



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист по оптимизации контента для AI-поиска (GEO/AEO)

Детальный пошаговый план для создания или обновления контента, чтобы он максимально соответствовал требованиям Generative Engine Optimization (GEO) и Answer Engine Optimization (AEO).

I. Анализ поискового интента и конкурентов

- Изучение 'People Also Ask' (PAA) и 'Related Searches' в выдаче.

Включите ответы на PAA в свою статью в виде отдельных подзаголовков. Это прямой путь к попаданию в быстрый ответ (geouseo.ru).

- Анализ 'AI Overview' конкурентов: источники, структура, акценты.

Определите, какие сайты цитируются ИИ и почему. Это поможет выявить успешные стратегии.

- Определение типовых запросов пользователей (как выбрать, сравнить, что такое, пошаговая инструкция).

ИИ лучше воспринимает тексты, ориентированные на конкретные, детализированные вопросы (sostav.ru).

- Протестируйте 5-7 ключевых 'экспертных триггеров' вашей ЦА в ChatGPT, Google SGE, ЯндексGPT, Perplexity.

Соберите запросы типа 'как выбрать CRM для ИП без бухгалтера' или 'почему стиральная машина не сливает воду LG' (geouseo.ru).

II. Структура и формат контента

- Иерархия заголовков (H1, H2, H3): каждый H2/H3 отвечает на отдельный вопрос.

Оптимальная длина статьи для глубокого анализа нейросетью: 2000-6000 слов (geouseo.ru).

- Длина статьи: 2000-6000 слов для глубокого анализа.

ИИ-модели не читают статьи целиком, они 'разбирают' их на логические блоки (geouseo.ru).

- Использование таблиц для сравнений и данных.

Таблицы помогают структурировать информацию, делая ее легкоусвояемой для ИИ.

- Оптимизация изображений: `alt` текст, осмысленные имена файлов.

Подробные `alt` атрибуты помогают ИИ понять содержание изображения.

- Транскрипты и тайм-коды для видео (YouTube).

Позволяют ИИ индексировать видеоконтент и использовать его в ответах.

- Фронтлоадинг: ключевой вывод/статистика в первых абзацах.

Нейросети ищут прямые ответы в начале разделов.

- Шаблон контента: Заголовок, Введение, Что это?, Как работает?, Сравнение, FAQ, Выводы.

Такой шаблон обеспечивает полноту и логичность изложения.

- Создайте 7-12 статей-«ядер», покрывающих 80% запросов.

Напишите статьи в формате вопрос → экспертиза → решение, без СТА в заключении (geouseo.ru).

- ❑ Свяжите статьи внутренними ссылками по 'смыслу', а не по 'теме'.

Пример: 'Как заменить ТЭН?' → 'Как проверить ТЭН мультиметром?' (geouseo.ru).

III. Авторитет и экспертность (Е-Е-А-Т)

- ❑ Страница 'Об авторе': опыт, образование, публикации.

Указывайте ФИО автора и квалификацию (например, 'Алексей Петров, инженер-механик, 12 лет опыта') (geouseo.ru).

- ❑ Ссылки на профессиональные профили автора (TenChat, LinkedIn).

Повышает доверие и подтверждает экспертность.

- ❑ Публикация кейсов, отзывов, примеров работ.

Конкретные данные и доказательства повышают авторитет.

- ❑ Упоминания в СМИ, PR-активность.

Внешние упоминания являются сильным сигналом авторитетности.

- ❑ Подтверждение тезисов ссылками на источники, статистику, экспертов.

Используйте open-data, ГОСТы, инструкции производителей (geouseo.ru).

- ❑ DR домена: оценка и план по улучшению (при необходимости).

Высокий DR (Domain Rating) является сигналом авторитетности для ИИ.

IV. Техническая оптимизация

- ❑ robots.txt: разрешение доступа для Google-Extended, ChatGPT-User, GPTBot, Claude-Web.

67% сайтов неосознанно блокируют AI-краулеры, что критически важно исправить (generative-optimization.ru, tenchat.ru).

- ❑ sitemap.xml: актуальность и полнота.

Актуальный `sitemap.xml` помогает ботам быстрее находить и индексировать ваш контент (geouseo.ru).

