



команда роста на аутсорсе
для системного улучшения ключевых метрик

Аудит-лист качества ИИ-контента: 20+ проверок

Практический чек-лист для ручной и полуавтоматической проверки текстов, сгенерированных ИИ, перед публикацией.

Общие признаки ИИ-текста

- Отсутствие эмоций, стерильность
Текст лишен энергии, харизмы, не вызывает сопереживания. Нет юмора, иронии, личного отношения.
- Шаблонность, предсказуемость структуры
Типичное вступление, 3-5 пунктов основной части, шаблонное заключение. Нет неожиданных поворотов мысли.
- Чрезмерное использование списков/полужирного шрифта
Текст похож на учебный конспект, выделения в середине предложений выглядят неестественно.
- Кальки с английского языка
Фразы, звучащие как дословный перевод ('тогда меня в первый раз ударило').
- Отсутствие категоричности, 'размытые' формулировки
Использование 'возможно', 'скорее всего', 'можно предположить' вместо прямых утверждений эксперта.

Фактическая достоверность

- Все числа, даты, имена, цитаты проверены?
Обязательный фактчекинг. Неверные данные могут стоить репутации и привести к искам.
- Отсутствуют 'галлюцинации' (выдуманные факты)?
ИИ уверенно выдает выдуманные факты, цифры, цитаты. Проверьте каждый факт.
- Ссылки на источники актуальны и ведут на релевантный контент?
ИИ может генерировать неактуальные или несуществующие ссылки. Проверьте каждую.

Уникальность и Tone of Voice

- Текст соответствует Tone of Voice бренда?
ИИ генерирует усредненный, безликий текст. Проверьте, не размывает ли он уникальный стиль вашего бренда.
- Проверена уникальность (антиплагиат)?
ИИ может выдавать куски чужого контента. Используйте сервисы вроде Text.ru. До 60% ответов ранних GPT-3.5 могли содержать плагиат.
- Есть ли 'человеческий фактор', личный опыт, истории?
ИИ не обладает эмоциональным интеллектом. Добавьте личный опыт, примеры из практики, истории для построения доверия.

SEO-оптимизация и полезность

Текст полностью раскрывает интент запроса?

ИИ может неверно понять интент. Убедитесь, что текст дает исчерпывающий ответ на вопрос пользователя.

Отсутствует переспам ключевыми словами?

ИИ может перенасытить текст ключами, что негативно скажется на ранжировании.

Обеспечивает ли текст добавленную ценность для читателя?

Поисковики ценят полезность и авторитетность (E-E-A-T). 'Thin content' будет пессимизироваться.

Мета-теги (Title, Description) оптимизированы и привлекательны?

ИИ может сгенерировать варианты, но финальная оптимизация и привлекательность за человеком.

Грамматика и Стиль

Проверена ли грамматика, пунктуация, орфография?

Даже ИИ ошибается. Используйте редактуру для исправления.

Легко ли читается текст, нет ли стилистических ошибок?

Текст должен быть естественным, без неестественных оборотов и сложной лексики там, где она не нужна.

Оценка качества ИИ-контента по ключевым параметрам

Параметр	ИИ-текст (без редактуры)	Человеческий текст (эксперт)	ИИ + Человек (оптимально)
Фактическая достоверность	Высокий риск 'галлюцинаций' и ошибок	Высокая, требует подтверждения	Высочайшая, с двойной проверкой
Уникальность Tone of Voice	Усредненный, безликий	Уникальный, соответствует бренду	Уникальный, усиленный ИИ-помощью
Эмоциональный интеллект	Отсутствует, текст 'мертвый'	Присутствует, вызывает отклик	Присутствует, усилен структурой
SEO-эффективность	Риск переспама, неверного интента	Высокая, нацелена на пользователя	Высочайшая, с глубоким анализом
Креативность и новые идеи	Компиляция старого, шаблонность	Высокая, оригинальные мысли	Высокая, ИИ для масштабирования

Процесс внедрения ИИ в контент-производство



Полное делегирование ИИ как 'первый черновик' ИИ для рутинных задач ИИ как ассистент ИИ для масштабирования смыслов

Отметьте, где находится ваша компания в использовании ИИ для контента, и стремитесь к правому краю.

Рекомендации по работе с ИИ-контентом

Используйте ИИ как помощника

Для рутинных задач: генерация идей (20 тем для блога), создание структуры, рерайтинг, суммаризация, написание мета-тегов (Title, Description). Не как полноценного автора.

Создавайте подробные промпты

Включайте целевую аудиторию, цель текста, ключевые тезисы, Tone of Voice (например, 'говорим как опытный механик с другом'), формат и структуру, примеры для подражания, слова-исключения.

Внедрите процесс проверки

1. ТЗ и промпт от эксперта.
 2. Черновик от ИИ.
 3. Экспертная редактура (факты, глубина, личный опыт).
 4. Литературная редактура (стиль, ритм, читаемость).
- Используйте таск-менеджеры (Kaiten, Яндекс Трекер).

Разработайте четкие гайдлайны

Опишите Tone of Voice бренда в документе (Notion, Google Docs) и включайте его часть в каждый промпт для ИИ.

Проверяйте на 'когнитивный долг'

Исследование MIT Media Lab (2024) показало, что мозг человека проявляет минимальную активность при написании текстов с ChatGPT. Не позволяйте ИИ атрофировать навыки глубокого мышления.

Больше интересного в нашем блоге



развивайте бизнес-мышление с нашими исследованиями

Получить пользу

