



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

## Фреймворк AARRR: метрики роста продукта

Метрика	Фокус анализа
Привлечение (Acquisition)	Каналы, по которым пользователи находят продукт.
Активация (Activation)	Качество первого опыта и получение первой ценности.
Удержание (Retention)	Возвращаются ли пользователи к продукту повторно.
Реферальность (Referral)	Готовность пользователей рекомендовать продукт (сарафанное радио).
Доход (Revenue)	Монетизация и пожизненная ценность клиента (LTV).

# Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

