



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Гайд 'Промпт-инжиниринг для маркетологов: 20+ универсальных шаблонов'

Практическое руководство по созданию эффективных запросов для AI-моделей

Введение в промпт-инжиниринг: ключ к раскрытию потенциала ИИ

Промпт-инжиниринг — это искусство и наука создания эффективных запросов (промптов) для больших языковых моделей (LLM) и других ИИ-систем. Это не просто написание вопросов, а проектирование инструкций, которые позволяют ИИ точно понимать ваши намерения и выдавать релевантные, полезные результаты (BigdataSchool).

Почему это важно для маркетологов?

1. Точность и релевантность: Хороший промпт позволяет получить от ИИ именно то, что вам нужно, избегая общих и бесполезных ответов. Модели вроде GPT-4 буквально следуют инструкциям, и их эффективность напрямую зависит от качества запроса (BigdataSchool).
2. Экономия времени: Вместо часов проб и ошибок, вы сможете с первого раза получать качественный контент, аналитику или идеи, сокращая время на рутинные задачи.
3. Контроль над ИИ: Промпт-инжиниринг позволяет управлять поведением ИИ и его результатами без изменения внутренней архитектуры модели (BigdataSchool).
4. Конкурентное преимущество: В мире, где ИИ становится повсеместным, умение эффективно с ним взаимодействовать — это навык, который отделяет тех, кто использует ИИ как «игрушку», от тех, кто превращает его в мощный профессиональный инструмент (Zemith.com).

Исследования показывают, что контекстно-обогащенные промпты сокращают доработку на 35% (LinkedIn, 2024), а точность и полезность ответов увеличивается на 42% по сравнению с расплывчатыми запросами (Stanford University Graduate School of Business).

Базовые правила составления промптов: анатомия эффективного запроса

- Будьте максимально конкретны и однозначны. Избегайте расплывчатых формулировок.

Вместо «Напиши о Kafka» используйте «Напиши 500 слов, объясняющих роль Kafka в микросервисной архитектуре, для аудитории инженеров» (BigdataSchool).

- Задайте роль и контекст.

Начните промпт с «Ты — [роль]...» или «Действуй как [роль]...». Например, «Ты — эксперт по SEO» или «Действуй как опытный B2B маркетолог». Это улучшает релевантность ответа (OpenAI, 2025; LinkedIn).

- Определите цель и формат ответа.

Четко укажите, что вы хотите получить: список, статью, таблицу, краткое резюме. Например, «Создай 3 заголовка...» или «Сформируй ответ в виде маркированного списка...» (Zemith.com).

- Установите ограничения и исключения.

Укажите длину, тон, стиль, ключевые слова, которые нужно использовать или избегать. Например, «Тон: уверенный, но разговорный. Объем: до 120 слов» (LinkedIn).

□ Используйте примеры (Few-shot prompting).

Если вы хотите получить ответ в определенном стиле или формате, предоставьте 1-2 примера желаемого вывода. Это помогает модели лучше понять структуру и тон (BigdataSchool).

□ Структурируйте промпт.

Используйте разделители (например, тройные кавычки ``` или ###) для разных частей запроса: инструкции, контекста, примеров, входных данных. Это критически важно при большом объеме информации (BigdataSchool).

