



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист по SEO-оптимизации пинов и досок Pinterest + Аудит аккаунта

Пошаговое руководство для максимальной эффективности вашего Pinterest-аккаунта

Аудит бизнес-аккаунта Pinterest

Подтверждение сайта

Ваш веб-сайт подтвержден в настройках профиля? (Обязательно для приоритета в показах и отслеживания трафика. Для интернет-магазинов: активирована ли Программа подтверждения продавцов?)

Название профиля

Содержит ли ключевые слова, релевантные вашей нише? (Например, 'Кухни на заказ | Название компании | Москва')

Описание профиля

Использует ли 2-3 основных ключевых слова? Четко ли описывает вашу ценность в 160 символах? Содержит ли ссылку на сайт/основной канал продаж?

Аватар

Используется ли качественный логотип, читаемый в миниатюре?

Интеграция с другими платформами

Связаны ли другие соцсети (YouTube, Instagram) с вашим Pinterest-аккаунтом?

Кнопка 'Pin It' на сайте

Добавлена ли кнопка 'Pin It' на страницы вашего сайта для органического распространения контента?

Оптимизация досок Pinterest

Название доски

Содержит ли ключевые слова, релеванные содержанию? (Например, 'Идеи для маленькой ванной', а не 'Мои любимые интерьеры')

Описание доски

Заполнено ли описание? Используются ли ключевые слова и синонимы?

Категория доски

Выбрана ли наиболее релевантная категория для каждой доски?

Количество пинов на доске

Достаточно ли пинов на доске (рекомендуется от 10-20 пинов для начала, затем регулярно пополнять)?

SEO-оптимизация пина: 7 ключевых элементов

Формат изображения/видео

Вертикальное соотношение сторон (2:3 для изображений, 1000x1500px; 9:16 для видео/Idea Pins). Высокое качество.

Текст на изображении (оверлей)	Наличие читаемого, цепляющего заголовка с ключевыми словами. Пины с текстовым оверлеем получают значительно больше сохранений и кликов (Pinterest Business).
Заголовок пина	Включены ли основные ключевые слова? Является ли заголовок цепляющим и информативным?
Описание пина	Содержит ли 2-3 релевантных ключевых слова и синонимы? Написан ли осмысленный текст на 2-3 предложения с призывом к действию?
Альтернативный текст (Alt Text)	Заполнен ли? Описывает ли изображение с использованием ключевых слов для лучшей индексации?
Целевая ссылка	Наличие корректной ссылки на ваш сайт/продукт. Используются ли UTM-метки для отслеживания трафика и конверсий? (Например, через Tilda URL Builder)
Хештеги	Используются ли 2-4 широких релевантных хештега (#дизайнинтерьера, #ремонт) и 1-2 уникальных брендовых хештега?
Rich Pin (Расширенный пин)	Активирован ли для вашего сайта? (Product Pins, Article Pins, App Pins – требуют технической настройки мета-тегов на сайте).

Оценка вашей готовности к Pinterest SEO



Отметьте, где находится ваш аккаунт по уровню SEO-оптимизации

Почему SEO на Pinterest критически важно?

Pinterest — это визуальная поисковая система, и понимание SEO здесь так же важно, как и для Google. SEO помогает платформе понять, о чем ваш профиль, доски и пины, чтобы алгоритм мог показать их целевой аудитории. Это "сообщает" Pinterest, что именно представляет ваш контент, позволяя алгоритму ранжировать и распространять его среди пользователей, которые активно ищут решения и готовятся к покупкам.

По данным Darth Alex, "Полный чек лист Пинтерест SEO на 2023 год (29 шагов)", тщательное исследование ключевых слов является настоящим секретом хорошего SEO Pinterest. Без этого ваши пины, скорее всего, не будут работать так хорошо, как вы надеетесь. Оптимизированный профиль, доски и пины с релевантными и доступными для поиска ключевыми словами гарантируют, что ваш контент будет отображаться в результатах поиска и в домашних лентах других пользователей, помогая вашей учетной записи и бизнесу расти.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



[🔗 rocketlab.bz](https://rocketlab.bz)

[📌 @rocketlab](https://twitter.com/rocketlab)