



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Фреймворк для создания вирусного видео-крючка (Hook Canvas)

Систематизируйте идеи для первых 3-5 секунд видео, чтобы максимизировать шансы на виральность.

1. Целевая аудитория

Боль / Проблема	Что беспокоит вашу аудиторию? (Например: «Не знаю, как быстро привлечь клиентов», «Устали от скучных видео»)
Желание / Мечта	Чего они хотят достичь? (Например: «Хочу увеличить продажи в 2 раза», «Мечтаю о вирусном контенте»)
Ценности / Убеждения	Что для них важно? (Например: «Эффективность», «Инновации», «Экономия времени»)

2. Основное сообщение видео

Кратко сформулируйте, что вы хотите донести до зрителя в этом видео. (Например: «Как создать видео-крючок, который удержит внимание зрителя с первых секунд»)

3. Техники 'Крючка' (выберите 1-2)

Интригующий вопрос

Примеры: «Как из 3 тысяч рублей сделать 300 тысяч рублей?» (Postium.ru), «Вы знали, что 90% зрителей уходят после 5 секунд?»

Шокирующий факт / Статистика

Примеры: «80% видео не досматривают до конца из-за плохого крючка!» (RocketLab), «В 2024 году IT-специалисты будут самыми востребованными!» (YouTube Shorts)

Проблема, которую все узнают

Примеры: «Устали, что ваши видео никто не смотрит?», «Ваши Reels набирают 100 просмотров?»

Эмоциональное обращение

Примеры: «Представьте, что ваше видео стало вирусным...», «Раздражает, когда тратишь часы на монтаж, а результат нулевой?»

Неожиданный поворот / 'Холодное открытие'

Примеры: «Оказывается, вы делали это неправильно всю жизнь!» (Postium.ru), «Это изменит ваше представление о маркетинге!»

Прямое обращение к нецелевой аудитории

Примеры: «Если вы не хотите, чтобы ваши видео набирали миллионы просмотров, пролистывайте дальше!»

4. Мой 'Крючок' (3-5 секунд)

Визуальный ряд	Что зритель увидит? (Например: 'Быстрая смена кадров, крупный план удивленного лица, яркий заголовок на экране')
Аудио ряд	Что зритель услышит (музыка, речь, звуки)? (Например: 'Энергичная фоновая музыка, четкий голос диктора, звук 'вау''')
Текст / Речь	Точные слова, которые будут произнесены или показаны. (Например: 'Вас оценивают за ПЕРВЫЕ 5 секунд!' (YouTube Shorts), 'Как зацепить зрителя за 3 секунды?')
Ожидаемая реакция зрителя	Что он должен почувствовать/подумать? (Например: 'Интерес, удивление, желание узнать больше, 'Это про меня!')

5. Проверка 'Крючка' по фреймворку SUCCESS

Критерий	Да/Нет	Комментарий
Simple (Простота): Легко ли понять сообщение?		
Unexpected (Неожиданность): Есть ли элемент сюрприза?		
Concrete (Конкретность): Сообщение осязаемо и понятно?		
Credible (Доверие): Вызывает ли крючок доверие?		
Emotional (Эмоциональность): Вызывает ли эмоции?		
Story (История): Заложена ли мини-история или интрига?		

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