Универсальные шаблоны промптов по задачам

Задача	Шаблон промпта	Пояснение
Генерация статьи/поста	Ты — [роль, например, эксперт по контент-маркетингу]. Напиши [тип контента, например, статью для блога] на тему '[тема]' для аудитории '[целевая аудитория]'. Цель: [цель, например, повысить узнаваемость бренда и привлечь трафик]. Включи следующие ключевые тезисы: [список тезисов]. Стиль: [стиль, например, информативный, дружелюбный, экспертный]. Объем: [количество слов/символов].	Позволяет получить структурированный и целевой контент.
Email-рассылка	Ты — [роль, например, специалист по email-маркетингу]. Создай текст email-рассылки для сегмента '[сегмент аудитории]' с целью '[цель, например, стимулировать покупку, анонсировать акцию]'. Включи четкий СТА: '[призыв к действию]'. Tone of voice: [тон]. Заголовок письма: [предложи 3-5 вариантов].	Обеспечивает персонализированную и эффективную рассылку.
Заголовки/описания	Ты — [роль, например, копирайтер]. Сгенерируй 5 вариантов заголовков и 3 варианта коротких описаний для [продукт/услуга]. УТП: '[уникальное торговое предложение]'. Целевая эмоция: [эмоция, например, любопытство, срочность, выгода].	Помогает создать привлекательные и конверсионные элементы.
Генерация мета-тегов	Ты — SEO-специалист. Сгенерируй SEO-оптимизированные мета-теги (title, description) для страницы '[URL страницы]' с темой '[основная тема страницы]'. Используй следующие ключевые слова: [список ключевых слов]. Проанализируй конкурентов: [URL конкурентов, если есть]. Длина title до 60 символов, description до 160 символов.	Оптимизирует страницу для поисковых систем.
Кластеризация запросов	Ты — SEO-аналитик. Кластеризуй следующий список поисковых запросов по их интену и смысловой близости: [список запросов]. Предложи основное ключевое слово для каждого кластера.	Упорядочивает семантическое ядро.
Анализ поискового интента	Ты — эксперт по поисковой оптимизации. Проанализируй поисковый интент для запроса '[поисковый запрос]'. Определи, является ли он информационным, коммерческим, навигационным или транзакционным. Обоснуй свой вывод.	Помогает понять потребности пользователя за запросом.
SWOT-анализ	Ты — стратегический консультант. Проведи SWOT-анализ для компании '[название компании]' в отрасли '[отрасль]'. Предоставь данные о компании: [основные сведения, продукты, услуги]. Данные о рынке: [объем рынка, ключевые игроки, тенденции].	Структурирует стратегический анализ.

Задача	Шаблон промпта	Пояснение
Идеи контента	Ты — креативный директор. Сгенерируй 10 идей для контента (статьи, видео, инфографика) на тему '[тема]' для аудитории '[целевая аудитория]'. Цель контента: [цель, например, обучение, развлечение, продажа].	Помогает преодолеть творческий кризис.
Портрет клиента	Ты — специалист по маркетинговым исследованиям. Создай подробный портрет идеального клиента для продукта '[продукт/услуга]'. Используй следующие данные о сегменте: [демография, психография, боли, потребности, цели, каналы коммуникации].	Определяет целевую аудиторию для более точного таргетинга.
Изменение стиля/тона	Ты — редактор. Перепиши следующий текст в стиле '[новый стиль, например, официальный, юмористический, академический]' и тоне '[новый тон, например, уверенный, эмпатичный, критический]'. Исходный текст: ```[исходный текст]```.	Адаптирует контент под разные платформы и аудитории.
Сокращение/расширение текста	Ты — контент-менеджер. Сократи/расширь следующий текст до [количество слов/символов], сохранив при этом основной смысл и ключевые сообщения. Исходный текст: ```[исходный текст]```.	Оптимизирует текст под требования формата.
Мониторинг новостей (для AI-агента)	Ты — ИИ-агент для мониторинга новостей. Ежедневно в 9:00 МСК отслеживай упоминания по ключевым словам: '[ключевое слово 1]', '[ключевое слово 2]' в источниках: [список источников, например, РБК, Ведомости, vc.ru, Telegram-каналы]. Формат отчета: краткое резюме новости, ссылка на источник, анализ тональности (позитивная/негативная/нейтральная). При негативном упоминании немедленно создай задачу в Jira/Yandex Tracker для PR-менеджера.	Автоматизирует сбор и анализ информации.
Квалификация лидов (для AI-агента)	Ты — ИИ-агент для квалификации лидов. При поступлении новой заявки из CRM (Bitrix24/AmoCRM) задай клиенту следующие вопросы: [список вопросов, например, 'Какой у вас бюджет?', 'Каковы сроки проекта?', 'Какие проблемы вы хотите решить?']. На основе ответов квалифицируй лида по критериям: [критерий 1, критерий 2, критерий 3]. Если лид соответствует критериям, передай его менеджеру по продажам. Если нет, отправь в базу для прогрева.	Повышает эффективность работы с заявками.

