



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Матрица карьерного роста SEO-специалиста: навыки и зарплаты

Визуальный фреймворк для развития SEO-специалиста от Junior до Head of SEO

Карьерная лестница SEO-специалиста

Таблица не помещается на страницу PDF — она содержит слишком много столбцов. Полная таблица доступна для скачивания в файле Excel, который прилагается к этому материалу.

Зарплатный диапазон по регионам (₽, средние значения)

Москва	80 000 – 150 000 (для Middle/Senior) (Dream Job, 2026)
Санкт-Петербург	60 000 – 120 000 (для Middle/Senior)
Регионы (крупные города)	40 000 – 90 000 (для Junior/Middle)
Удаленка	Границы стираются, зависит от уровня специалиста и компании. Часто соответствует уровню Мск/СПб для опытных.

Карьерные векторы после уровня Senior/Head of SEO

- Вертикальный рост
Руководитель отдела SEO, Директор по маркетингу, Chief Digital Officer (CDO).
- Горизонтальный рост
Переход в продуктовый маркетинг, продуктовая аналитика, управление проектами (Project Manager), контекстная реклама (PPC Specialist).
- Углубление в нишу
Эксперт по SEO для маркетплейсов (Ozon, Wildberries), YouTube SEO-специалист, специалист по локальному SEO.
- Предпринимательство
Открытие собственного SEO-агентства, создание и монетизация контентных проектов, консалтинг.

Как начать карьеру в SEO: первые шаги

- Обучение
Онлайн-курсы (Skillbox, Нетология), официальные справки Яндекса и Google, блоги экспертов. "На практике это работает так: вы изучаете теорию, тут же применяете ее на своем тестовом сайте и смотрите на результат. Это лучший способ понять, как все устроено."
- Практика и портфолио

Создайте свой пет-проект (небольшой сайт), сделайте аудит сайта знакомых или известной компании, предложите услуги за отзыв. "Идеальный старт: пойти стажером или Junior-специалистом в агентство. Там вы получите бесценный опыт работы с разными проектами под присмотром наставников."

□ Нетворкинг

Участвуйте в конференциях, вебинарах, общайтесь с коллегами в профессиональных сообществах.

Будущее профессии SEO-специалиста

Спрос на квалифицированных SEO-специалистов продолжает расти. Профессия не умирает, а эволюционирует, отказываясь от устаревших "черных" методов в пользу аналитики, улучшения пользовательского опыта и работы с контентом. Пока существуют поисковые системы, будет существовать и SEO, постоянно адаптируясь к новым алгоритмам и технологиям, включая AI.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

