



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Продакт-маркетолог: роль, задачи и фокус внимания

Роль	Ключевой вопрос	Основной фокус
Продакт-менеджер	Что мы создаем?	Разработка, функции, дорожная карта продукта
Маркетинг-менеджер	Как мы это продвигаем?	Управление рекламными каналами и бюджетами
Продакт-маркетолог	Почему это купят?	Позиционирование и донесение ценности продукта
Бренд-менеджер	Как воспринимают бренд?	Восприятие всей марки в целом, имидж компании
Перформанс-маркетолог	Как получить быстрый результат?	Быстрая отдача от рекламы (клики, лиды, конверсии)

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