Секреты продвинутого промпт-инжиниринга

Итеративный подход

Не ожидайте идеального результата с первого раза. Отправляйте промпт, анализируйте ответ, уточняйте запрос, добавляйте детали и ограничения. Это процесс постоянного улучшения.

Использование 'цепочек' промптов

Разбивайте сложные задачи на несколько простых шагов, каждый из которых обрабатывается отдельным промптом. Например: 1) Сгенерировать идеи; 2) Выбрать лучшие 3 идеи; 3) Разработать план для каждой идеи.

Внедрение фактов и данных в промпт

Предоставляйте ИИ конкретные данные, статистику, ссылки на источники. Это значительно повышает точность и снижает 'галлюцинации'. Например, 'Согласно отчету Gartner за 2025 год...'

Работа с 'галлюцинациями'

Всегда проверяйте факты, сгенерированные ИИ. Если сомневаетесь, попросите ИИ указать источники информации: 'Предоставь ссылки на источники, подтверждающие эти данные.' Любой контент, сгенерированный ИИ, должен быть проверен человеком (vc.ru, T-J.ru).

Использование системных промптов (для API)

При работе с API, используйте системные промпты для установки глобальных правил и поведения модели, которые будут применяться ко всем последующим пользовательским запросам. Например, 'Ты — всегда вежливый и полезный ассистент.'

Примеры 'плохих' и 'хороших' промптов с комментариями

Тип промпта	Пример запроса	Комментарий
Плохой	Напиши про маркетинг.	Слишком общий запрос. ИИ не понимает, что именно нужно, для кого, в каком формате. Результат будет шаблонным и безликим.
Хороший	Ты — опытный B2B маркетолог. Создай 3 идеи для LinkedIn-поста, нацеленного на CMO (Chief Marketing Officers) из IT-сектора. Цель постов: показать, как внедрение ИИ может сократить еженедельные затраты времени на 5 часов для их команды. Тон: уверенный, но разговорный. Для каждой идеи предложи заголовок и 2-3 ключевых тезиса. Включи призыв к действию.	Четко задана роль, целевая аудитория, цель, формат, тон и конкретные требования. ИИ получит достаточно контекста для создания релевантного и полезного контента (LinkedIn).
Плохой	Сделай мне картинку.	Недостаточно информации для визуального ИИ. Результат будет случайным или не соответствующим ожиданиям.
Хороший	Сгенерируй реалистичное фото мужчины 35-40 лет, делового вида, сидящего за столом с ноутбуком в современном офисе. На фоне — размытый городской пейзаж. Освещение: естественное дневное. Цветовая гамма: холодные тона. Разрешение: 1920x1080.	Подробное описание объекта, окружения, стиля, освещения и технических параметров позволяет ИИ создать точное изображение.

Чек-лист 'Идеальный промпт'

- Задана ли роль ИИ (например, 'Ты — эксперт по...')?

Определяет перспективу и уровень экспертизы.

- Четко ли сформулирована цель запроса?

Что именно вы хотите получить от ИИ?

- Указана ли целевая аудитория для ответа?

Помогает ИИ адаптировать стиль и содержание.

- Определен ли желаемый формат ответа (список, статья, таблица, код)?

Структурирует вывод ИИ.

- Установлены ли ограничения (длина, количество пунктов, ключевые слова)?
Контролирует объем и содержание.
- Указан ли желаемый тон и стиль (формальный, дружелюбный, экспертный)?
Влияет на эмоциональную окраску контента.
- Предоставлены ли конкретные примеры, если это необходимо?
Улучшает понимание желаемого результата.
- Включены ли все необходимые факты, данные или контекст?
Повышает точность и релевантность.
- Разбит ли сложный запрос на более мелкие шаги (для цепочек промптов)?
Упрощает обработку сложных задач.
- Предусмотрены ли инструкции по проверке или уточнению информации?
Помогает бороться с 'галлюцинациями' ИИ.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

