



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Чек-лист по локальному SEO и управлению онлайн-репутацией

Практическое руководство для привлечения местных клиентов и укрепления позиций в онлайн.

Оптимизация профилей на онлайн-картах (Яндекс.Карты, Google Мой Бизнес, 2ГИС, Авито)

- Зарегистрируйте и подтвердите профили во всех ключевых сервисах**
Яндекс.Карты, Google Мой Бизнес, 2ГИС, Авито и другие релевантные для вашей ниши.
- Проверьте актуальность и полноту информации**
Адрес, телефон, часы работы, категории, описание услуг/товаров должны быть на 100% заполнены и актуальны.
- Загрузите качественные фотографии**
Интерьер, экстерьер, продукты/услуги, команда. Регулярно обновляйте фото, чтобы показать актуальное состояние.
- Используйте ключевые слова в описании профиля**
Включайте геозависимые запросы (например, 'ремонт стиральных машин в Воронеже') и основные услуги.
- Активно отвечайте на вопросы пользователей**
Показывайте вовлеченность и готовность помочь потенциальным клиентам.
- Добавьте ссылки на ваш сайт и социальные сети**
Обеспечьте легкий переход пользователей на другие ваши онлайн-площадки.

Локальное SEO для сайта

- Интегрируйте геозависимые ключевые слова**
Используйте название вашего города/района в Title, Description, H1 и тексте страниц (vc.ru).
- Оптимизируйте 'длиннохвостые' запросы**
Используйте более конкретные фразы, которые включают местоположение (например, 'лучшая пиццерия на улице Ленина').
- Обеспечьте адаптивность сайта под мобильные устройства**
Большинство локальных запросов совершается с мобильных. Сайт должен быть удобен на любом экране (molinos.ru).
- Улучшите скорость загрузки страниц**
Медленная загрузка негативно влияет на ранжирование и пользовательский опыт (molinos.ru).
- Оптимизируйте контент под голосовой поиск**
Используйте естественные фразы и вопросы, например, 'где найти [услуга] рядом со мной?'.
Используйте естественные фразы и вопросы, например, 'где найти [услуга] рядом со мной?'.
- Проверьте региональность сайта в Яндекс.Вебмастере**
Убедитесь, что ваш сайт правильно привязан к региону (vc.ru).
- Устраните дубли страниц и битые ссылки**

Дубли мешают индексации, битые ссылки ухудшают пользовательский опыт и SEO-показатели (vc.ru).

Управление онлайн-репутацией

❑ Регулярно мониторьте отзывы

Отслеживайте упоминания компании на картах, в отзывах, соцсетях и нишевых платформах.

❑ Разработайте алгоритм ответа на позитивные отзывы

Благодарите клиентов, подчеркивайте их лояльность, приглашайте вернуться. Это укрепляет узнаваемость бренда (pr-cy.ru).

❑ Разработайте алгоритм ответа на негативные отзывы

Отвечайте оперативно (в течение 24 часов), вежливо и конструктивно. Предлагайте решение проблемы, покажите, что вам не все равно.

❑ Стимулируйте клиентов оставлять отзывы

Используйте QR-коды в точках продаж, email-рассылки, просьбы от персонала. Мотивируйте покупателей делиться впечатлениями (pr-cy.ru).

❑ Работайте с факторами E-E-A-T (Опыт, Экспертность, Авторитетность, Доверие)

Важно для продвижения в Google, особенно в нишах, связанных со здоровьем и финансами (pr-cy.ru).

Гиперлокальный таргетинг и продвижение

❑ Используйте инструменты геотаргетинга в рекламе

Настраивайте рекламные кампании в VK Рекламе, Яндекс.Директе, ориентируясь на конкретные районы, улицы или даже дома.

❑ Сотрудничайте с местными блогерами и СМИ

Реклама у локальных инфлюенсеров или в городских пабликах/новостных порталах часто более эффективна для местной аудитории.

❑ Участвуйте в местных мероприятиях и спонсорстве

Повышайте узнаваемость бренда, ассоциируя его с жизнью города (например, спонсорство городских праздников, спортивных команд).

❑ Развивайте партнерства с неконкурирующими местными бизнесами

Совместные акции, кросс-промо, программы лояльности могут привлечь новую аудиторию.

Больше интересного в нашем блоге

развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями



Получить пользу

