



команда роста на аутсорсе  
для системного улучшения ключевых метрик

# Чек-лист по маркировке рекламы в Telegram: от договора до отчета

Пошаговый гайд для рекламодателей, агентств и рекламодиспетчеров по соблюдению Закона о рекламе в Telegram.

## Раздел 1: Предварительная оценка

### Определить, является ли контент рекламой

Ваш пост, скорее всего, признают рекламой, если он: выделяет конкретный товар/услугу, содержит призыв к действию (СТА), закреплен в канале на длительное время, публикуется на платной основе в чужом канале. Если сомневаетесь, лучше маркировать (Приказ ФАС России от 14.11.2023 N 821/23).

### Проверить позицию ФАС по Telegram (актуальность)

ФАС трактует размещение рекламы на ресурсах, доступ к которым ограничен Роскомнадзором (Telegram), как нарушение ч. 10.7 ст. 5 закона «О рекламе». Это создает дополнительные риски, даже при наличии маркировки.

## Раздел 2: Договорные отношения

### Заключить договор с подрядчиком/заказчиком

Договор обязателен, даже если ранее работали без него. Часть данных из договора нужно передавать в ЕРИП (elama.ru, klerk.ru).

### Прописать ответственность за маркировку

Четко укажите, кто получает токен в ОРД, кто размещает маркировку на креативе, кто подает отчетность по итогам размещения. Это критически важно: по закону на конечного рекламодателя не распространяются штрафы, если в договоре прописано делегирование маркировки и отчетности (Постановление Правительства от 25.05.2022 № 948, klerk.ru).

### Сохранить договор

Договор является ключевым документом для доказательства законности действий при проверках ФАС.

## Раздел 3: Работа с ОРД

### Выбрать ОРД

На рынке несколько ОРД: VK ОРД, Яндекс ОРД, Озон ОРД и другие. Услуги ОРД могут быть платными (например, 1% от суммы зарегистрированной рекламы).

### Зарегистрироваться в ОРД

Создайте личный кабинет в выбранном ОРД.

### Загрузить креатив до публикации

Перед публикацией загрузите текст и/или медиафайл рекламного поста в личный кабинет ОРД.

### Получить токен (erid)

Система ОРД сгенерирует уникальный код вида `erid: XXXXX`.

### Сохранить токен

Зафиксируйте полученный токен для дальнейшего использования и отчетности.

## Раздел 4: Размещение рекламы

### Разместить пометку 'Реклама'

Пометка должна быть четко видна и легко читаема.

### Указать данные о рекламодателе

Название юридического лица/ФИО для самозанятых и физлиц, ИНН.

### Разместить токен (erid) в соответствии с форматом креатива

Текстовый пост: в начале или конце сообщения. Изображение/видео: текст маркировки на медиафайле, токен в описании. 'Кружок': маркировка в следующем сообщении. Ссылка: токен в URL ('?erid=XXXXX'), остальная маркировка в тексте. Стрим: маркировка в описании к записи после завершения.

### Проверить корректность размещения маркировки

Убедитесь, что все три элемента (пометка, данные рекламодателя, токен) присутствуют и легко читаемы.

## Раздел 5: Отчетность

### Собрать статистику по показам и расходам

Для каждого рекламного креатива соберите данные о количестве показов и фактических расходах.

### Передать отчетность в ОРД в течение 30 дней после окончания месяца размещения

Отчетность должна содержать распределение актов по всей цепочке размещения рекламы (elama.ru).

### Сохранить подтверждение отправки отчета

Это может быть скриншот из личного кабинета ОРД или уведомление о принятии отчета.

## Раздел 6: Дополнительно

### Регулярно проверять вышедшие публикации

Проводите аудит уже вышедших рекламных постов на предмет наличия маркировки.

### Архивировать/удалять немаркированные старые посты

Если пост опубликован до 01.09.2023 и рекламная кампания продолжается (например, пост закреплен), его нужно промаркировать или удалить.

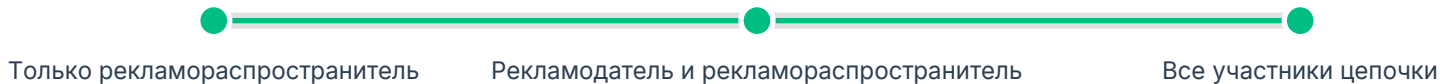
### Хранить подтверждающие документы

Сохраняйте подтверждение согласия пользователей на получение сообщений, источник получения контакта, логи рассылок и публикаций, тексты и шаблоны сообщений, внутренние регламенты по работе с рекламными материалами.

## Штрафы за нарушение маркировки рекламы

Категория нарушителя	За непредоставление информации/недоверность	За отсутствие маркировки/нарушение требований к erid
Граждане	10 000 – 30 000 ₽	30 000 – 100 000 ₽
Должностные лица и ИП	30 000 – 100 000 ₽	100 000 – 200 000 ₽
Юридические лица	200 000 – 500 000 ₽	200 000 – 500 000 ₽

## Ответственность за маркировку: кто может получить штраф?



Помните, что ответственность солидарная. Если в договоре не прописано иное, штраф могут получить все участники цепочки: рекламодатель, рекламодатель (владелец канала) и рекламное агентство-посредник (klerk.ru).

## Telegram Ads vs. Ручная маркировка

### Telegram Ads

Автоматическая маркировка. Платформа сама выступает ОРД, присваивает токен и передает данные в ЕРИР. Самый простой и безопасный способ.

### Ручная маркировка

Требуется для: покупки постов в других каналах, взаимного пиара, рекламных интеграций в формате видео/аудио. Вся ответственность за получение токена и отчетность ложится на участников сделки.

# Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

