



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Аудит-лист: Профессиональный сайт за 7 дней

50+ чекпоинтов по UX, UI, SEO и Технической части для быстрой оценки и улучшения качества вашего сайта.

Техническая основа

Наличие SSL-сертификата (HTTPS)

Сайты без SSL помечаются браузерами как небезопасные, что отпугивает 9 из 10 посетителей (aristo#007: Юмор: Красноярск).

Скорость загрузки главной страницы

Проверьте с помощью Google PageSpeed Insights. Цель: загрузка менее 3 секунд. Страницы с оптимизированными изображениями загружаются до 50% быстрее, что может повысить конверсию на 20%.

Оптимизация изображений

Все изображения сжаты и используют современные форматы (например, WebP), уменьшая вес файлов на 25-35% по сравнению с JPEG.

Качество хостинга

Используется надежный провайдер (например, Timeweb, Veget), обеспечивающий стабильную работу и быструю загрузку.

Доменное имя

Короткое, запоминающееся, отражает суть бизнеса.

Файл robots.txt

Настроен корректно, закрывает служебные страницы от индексации (vc.ru).

Карта сайта (sitemap.xml)

Создана и загружена в Google Search Console и Яндекс.Вебмастер, включает все важные страницы (vc.ru, kokos.com).

Кэширование

Настроено для ускорения загрузки страниц (vc.ru).

CDN (Content Delivery Network)

Используется для ускорения доставки контента пользователям по всему миру (vc.ru).

Минификация CSS/JS

Код стилей и скриптов сжат для уменьшения размера файлов (vc.ru).

Отсутствие 301-редиректов с HTTP на HTTPS

Все страницы доступны по HTTPS, настроен 301-редирект со старых HTTP-версий (vc.ru).

Отсутствие дубликатов страниц

Настроены canonical-теги для предотвращения дублирования контента (vc.ru).

Проверка Core Web Vitals

Улучшены показатели LCP, FID, CLS (vc.ru).

Время ответа сервера (TTFB)

Менее 200 мс (vc.ru).

Наличие резервного копирования

Регулярное создание бэкапов сайта.

❑ Актуальность версии CMS/фреймворка

Используется последняя стабильная версия для безопасности и производительности.

❑ Отсутствие битых ссылок

Все внутренние и внешние ссылки работают корректно.

❑ Наличие favicon

Отображается иконка сайта во вкладке браузера.

❑ Настройка Google Search Console и Яндекс.Вебмастер

Оба инструмента настроены для отслеживания ошибок и индексации (kokos.com).

❑ Настройка Google Analytics и Яндекс.Метрики

Оба инструмента настроены для отслеживания поведения пользователей и конверсий (kokos.com).

Структура и Контент

❑ Уникальное торговое предложение (УТП)

Четко сформулировано на главной странице: кто вы, что предлагаете, для кого и какую проблему решаете.

❑ Качество текстов

Тексты полезны для клиента, отвечают на его вопросы, без шаблонных фраз.

❑ Заголовки H1-H3

Используются для структурирования контента и содержат ключевые слова (vc.ru).

❑ Визуальный контент

Качественные фотографии, видео, инфографика, не стоковые изображения.

❑ Призывы к действию (СТА)

Четкие, заметные кнопки/ссылки, побуждающие к целевому действию (например, «Рассчитать стоимость», «Получить консультацию»).

❑ Контактная информация

Телефон, email, адрес, карта (если применимо) легко доступны.

❑ Формы обратной связи

Простые, с минимальным количеством полей, корректно отправляют данные.

❑ Социальные доказательства

Отзывы клиентов, логотипы партнеров, кейсы, сертификаты присутствуют и заметны.

❑ Визуализация результата

Показывает пользу для клиента, а не только сам продукт/услугу.

❑ Наличие блога/новостного раздела

Для регулярного обновления контента и привлечения трафика.

❑ Страница «О компании»

Содержит информацию о миссии, ценностях, истории, команде.

❑ Страница «Услуги/Продукты»

Подробное описание предложений, их преимуществ.

❑ Раздел FAQ

Отвечает на распространенные вопросы пользователей.

❑ Футер (подвал)

Содержит дублирующую навигацию, ссылки на соцсети, юридические документы, контакты.

❑ Хедер (шапка)

Логотип, основное меню, контакты, корзина/личный кабинет (для e-commerce).

