижается рекламный доход. (habr.com, sostav.ru)

Исследование NitroPack показало, что сайты, попавшие в "good"-зону по всем трём метрикам, получают в среднем на 24% больше органического трафика за шесть месяцев. (Ipmotor.ru)

Медленная загрузка сайта, особенно на мобильных устройствах, приводит к потере клиентов. По данным Google, 53% пользователей покидают сайт, если он загружается дольше 3 секунд. Каждая лишняя секунда ожидания — это потерянные клиенты и деньги.

### Инструменты для проверки Core Web Vitals и Mobile-First

<b>Google PageSpeed Insights</b>	Детальный аудит скорости загрузки и метрик CWV. (chromewebstore.google.com)
<b>Google Mobile-Friendly Test</b>	Проверяет, считает ли Google ваш сайт удобным для мобильных устройств.
<b>Яндекс.Вебмастер (Проверка мобильных страниц)</b>	Аналогичный инструмент от Яндекса, который также укажет на проблемы с мобильной версией. (mchost.ru)
<b>Chrome DevTools</b>	Встроенные инструменты разработчика для эмуляции мобильных устройств и анализа производительности.

# Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



[🔗 rocketlab.bz](https://rocketlab.bz)

[📌 @rocketlab](https://twitter.com/rocketlab)