



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица выбора формата видео по целям и платформе

Быстрое определение эффективного видеоконтента для ваших маркетинговых задач

Как пользоваться матрицей

Эта матрица поможет вам выбрать наиболее подходящий формат видео для ваших маркетинговых целей и платформ размещения. На пересечении каждой цели и платформы вы найдете 2-3 рекомендуемых формата, их краткое описание и советы по длине/стилю. Используйте ее для быстрого планирования вашей видеомаркетинговой стратегии.

Важно: 96% аудитории просматривает медиа через мобильные устройства, и 80% регулярно смотрят короткие видеоролики, предпочитая вертикальный формат (Cossa.ru). Адаптируйте контент под эти тренды.

Матрица выбора видеоформата

Таблица не помещается на страницу PDF — она содержит слишком много столбцов. Полная таблица доступна для скачивания в файле Excel, который прилагается к этому материалу.

Краткие пояснения к форматам

Продуктовое видео/Обзор	Демонстрация товара, его функций и преимуществ. Идеально для карточек товаров и лендингов.
Обучающее видео (How-to)	Инструкции, гайды, советы. Позиционирует вас как эксперта, помогает решить проблемы клиентов.
Имиджевый ролик/Бренд-фильм	Основное внимание уделяется ценностям, истории и миссии компании. Укрепляет узнаваемость и лояльность (RBC Компании).
Видеоотзыв/Кейс-стади	Реальные истории успеха клиентов, подтверждающие эффективность вашего продукта/услуги. Формирует доверие.
Behind the Scenes (Закулисы)	Показывает процесс работы, производство, команду. Очеловечивает бренд, повышает лояльность.
Live-трансляция/Вебинар	Прямое общение с аудиторией, ответы на вопросы в реальном времени. Эффективно для привлечения лидов и повышения лояльности.

Слайд-шоу с озвучкой	Динамичная презентация с текстом, графикой и голосовым сопровождением. Экономичный и быстрый способ донести информацию.
Explainer Video (Объясняющее видео)	Краткое и понятное объяснение сложного продукта, услуги или концепции. Идеально для лендингов.
FAQ-видео	Видео, отвечающее на часто задаваемые вопросы. Снижает нагрузку на службу поддержки и повышает удовлетворенность клиентов.
UGC-контент (User Generated Content)	Видео, созданное вашими клиентами. Высокий уровень доверия, виральность. Запустите конкурс, чтобы стимулировать создание (RocketLab).

Оптимальная длина видео по целям и платформам

Оптимальная длина видео сильно зависит от платформы и цели (RocketLab):

- * Для соцсетей и привлечения внимания: 15-60 секунд. Короткие вертикальные ролики в VK Клипах и YouTube Shorts изменили привычки потребления контента (RocketLab).
- * Для продуктовых обзоров и обучающих материалов на сайте или YouTube: 2-5 минут.
- * Для вебинаров или глубоких разборов: от 30 минут и дольше.

Приоритет качества: Звук важнее картинки

Зрители могут простить небольшую зернистость или неидеальный свет, но шипение, эхо или тихий голос заставят их выключить ролик через 10 секунд (RocketLab). Инвестируйте в недорогой петличный микрофон в первую очередь.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