UX/UI Дизайн

Адаптивный дизайн

Сайт корректно отображается на всех устройствах (мобильные, планшеты, десктопы). Более 60% трафика приходится на мобильные устройства.

Интуитивная навигация

Меню простое, логичное, пользователь легко находит нужную информацию.

Читабельность текста

Контрастные цвета, достаточный размер шрифта (не менее 14-16px), отсутствие сплошного мелкого текста.

Визуальная иерархия

Самые важные элементы (заголовки, СТА) заметны, используется «воздух» вокруг блоков.

Отсутствие навязчивых всплывающих окон

Поп-апы не появляются до ознакомления с контентом.

Явные ссылки и кнопки

Важные действия не замаскированы, имеют четкое выделение.

Удобные формы

Минимальное количество обязательных полей, подсказки, понятные сообщения об ошибках.

Единый фирменный стиль

Логотип, цветовая палитра, шрифты соответствуют бренду.

Логотип кликабелен и ведет на главную страницу

Стандарт юзабилити.

Поиск по сайту

Наличие и корректная работа для интернет-магазинов и крупных порталов.

Отсутствие горизонтальной прокрутки на мобильных

Весь контент уместается в ширину экрана.

Элементы интерфейса доступны для нажатия пальцем на мобильных

Кнопки и ссылки имеют достаточный размер.

Использование «хлебных крошек»

Для удобной навигации по многоуровневым сайтам.

Соответствие ожиданиям пользователя

Элементы ведут себя предсказуемо.

Отсутствие ошибок дизайна

Нет съехавших блоков, нелогичных отступов, хаотичной типографики.

SEO-оптимизация

Семантическое ядро

Составлен список ключевых слов и фраз, по которым ищут клиенты (vc.ru).

Мета-теги Title

Уникальны для каждой страницы, содержат ключевые слова, привлекательны для пользователя (vc.ru).

Мета-теги Description

Уникальны для каждой страницы, содержат ключевые слова, привлекательный СТА (vc.ru).

Оптимизация заголовков H1-H3

Содержат ключевые слова, логичная структура (vc.ru).

Атрибуты alt у изображений

Заполнены для всех изображений, содержат описание и ключевые слова (lpmotor.ru, vc.ru).

Чистые URL-адреса

Короткие, понятные, без спецсимволов, используют строчные буквы и латиницу (lpmotor.ru, vc.ru).

Внутренняя перелинковка

Логичные переходы между страницами, анкорные тексты (vc.ru).

Мобильная индексация

Сайт оптимизирован для мобильных устройств (проверить через Google Mobile-Friendly Test) (vc.ru).

Разметка Schema.org

Используется для структурированных данных (Article, FAQ, Review) (vc.ru).

Отсутствие переспама ключевыми словами

Контент естественный и полезный для пользователя (vc.ru).

LSI-ключи

Используются синонимы и связанные фразы для обогащения контента (vc.ru).

Регистрация в каталогах и картах

Google My Business, 2ГИС (vc.ru).

Юридические аспекты

Политика конфиденциальности

Наличие документа, если собираются персональные данные (ФЗ-152).

Пользовательское соглашение / Оферта

Наличие для интернет-магазинов и сервисов, где совершаются сделки.

Согласие на обработку персональных данных

Чекбокс или явное уведомление перед отправкой форм.

Информация о компании

Полные реквизиты, ИНН, ОГРН (для юридических лиц) в открытом доступе.

Уведомление об использовании файлов cookie

Баннер или всплывающее окно с возможностью согласия (lpmotor.ru).

Ваши бизнес-цели и текущая платформа

| | |
|-----------------------------------|---|
| Цель продвижения сайта | Увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, привлечение трафика и т.д. (willday.ru) |
| Целевая аудитория | Демографические данные, интересы, гео и т.п. (willday.ru) |
| Текущая платформа сайта | Конструктор (Tilda, NetHouse), CMS (WordPress, 1С-Битрикс), Разработка с нуля (Django, Laravel) или другая. |
| Бюджет на SEO-продвижение | Определен и реалистичен (willday.ru) |
| Отслеживание эффективности | Настроены цели в Яндекс.Метрике/Google Analytics, отслеживаются ключевые метрики (willday.ru) |

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу



[🔗 rocketlab.bz](https://rocketlab.bz)

[📌 @rocketlab](https://twitter.com/rocketlab)