



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Плюсы и минусы вирусного маркетинга для бизнеса

| Категория | Описание |
|--------------|--|
| Преимущество | Повышение доверия: люди больше доверяют информации от знакомых, чем рекламе. |
| Преимущество | Меньше ограничений: можно использовать более смелые креативы, чем в рекламе. |
| Преимущество | Долгосрочный эффект: успешные материалы могут годами работать на репутацию. |
| Недостаток | Краткосрочность: вирусный контент быстро набирает и теряет актуальность. |
| Недостаток | Потеря продукта: аудитория может запомнить креатив, но не бренд. |
| Недостаток | Неконтролируемость: негативную реакцию аудитории невозможно остановить. |
| Недостаток | Нецелевой трафик: контент может стать популярным у нецелевой аудитории. |
| Недостаток | Неготовность к успеху: внезапный поток заказов может парализовать работу. |

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

