



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

## 7 архетипов бренда: выбери свой и создай контент

Архетип	Ключевая характеристика
Эксперт (Мудрец)	Делает ставку на знания и пользу. Контент: кейсы, аналитика, разборы.
Герой	Акцентирует внимание на борьбе за взгляды и преодолении трудностей.
Творец	Постоянно генерирует и внедряет инновационные идеи.
Бунтарь	Отвергает устаревшие нормы и бросает вызов авторитетам.
Искатель	Любит приключения и стремится к новому опыту.
Славный малый	Создает атмосферу дружелюбия, общается на равных.
Волшебник (Mag)	Вдохновляет аудиторию, показывая, как можно преобразить реальность.

# Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