- ❑ Schema.org разметка: FAQPage, HowTo, Article (автор, дата).

Микроразметка помогает поисковым системам и нейросетевым алгоритмам лучше понимать структуру и наполнение страниц (sostav.ru).

- ❑ Использование `data-nosnippet` для защиты ценных фрагментов.

Скрывайте уникальные выводы или данные исследования, чтобы мотивировать пользователя перейти на сайт (geouseo.ru).

- ❑ Создание `llms.txt` и `llms-full.txt` (применимо).

Позволяет контролировать доступ LLM к контенту.

- ❑ Проверка на 'Малополезный контент' (Яндекс).

Размытый контент без конкретных данных будет отфильтрован ИИ (generative-optimization.ru).

V. Адаптация под голосовой и диалоговый поиск

- ❑ Использование вопросительных заголовков.

Люди задают вопросы голосовым ассистентам так же, как если бы говорили с человеком (geouseo.ru).

- ❑ Прямые и краткие ответы (20-30 секунд озвучивания) в первом абзаце.

ИИ стремится дать быстрый и исчерпывающий ответ.

- ❑ Простой и понятный язык.

Избегайте сложных речевых оборотов и терминологии.

- ❑ Оптимизация под локальные запросы ('рядом со мной').

Влияние AI-блоков минимально для локальных и коммерческих запросов (geouseo.ru).

VI. Создание цитируемого контента (Linkable Points)

- ❑ Разработка уникальных исследований, опросов, данных.
Нейросеть с большей вероятностью сошлётся на первоисточник уникальной информации (geouseo.ru).
- ❑ Создание бесплатных инструментов (калькуляторы, чек-листы).
Пример: калькулятор 'Стоимость замены ТЭНа + выезд = ?' (geouseo.ru).
- ❑ Оперативное комментирование инфоповодов, разборы новостей.
Позиционирование себя как эксперта в актуальных темах.
- ❑ Обновление 'спящего' контента (Sleeper Content).
Статьи на 2-5 странице выдачи с показами, но низкой CTR, и актуальной темой — идеальные кандидаты для обновления (geouseo.ru).

Критические ошибки, блокирующие индексацию ИИ

- ❑ Блокировка ИИ-краулеров в robots.txt.
67% сайтов неосознанно блокируют GPTBot, ChatGPT-User, Claude-Web, PerplexityBot (generative-optimization.ru, tenchat.ru).
- ❑ Размытый контент без конкретных данных.
ИИ-модели отфильтровывают общие фразы. Требуется проверяемая статистика, цитаты экспертов, кейсы с ROI (generative-optimization.ru).
- ❑ Отсутствие структурированных данных Schema.org.
Мешает ИИ понимать содержание страницы (generative-optimization.ru).

Новые метрики для оценки эффективности AI SEO

Отслеживание упоминаний бренда в AI-ответах	Регулярно проверяйте, как часто ваш бренд или сайт цитируется в AI-ответах по целевым запросам. Каждое такое упоминание — победа.
Анализ качества трафика	Фокусируйтесь на конверсии, среднем времени на странице, глубине просмотра. Меньший, но более целевой трафик = работающая стратегия.
Мониторинг позиций в нейровыдаче	Используйте инструменты для отслеживания попадания в блок AI-ответа в Яндекс Алиса, Google Gemini, ChatGPT, Perplexity, Claude, GigaChat, DeepSeek, Copilot, Grok.

Сравнение традиционного SEO и GEO/AEO

Параметр	Традиционное SEO	GEO/AEO
Цель	Высокие позиции в списке ссылок (топ-10)	Стать частью AI-ответа, быть цитируемым
Главные показатели	Позиция, органический трафик	Упоминания в AI-ответах, качество трафика, конверсии
Основной фокус	Технические аспекты, ссылки, ключевые слова	Бренд, репутация, качество контента, E-E-A-T
Бренд	Можно продвигаться без сильного бренда	Требует сильного бренда и доказанной экспертизы

Параметр	Традиционное SEO	GEO/AEO
Влияние на трафик (2025)	Трафик из обычного поиска	На 340% больше квалифицированного трафика, конверсия в 25 раз выше (generative-optimization.ru)

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

